

Tabel comparativ - proiect de Lege pentru modificarea și completarea

Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia

Text actual al Legii nr. 504/2002	Text proiect normativ
Art. 1 1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;	La articolul 1 punctul 1 se modifică și va avea următorul cuprins: “1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale, al cărui obiectiv principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile al acestuia este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt acestea reglementate prin OUG nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice; un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune sau radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;”
	La articolul 1 după punctul 1 se introduce un punct nou, pct. 1¹, cu următorul cuprins: ”1¹. serviciu de platformă de partajare a materialelor video - serviciul al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia ori o funcționalitate esențială a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe sau de materiale video generate de utilizatori, sau a ambelor categorii, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt acestea reglementate prin OUG nr.

	111/2011 privind comunicațiile electronice, a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;”
4.program - ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea; 10.retransmisie - captarea și transmiterea simultană a serviciilor media audiovizuale liniare, furnizate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare a conținutului; 15.comunicare comercială audiovizuală - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice care desfășoară o activitate economică. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate; 16.comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat - reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei contraprestații;	La articolul 1 punctele 4, 10, 15, 16, 17, 19 și 21 se modifică și vor avea următorul cuprins: “4. program - ansamblu de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune; 10. retransmisie – captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt acestea reglementate prin OUG nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice; 15. comunicare comercială audiovizuală - imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau a unei retribuții similară unei plăți ori în scopul autopromovării; formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse; 16. comunicare audiovizuală cu conținut comercial mascat - reprezentarea prin cuvinte sau imagini a bunurilor, serviciilor, numelui, mărcii ori activităților unui producător de bunuri sau furnizor de servicii în cadrul programelor, în cazul în care o astfel de reprezentare este destinată de către furnizorul de

17. publicitate televizată - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei contraprestații sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații

19. sponsorizare - orice contribuție a unei persoane juridice publice sau private ori a unei persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau în realizarea de opere audiovizuale, la finanțarea de programe media audiovizuale în vederea promovării numelui, mărcii, imaginii, activității ori produselor proprii;

21. plasare de produse - orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații;

servicii media audiovizuale unor scopuri publicitare nedeclarate și poate induce în eroare publicul cu privire la natura sa. Astfel de reprezentări sunt considerate intenționate mai ales atunci când se fac în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți;

17. publicitate televizată - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei retribuiții similare unei plăți sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;

19. sponsorizare - orice contribuție la finanțarea serviciului media audiovizual, serviciului de platformă de partajare a materialelor video, de materiale video generate de utilizatori sau a programelor, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în scopul promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;

21. plasare de produse - orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau în menționarea unui produs, a unui serviciu sau a mărcilor acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau a unei retribuiții similare unei plăți;"

36.codare - procedeul de prezentare a informației în format electronic, ce permite accesarea numai prin intermediul utilizării unui cod;	La articolul 1 punctul 36 se modifică și va avea următorul cuprins: “36. codare - procedeu prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să poată fi restabilit la recepție numai dacă se cunoaște algoritmul de codare;”
	La articolul 1 după punctul 38 se introduc cinci noi puncte, pct. 39 - 43 având următorul cuprins: “39. material video generat de utilizator - serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia și care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator; 40. decizie editorială - decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului media audiovizual; 41. furnizor de platformă de partajare a materialelor video - persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video; 42. autoreglementare - tip de inițiativă voluntară care permite operatorilor economici, partenerilor sociali, organizațiilor și asociațiilor neguvernamentale să adopte orientări comune între ele și pentru ele; 43. coreglementare – inițiativă care asigură în forma sa minimă, o legătură juridică între autoreglementare și legiuitorul național, rolul de reglementare fiind partajat între părțile interesate și guvern sau Consiliu, fiind permisă intervenția statului în cazul neîndeplinirii obiectivelor sale.”
	La articolul 2, după alineatul (1) se introduc două alineate noi, alin. (1¹) și (1²) cu următorul cuprins: “(1¹) Prevederile prezentei legi se aplică și următoarelor categorii: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României; b) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video

