

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 Titlul proiectului de act normativ

Hotărârea Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027

Secțiunea a 2-a Motivul emiterii actului normativ

<p>2.1. Sursa proiectului de act normativ</p>	<p>Conform Hotărârii Guvernului nr. 52/2018 privind organizarea și funcționarea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu modificările și completările ulterioare, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene (MIPE) este coordonator, la nivel național, al fondurilor europene nerambursabile aferente Politicii de coeziune alocate României pentru perioada de programare 2021-2027.</p> <p>În baza prevederilor art. V alin. (1) și (3) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 122/2022 privind unele măsuri pentru proiectele de infrastructură de transport, proiectele pentru dezvoltarea infrastructurii de management integrat al deșeurilor, proiectele privind îmbunătățirea sistemului de răspuns la risc și proiectele privind investiții în infrastructuri spitalicești, finanțate din fonduri externe nerambursabile, precum și pentru modificarea unor acte normative, MIPE „îndeplinește rolul de coordonator național al comunicării și diseminării informațiilor referitoare la accesarea fondurilor europene și asigurarea transparenței informațiilor publice din sectorul finanțărilor externe aferente Politicii de Coeziune și Planului național de redresare și reziliență al României” și elaborează „strategia de comunicare și diseminare a informațiilor publice referitoare la accesarea fondurilor europene”.</p> <p>Totodată, Regulamentul (UE) 2021/1060 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european Plus, Fondul de coeziune, Fondul pentru o tranziție justă și Fondul european pentru afaceri maritime, pescuit și acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru azil, migrație și integrare, Fondului pentru securitate internă și Instrumentului de sprijin financiar</p>
---	--

pentru managementul frontierelor și politica de vize, cu modificările și completările ulterioare, prevede, în Capitolul III - Vizibilitate, transparență și comunicare din Titlul IV - Monitorizare, evaluare, comunicare și vizibilitate, obligația statelor membre UE beneficiare ale fondurilor europene de a lua măsurile necesare de informare a publicului și de comunicare privind operațiunile care beneficiază de finanțare în cadrul unui program, precum și pentru a asigura vizibilitatea intervenției financiare a Uniunii Europene. În plus, Regulamentul (UE) 2021/1060 prevede desemnarea de către fiecare stat membru UE a unui *coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului de „Cooperare teritorială europeană” (Interreg)*, precum și desemnarea de către autoritățile de management a unor responsabili cu comunicarea pentru fiecare program.

Aplicarea acestor prevederi în activitatea MIPE va contribui la asigurarea transparenței în ceea ce privește oportunitățile de finanțare nerambursabilă din fonduri europene și la evidențierea rolului UE în finanțarea proiectelor.

În exercitarea rolului de coordonator național al comunicării despre accesarea fondurilor alocate României din Politica de coeziune, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene a elaborat Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027.

Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 va fi implementată de structura de specialitate din MIPE și de entitățile cu rol de autoritate de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027 și care fac parte din Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.

Totodată, prin această hotărâre a Guvernului se constituie Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, denumită Rețeaua de comunicatori.

În Acordul de Parteneriat 2021-2027 încheiat cu România se stabilește că abordarea strategiei de comunicare pentru această perioadă de programare se concentrează și pe îmbunătățirea Rețelei naționale de comunicatori și