	aflați sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene; c) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția unui stat care nu este membru al Uniunii Europene, dar al cărui conținut poate fi accesat pe teritoriul României. (1²) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale utilizatorilor, colectate sau altfel generate de către furnizorii de servicii media audiovizuale.”
	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: “(6) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să informeze Consiliul cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției. (7) Consiliul administrează lista actualizată a furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României, cuprinzând și criteriile în baza cărora s-a stabilit jurisdicția pentru fiecare furnizor, asigurând comunicarea periodică a acesteia, inclusiv a actualizărilor ei, către Comisia Europeană. (8) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul poate impune, prin decizii de reglementare, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României măsuri mai detaliate sau mai stricte de interes public general, cu respectarea dreptului european aplicabil. (9) Consiliul cooperează loial și rapid cu autoritatea competentă din statul de jurisdicție al unui furnizor de servicii media audiovizuale în situația în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul României, pentru a ajunge la o soluție eficientă și satisfăcătoare în legătură cu orice problemă identificată în aplicarea alin. (8). (10) Consiliul va cere unui furnizor aflat sub jurisdicția României să se conformeze normelor de interes public general și va informa periodic, cu privire la acțiunile întreprinse, autoritatea competentă din statul membru care a solicitat, în baza unei cereri motivate, luarea unor măsuri, în ce privește furnizorul

respectiv, al cărui serviciu media audiovizual este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului care a făcut solicitarea.

(11) În termen de 60 de zile de la primirea cererii menționate la alin. (10), Consiliul informează autoritatea competentă din statul membru solicitant și Comisia cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul, explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Consiliul poate solicita Comitetului de contact să analizeze cazul respectiv.

(12) În aplicarea prevederilor alin. (9) și (10) Consiliul este autorizat să adopte măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv în cazul în care, în mod cumulativ:

a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea alin. (10) nu sunt satisfăcătoare;

b) a prezentat dovezi care arată că furnizorul de servicii media audiovizuale în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniul serviciilor media audiovizuale, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul României, cu condiția ca dovezile respective să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda respectivele norme mai stricte.

(13) Măsurile prevăzute de alin. (12) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc și pot fi luate numai în cazul în care sunt îndeplinite, cumulativ, următoarele condiții:

a) Consiliul a notificat Comisiei și autoritatea competentă din statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea;

b) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale în cauză și, în special, și a oferit furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe care intenționează să le ia;

	c) există avizul Comisiei Uniunii Europene, potrivit art. 30b alin. (3) din <i>Directiva 2010/13/UE</i>, cu privire la conformitatea măsurilor respective cu dreptul european, și în special cu privire la faptul că evaluările efectuate de către Consiliu în contextul măsurilor prevăzute la alin. (12) sunt corect fundamentate. (14) Dacă Comisia decide că măsurile prevăzute la art. 2 alin. (12) din lege, nu sunt compatibile cu dreptul european, Consiliul se abține de la luarea măsurilor respective. (15) În vederea facilitării emiterii de către Comisie a avizului menționat la alin. (13) lit. c), Consiliul transmite toate informațiile necesare, referitoare la cazul respectiv, dacă Comisia consideră că informațiile deținute nu sunt suficiente.”
	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: “Art. 6¹. (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată și considerată necesară coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel national, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (2) Codurile elaborate în temeiul alin. (1) trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de principalele părți interesate; b) să stabilească în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc; c) să prevadă dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează; d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficace și proporționale; e) să aibă ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice;

	f) să aibă ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi. (3) Consiliul poate impune furnizorilor de servicii mass-media să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Consiliul va raporta aceste norme Comisiei, fără întârzieri nejustificate. (4) Normele mai stricte instituite la nivel național conform prevederilor alin.(3) trebuie să fie necesare, justificate și proporționale din perspectiva obiectivului de interes public general urmărit. (5) Normele, procedurile și condițiile restrictive aplicate serviciilor media audiovizuale sunt aceleași atât pentru serviciile liniare cât și pentru cele neliniare.”
(2)Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	Alineatul (2) al articolului 10 se modifică și va avea următorul cuprins: “(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități, în îndeplinirea sarcinilor care le revin, în temeiul prezentei legi și a dreptului Uniunii.”
Art. 10 (3)În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure:	La articolul 10 alin. (3) litera i) se modifică și va avea următorul cuprins: ”i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul

i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;	tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerului Educației;
	La articolul 10 alin. (3) după litera l) se introduc trei noi litere, lit. m) - o), cu următorul cuprins: “m) schimbul de informații, experiență și de bune practici, cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA), cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale; n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către CNA; o) schimbul de informații, experiență și de bune practici, cu Comisia și autoritățile similare din alte state, în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile mass-media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul mass-mediei.”
	La articolul 10 după alineatul (3) se introduce un alineat nou, alin. (3¹), cu următorul cuprins: “(3¹) Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i).”
Art. 10 (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale	Alineatul (6) al articolului 10 se modifică și va avea următorul cuprins: „(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte

prevederilor legale care nu intră în competența sa.	încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și a drepturilor de autor și a drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi.”
	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: “(7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii. (8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale. (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la 19 decembrie 2021 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. OG nr. 39/2005 privind cinematografia. (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare a statului membru al Uniunii Europene, când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv. (11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene, privind activitățile unui furnizor de servicii

	media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea, orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia. (12) Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1). (13) Consiliul furnizează Comisiei Europene informațiile solicitate de acesta, privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta.”
	După alineatul (8) al articolului 15 se introduce un alineat nou, alin. (9) cu următorul cuprins: “ (9) Până la soluționarea căii de atac, se aplică decizia Consiliului, cu excepția cazului în care sunt stabilite măsuri provizorii în conformitate cu dreptul intern.”
(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat.	La articolul 16 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat, astfel încât să asigure respectarea prevederilor prezentei legi, îndeplinirea funcțiilor în mod eficace și pentru a contribui la activitatea ERGA. Bugetul aprobat al Consiliului se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I-a și pe pagina de internet a Consiliului.”
Art. 23	Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins : “Art. 23 (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, aflați sub jurisdicția României, au obligația să aloce, în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cel puțin 30 % din cataloagele lor operelor europene, precum și să asigure promovarea acestor opere. Promovarea se poate realiza prin facilitarea accesului la aceste opere, printr-o secțiune dedicată operelor europene care să fie accesibilă de la pagina de pornire a serviciului,

(1) Serviciile media audiovizuale la cerere promovează, dacă este posibil și cu mijloace corespunzătoare, producția de opere europene și accesul la acestea. O astfel de promovare poate consta, printre altele, în contribuția financiară a acestor servicii la producția și achiziționarea de drepturi asupra operelor europene sau în procentul și/sau ponderea deținute de operele europene în cadrul catalogului de programe oferite. (2) Guvernul, prin intermediul Consiliului, prezintă rapoarte Comisiei, până cel mai târziu la 19 decembrie 2011 și, ulterior, la fiecare 4 ani, asupra punerii în aplicare a prevederilor alin. (1).	posibilitatea căutării de opere europene în instrumentul de căutare disponibil în cadrul respectivului serviciu, utilizarea de opere europene în campanii ale respectivului serviciu sau asigurarea unui procentaj minim de opere europene promovate din catalogul respectivului serviciu, utilizarea bannerelor sau a unor instrumente similare. (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență nu au obligația respectării obligației prevăzute la alin. (1) și nu datorează contribuția prevăzută la art. 13 alin. (1) lit. h) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia. (3) Contribuția financiară a furnizorilor de servicii mass-media trebuie să fie proporțională și nediscriminatorie și să se bazeze numai pe veniturile câștigate în statele membre vizate. Orice contribuție financiară trebuie să fie conformă cu dreptul Uniunii, în special cu normele privind ajutoarele de stat și trebuie să țină seama de orice altă contribuție financiară impusă de statele membre ale Uniunii Europene.”
art. 28 (5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de 30 de minute, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 30 de minute. (6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.	Alineatele (5) și (6) ale articolului 28 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. (6) Este interzisă difuzarea de teleshopping, în timpul programelor pentru copii, precum și inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul difuzării oficierii unui serviciu religios.”
Art. 29 (1) c) să nu prejudicieze demnitatea umană; d) să nu includă nicio formă de discriminare pe motiv de rasă, etnie, naționalitate, religie, credință, handicap, vârstă, sex sau	La articolul 29, alineatul (1), literele c), d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: “c) să nu aducă atingere respectului pentru demnitatea umană; d) să nu includă și să nu promoveze acte de discriminare bazată pe criteriu de sex, origine rasială sau etnică,

orientare sexuală; g)să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;	naționalitate, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală; ... g) să nu stimuleze comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;"
Art. 29 (2)Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special: a)să nu instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;	La articolului 29, alineatul (2), litera a) se modifică și va avea următorul cuprins: “a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;"