	implementarea de parteneriate cu structuri terțe precum universități și rețele profesionale.
2.2. Descrierea situației actuale	<p>Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 pornește de la valoarea adăugată reală a comunicării și dezideratul creșterii eficacității activităților de comunicare despre intervențiile realizate cu fonduri europene.</p> <p>Strategia de comunicare supusă aprobării prin acest proiect de hotărâre a Guvernului se referă exclusiv la finanțările externe aferente Politicii de coeziune din perioada de programare 2021-2027, în care fondurile alocate României sunt implementate prin 8 Programe Naționale și 8 Programe Regionale.</p> <p>Pentru îndeplinirea obligațiilor stabilite în Regulamentul (UE) nr. 2021/1060, respectiv de realizare a informării și promovării intervenției financiare europene, Strategia de comunicare stabilește cadrul general pentru asigurarea vizibilității și transparenței și realizarea comunicării despre finanțările externe nerambursabile din Politica de coeziune.</p> <p>Adoptarea și implementarea uniformă și unitară a unei strategii de comunicare la nivel național răspunde nevoilor de informare ale publicului general și ale publicului specific, format din beneficiari, potențiali beneficiari și alți cetățeni interesați de finanțări europene.</p> <p>În perioada de programare 2014-2020, comunicarea despre finanțările europene a fost realizată prin implementarea Strategiei de comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 (actualizată în octombrie 2021) și a Planului de comunicare multianual al MFE pentru Instrumentele Structurale 2014-2020, Programul Operațional Asistență Tehnică, Programul Operațional Competitivitate, Programul Operațional Infrastructură Mare, Programul Operațional Capital Uman.</p> <p>Strategia de comunicare pentru perioada 2014-2020 a urmărit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creșterea și consolidarea gradului de notorietate al Instrumentelor Structurale (IS) 2014- 2020; • creșterea nivelului de conștientizare cu privire la rolul și contribuția Uniunii Europene la co-finanțarea proiectelor (inclusiv prioritățile politice ale UE și obiectivele Politicii de coeziune);

- creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari cu privire la temele, prioritățile și intervențiile de finanțare prin IS 2014-2020.

Activitatea derulată de structura de specialitate din MIPE și AM-uri în implementarea Strategiei de Comunicare pentru Instrumente Structurale 2014-2020 a fost analizată în cadrul cercetărilor pentru evaluarea eficienței canalelor de comunicare ale MIPE și a impactului fondurilor europene asupra societății și economiei românești, precum și pentru evaluarea partenerilor interni (AM-uri, structuri orizontale) și a partenerilor externi (asociații profesionale, experți comunicare etc.) prin analizarea interacțiunii și comunicării acestora, derulate prin proiectul „Campanii de comunicare pentru promovarea FESI 2014-2020”, finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) prin Programul Operațional Asistență Tehnică 2014-2020 (cod SMIS 120088). Rezultatele acestor cercetări au fundamentat prezenta Strategie.

De asemenea, în elaborarea Strategiei supuse aprobării prin acest proiect de hotărâre a Guvernului, s-au avut în vedere și recomandările incluse în raportul *Orientări generale cu privire la comunicarea rezultatelor de monitorizare și evaluare în exercițiul financiar 2021-2027*, realizat de Banca Mondială în temeiul Acordului privind serviciile de asistență tehnică pentru îmbunătățirea capacității de monitorizare și evaluare în contextul programelor finanțate de UE în România (2021-2027) (P174133), semnat între Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare.

În cadrul acestor cercetări au fost identificați factorii de succes în comunicarea pe tema instrumentelor structurale 2014-2020:

- a) Comunicarea flexibilă, transparentă și proactivă;
- b) Centralizarea informației, în special în mediul online, coerența și unitatea mesajelor transmise;
- c) Implicarea persoanelor publice și mediatizarea campaniilor de comunicare prin intermediul canalelor tradiționale, precum televiziunea și radioul;
- d) Consolidarea comunicării online;
- e) Îmbunătățirea modului de prezentare a ghidurilor solicitantului;
- f) Valorificarea experienței în domeniul comunicării din perioada de programare anterioară;
- g) Conjugarea eforturilor de comunicare prin colaborarea structurilor de comunicare din autoritățile de management;
- h) Adaptarea și eficientizarea activităților de comunicare în funcție de rezultatele sondajelor și studiilor

de cercetare referitoare la obiceiurile de consum media ale publicului țintă.

De asemenea, cercetările antemenționate au evidențiat dificultăți în comunicarea despre instrumentele structurale 2014-2020, referitoare la:

a) Dispersarea eforturilor de comunicare prin publicarea informațiilor pe ambele website-uri gestionate de MIPE;

b) Adaptarea insuficientă a mesajului promovat în cadrul campaniilor de comunicare sau a modalității de difuzare/distribuție a acestora la specificul grupului de beneficiari;

c) Monitorizarea activităților de comunicare (cu privire la impactul dorit);

d) Birocrația și presiunea asupra resursei umane în cadrul autorităților de management;

e) Coordonarea dintre diferitele autorități și structuri implicate în derularea campaniilor pentru instrumentele structurale, pentru potențarea mesajului transmis beneficiarilor finali, a fluxului eficient de informații și sinergiei dintre diferitele programe.

În consecință, ținând seama de rezultatele evaluării implementării Strategiei anterioare de comunicare și în linie cu obligațiile care revin României în calitate de stat membru UE, conform Regulamentului (UE) 2021/1060, Strategia de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 stabilește ca obiective generale:

1. Asigurarea vizibilității sprijinului financiar din fonduri externe nerambursabile 2021-2027 acordat proiectelor eligibile pentru finanțare;
2. Informarea cetățenilor despre rolul și rezultatele fondurilor externe nerambursabile 2021-2027.

Implementarea Strategiei de comunicare privind fondurile externe nerambursabile pentru perioada 2021-2027 se va face prin Planul de comunicare multianual al MIPE și planurile de comunicare ale autorităților de management care gestionează fonduri din Politică de coeziune, elaborate cu respectarea obiectivelor și direcțiilor de acțiune incluse în prezenta Strategie.

Rețeaua de comunicatori reunește, cu statut de membru, autoritățile de management care gestionează fonduri din Politică de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027 și este condusă de coordonatorul național pentru comunicare, pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, respectiv structura de specialitate din cadrul Ministerului

	<p>Investițiilor și Proiectelor Europene, desemnat de România în conformitate cu prevederile art. 48 din Regulamentul (UE) 2021/1060.</p> <p>Activitatea derulată la nivelul Rețelei de comunicatori evidențiază necesitatea dezvoltării unui cadru juridic adecvat desfășurării activităților de vizibilitate, transparentă și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, care să susțină implementarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027.</p> <p>Din Rețeaua de comunicatori pot face parte și alte instituții relevante pentru activitatea derulată de aceasta care nu au rol de autoritate de management, la invitația MIPE sau la solicitarea lor și cu aprobarea structurii de specialitate din MIPE. Acestea vor avea statut de partener în cadrul Rețelei de comunicatori și vor contribui la realizarea, derularea și promovarea activităților de comunicare despre fondurile externe nerambursabile alocate României în exercițiul financiar 2021-2027.</p>
<p>2.3. Schimbări preconizate</p>	<p>Strategia de comunicare privind fondurile externe nerambursabile pentru perioada 2021-2027 urmărește eficientizarea diseminării informațiilor despre finanțările disponibile și fondurile alocate României prin Politica de coeziune 2021-2027, pentru a ajunge la categorii de public cât mai diverse, în vederea creșterii gradului de conștientizare în rândul publicului țintă despre fondurile externe nerambursabile, a nivelului de încredere și cunoaștere a sistemului de acordare a acestor fonduri.</p> <p>Implementarea Strategiei de comunicare necesită coordonarea mesajelor și activităților de comunicare despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune aferentă perioadei 2021-2027, în cadrul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027.</p> <p>Implementarea Strategiei se realizează de către autoritățile de management și structura de specialitate din MIPE, prin intermediul Rețelei naționale a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, în limita atribuțiilor entităților care o constituie.</p> <p>Autoritățile de management care gestionează fonduri aferente Politicii de coeziune 2021-2027 și structura de comunicare din MIPE vor colabora pentru planificarea de activități de comunicare despre fondurile externe nerambursabile în logica valorificării la maximum a tuturor resurselor disponibile: informații, resurse financiare sau accesul unitar și prompt la informații relevante în procesele de comunicare.</p>

Astfel, proiectele și activitățile de comunicare despre fondurile externe nerambursabile 2021-2027 vor fi coordonate continuu, iar mesajele transmise în spațiul public vor fi coerente și de actualitate pentru a spori încrederea cetățenilor în ceea ce privește modul de accesare și utilizare a fondurilor europene și beneficiile concrete pe care le generează pentru România investițiile realizate cu astfel de finanțări. În plus, informațiile actualizate vor fi diseminate prin intermediul instrumentelor de comunicare online, inclusiv al website-ului MIPE și al platformei online „Oportunități-UE” realizată în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacității instituționale a Ministerului Fondurilor Europene printr-un sistem integrat de management al calității” (finanțat din Programul Operațional Capacitate Administrativă - POCA) și care este un „single entry point” al tuturor surselor de finanțare.

Rețeaua națională a responsabililor pentru comunicarea programelor 2021-2027, instituită prin acest proiect de hotărâre a Guvernului, reunește, cu statut de membru, responsabili pentru comunicare desemnați de entitățile cu rol de autoritate de management care gestionează fonduri din Politica de coeziune 2021-2027.

Fiecare autoritate de management desemnează, prin conducătorul său, cel puțin doi responsabili pentru comunicare pentru a reprezenta entitatea în cadrul Rețelei de comunicatori și informează structura de specialitate din MIPE despre nominalizările făcute.

Activitatea Rețelei de comunicatori este ghidată de către coordonatorul național pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, desemnat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2021/1060.

Conducătorii autorităților de management sunt responsabili pentru comunicarea realizată de structura coordonată prin intermediul reprezentanților pentru comunicare desemnați și se asigură de îndeplinirea atribuțiilor care decurg din statutul de membru al Rețelei de comunicatori.

Astfel, autoritățile de management, prin conducătorii și reprezentanții în Rețeaua de comunicatori:

a) participă activ la stabilirea și implementarea unor abordări comune în ceea ce privește comunicarea despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune aferentă perioadei de programare 2021-2027, precum și la planificarea și derularea de activități în comun la nivelul Rețelei de comunicatori;

b) anunță coordonatorul național pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului de „Cooperare teritorială europeană” (Interreg) despre activitățile de

	<p>comunicare publică dedicate promovării fondurilor externe nerambursabile alocate României prin Politica de coeziune în exercițiul financiar 2021-2027;</p> <p>c) asigură transmiterea de informații corecte și actualizate pentru a fi publicate și diseminate prin instrumente de comunicare online, inclusiv pe website-ul MIPE și pe platforma „Oportunități-UE” (https://oportunitati-ue.gov.ro/) - care are rolul de punct unic de acces al surselor de finanțare, conform Acordului de parteneriat cu România 2021-2027.</p> <p>De asemenea, din Rețeaua de comunicatori fac parte, cu statut de partener, entități cu atribuții relevante pentru activitatea Rețelei de comunicatori, care susțin diseminarea informațiilor privind finanțările aferente Politicii de coeziune din perioada 2021-2027. Conform Ghidului de comunicare privind Politica de coeziune pentru perioada 2021-2027, pregătit de Comisia Europeană pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2021/1060, coordonatorul național pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare instituții precum reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre UE, centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și de cercetare și alți parteneri relevanți.</p>
2.4. Alte informații	Nu au fost identificate

Secțiunea a 3-a Impactul socio-economic

3.1. Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ	<p>Prin coordonarea activităților de comunicare despre fondurile europene nerambursabile aferente Politicii de coeziune din perioada de programare 2021-2027, Strategia își propune să contribuie la creșterea gradului de conștientizare despre fondurile externe nerambursabile disponibile în actualul exercițiu financiar și impactul acestora în dezvoltarea României, precum și a încrederii și a cunoașterii sistemului de acordare a finanțărilor.</p> <p>Stabilirea unui cadru de colaborare în domeniul comunicării între autoritățile de management care gestionează programe finanțate din Politica de coeziune și structura de specialitate din MIPE creează premisele pentru armonizarea activităților de comunicare în scopul creșterii gradului de conștientizare și informare a cetățenilor despre finanțările externe nerambursabile din perioada 2021-2027, având potențialul de a susține îmbunătățirea nivelului de absorbție a fondurilor europene.</p>
3.2. Impactul social	O comunicare eficientă despre finanțările disponibile și investițiile care pot fi susținute prin programele naționale și

	<p>regionale finanțate din Politica de coeziune 2021-2027 sprijină creșterea numărului de proiecte depuse spre finanțare și a nivelului de absorbție a fondurilor europene. Totodată, furnizarea de informații concrete beneficiarilor finanțărilor pentru îndeplinirea obligațiilor de asigurare a vizibilității fondurilor, respectiv proiectelor europene, contribuie la implementarea cu succes a proiectelor, fără aplicarea de corecții financiare în cazul neconformării beneficiarilor cu obligațiile privind vizibilitatea. De asemenea, proiectele finalizate cu succes contribuie la îmbunătățirea calității vieții.</p>
3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	<p>Acțiunile de comunicare despre fondurile externe nerambursabile din Politica de coeziune sunt planificate distinct pentru a răspunde necesităților de informare ale diferitelor categorii de public. Prin furnizarea de informații despre finanțările europene atât prin intermediul canalelor de comunicare din mediul online, care pot fi accesate de toate persoanele interesate, precum și prin evenimente de comunicare, este asigurat dreptul constituțional de acces la informații de interes public.</p>
3.4. Impactul macroeconomic 3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici 3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat	<p>Nu este cazul</p>
3.5. Impactul asupra mediului de afaceri	<p>Nu este cazul</p>
3.6. Impactul asupra mediului înconjurător	<p>Nu este cazul</p>
3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării	<p>Nu este cazul</p>
3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile	<p>Nu este cazul</p>
3.9. Alte informații	<p>Nu sunt</p>

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung, (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri

Indicatori	Anul curent	Următorii 4 ani				Media pe cinci ani
- mii lei -						
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu este cazul.	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
(ii) impozit pe venit	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
(i) impozit pe profit	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) contribuții de asigurări	-	-	-	-	-	-
d) alte tipuri de venituri	-	-	-	-	-	-
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat, din acesta:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:	-	-	-	-	-	-
(i) cheltuieli de personal	-	-	-	-	-	-
(ii) bunuri și servicii	-	-	-	-	-	-
4.3. Impact financiar, plus/minus, din care:	-	-	-	-	-	-
a) buget de stat	-	-	-	-	-	-
b) bugete locale	-	-	-	-	-	-
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare	-	-	-	-	-	-
4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a	Nu este cazul					

<p>următoarelor documente:</p> <p>a) fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată;</p> <p>b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară</p>	
4.8. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 5-a
Efectele actului normativ asupra legislației în vigoare

<p>5.1. Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor actului normativ</p> <p>a) acte normative ce vor fi modificate sau abrogate ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ</p>	Nu este cazul.
<p>5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice</p> <p>a) descrierea impactului legislativ</p> <p>b) prezentarea normelor cu impact la nivel operațional/tehnic</p>	Nu este cazul.
<p>5.3. Conformitatea actului normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE).</p> <p>5.3.1. Măsurile normative necesare transpunerii directivei UE</p> <p>a) tipul, titlul, numărul și data directivei UE ale cărei cerințe sunt transpuse de proiectul de act normativ;</p> <p>b) obiectivele directivei UE;</p> <p>c) tipul de transpunere a directivei UE în cauză</p>	<p>În Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, L 231 din 30.06.2021, au fost publicate Regulamentul (UE) 1060/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 de stabilire a dispozițiilor comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională, Fondul Social European Plus, Fondul de Coeziune, Fondul pentru o Tranziție Justă și Fondul European pentru Afaceri Maritime, Pescuit și Acvacultură și de stabilire a normelor financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru Azil, Migrație și Integrare, Fondului pentru Securitate Internă și Instrumentului de Sprijin Financiar pentru Managementul Frontierelor și</p>

<p>d) termenele-limită pentru transpunerea directivelor UE vizate</p> <p>5.3.2. Măsurile normative necesare aplicării actelor legislative ale UE.</p> <p>a) justificarea necesității adoptării măsurilor incluse în proiect în vederea aplicării actului legislativ al UE;</p> <p>b) tipul, titlul, numărul și data actului legislativ al UE pentru care se creează cadrul de aplicare.</p>	<p>Politica de Vize și Regulamentul (UE) 1058/2021 al Parlamentului European și al Consiliului din 24 iunie 2021 privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de coeziune.</p> <p>În Capitolul III - Vizibilitate, transparență și comunicare din Titlul IV - Monitorizare, evaluare, comunicare și vizibilitate din Regulamentul (UE) 1060/2021, este prevăzută obligația statelor membre UE beneficiare ale fondurilor europene de a lua măsurile necesare de informare a publicului și de comunicare privind operațiunile care obțin finanțare în cadrul unui program, precum și pentru a asigura vizibilitatea intervenției financiare a Uniunii Europene.</p> <p>În plus, Regulamentul (UE) 2021/1060 prevede desemnarea de către fiecare stat membru UE a unui coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor, inclusiv pentru programele din cadrul obiectivului de „Cooperare teritorială europeană” (Interreg), precum și desemnarea de către autoritățile de management a unor responsabili cu comunicarea pentru fiecare program.</p>
<p>5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>5.5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate</p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>5.6. Alte informații</p>	<p>Nu este cazul</p>

Secțiunea a 6-a

Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

<p>6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative</p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</p>	
<p>6.3. Informații despre consultările organizate cu</p>	<p>Nu este cazul</p>

autoritățile administrației publice locale, în situația în care actul normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 635/2022 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	
6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative	Nu este cazul.
6.5. Informații privind avizarea de către a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	a) Proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. b) Nu este cazul. c) Nu este cazul. d) Nu este cazul. e) Nu este cazul.
6.6. Alte informații	Nu este cazul.

Secțiunea a 7-a

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea actului normativ	Prezentul proiect de act normativ respectă prevederile art. 7 alin. (2) din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, și a fost publicat în dezbateri publice pe pagina de internet a Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene la data de
7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării actului normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice	Nu este cazul.
7.3. Alte informații	Nu au fost identificate.

Secțiunea 8.

Măsurile privind implementarea, monitorizarea și evaluarea actului normativ

8.1. Măsurile de punere în aplicare a actului normativ	Prezentul act normativ nu se referă la acest subiect.
8.2. Alte informații	Nu au fost identificate

Față de cele prezentate mai sus, a fost promovat prezentul proiect de **Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de comunicare pentru fondurile externe nerambursabile 2021-2027 și privind stabilirea unor prevederi referitoare la coordonarea la nivel național a activităților de comunicare aferente perioadei de programare 2021-2027**, pe care îl supunem spre adoptare.

MINISTRUL INVESTIȚIILOR ȘI PROIECTELOR EUROPENE

Adrian CÂCIU

AVIZATORI

VICEPRIM-MINISTRU

Marian NEACȘU

SECRETARUL GENERAL AL
GUVERNULUI

Mircea ABRUDEAN

MINISTRUL TRANSPORTURILOR ȘI
INFRASTRUCTURII

Sorin-Mihai GRINDEANU

MINISTRUL FINANȚELOR

Marcel-Ioan BOLOȘ

MINISTRUL JUSTIȚIEI

Alina-Ștefania GORGHIU