Art. 29 (3) Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise. Art. 29 (5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă, (6) Comunicările comerciale audiovizuale destinate produselor și tratamentelor medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise, (8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale inadecvate, cu precădere privind pe cele care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, referitoare în special la mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat.	Alineatele (3), (5), (6) și (8) ale articolului 29 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(3) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizării și a plasării de produse, trebuie să respecte criteriile menționate la art. 32. ... (5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, inclusiv pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă. (6) Comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect medicamentele și tratamentele medicale disponibile în România numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise. ... (8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 6¹, care să aibă ca scopuri principale cel puțin următoarele: a) reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice; b) reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.”
Art. 31 (1) Plasarea de produse este interzisă. (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisă: a) în opere cinematografice, filme și seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe	Alineatele (1) și (2) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(1) Pentru programele produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, plasarea de produse este permisă în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii.

de sport si de divertisment; b) în cazul în care nu se efectueaza o plata, ci doar se furnizeaza anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi productia de elemente de recuzita ori premii, în vederea includerii acestora în program. (3) Exceptia prevazuta la alin. (2) lit. a) nu se aplica în cazul programelor pentru copii.	(2) Programele dedicate consumatorilor, menționate la alin. (1) sunt programe care oferă consiliere publicului sau care conțin evaluări privind achiziționarea de produse și servicii. Permiteea plasării de produse în cadrul unor astfel de programe ar estompa distincția dintre publicitate și conținut editorial din perspectiva publicului, care se poate aștepta la o evaluare reală și onestă a produselor sau a serviciilor în cadrul unor astfel de programe.” Alineatul (3) al articolului 31 se abrogă.
Art. 31 (4) Programele care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească cumulativ cel puțin următoarele condiții: a) conținutul și, în cazul serviciilor de programe de televiziune, intervalul orar afectat acestora să nu fie în nicio situație influențat într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale; b) să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promotional la produsele sau serviciile respective; c) să nu scoată în evidență în mod exagerat produsele în cauză. (5) Programele în care sunt inserate plasări de produse trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea telespectatorului. (7) Se interzic plasarea de țigări ori alte produse din tutun sau de produse ale unor operatori economici al caror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea ori vânzarea unor astfel de	Alineatele (4), (5) și (7) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(4) Programele care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească următoarele condiții: a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul transmisiilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale; b) nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective; c) nu pun în mod nejustificat în evidență produsul în cauză; d) trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului. (5) Consiliul poate aproba, prin decizie, condițiile în care se poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (4) lit. d), cu excepția programelor produse sau comandate de către un furnizor de servicii mass-media sau de către o societate afiliată furnizorului de servicii mass-media respectiv.” ... (7) În cadrul programelor se interzice plasarea pentru: a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete

produse, precum si plasarea de produse sau tratamente medicale disponibile numai pe baza de prescriptie medicala.	electronice și flacoane de reumplere sau plasări de produse ale operatorilor economici al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective; b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.”
Art. 34 (2)Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun. (4)Se interzice sponsorizarea unui serviciu de programe în integralitatea sa, precum si a programelor de stiri, de analize si dezbateri pe teme politice si/sau economice de actualitate	Alineatele (2) și (4) ale articolului 34 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă. ... (4) Sponsorizarea programelor de știri și de actualități este interzisă.”
	După alineatul (4) al articolului 34 se introduce un alineat nou, alin. (5) cu următorul conținut : „(5) Prezentarea unei sigle de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, în timpul documentarelor și al programelor religioase este interzisă.”
Art. 35 (1)Proportia de spoturi publicitare televizate si spoturi de teleshopping dintr-un interval de o ora nu poate depasi 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depasi 8 minute din timpul oricarei ore date. (2)Dispozitiile alin. (1) nu se aplica în cazul anunturilor radiodifuzorului în legatura cu propriile sale programe si cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunturilor de sponsorizare si al plasarilor de produse.	Alineatele (1) și (2) ale articolului 35 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00-24.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv. (2) Dispozitiile alin. (1) nu se aplică în cazul: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste

	programe sau în legătură cu programele și serviciile media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiasi grup de radiodifuziune; b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de teleshopping, precum și între spoturile individuale.”
Art. 39 (1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special programele care contin pornografia sau violența nejustificată. (2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.	Alineatele (1) și (2) ale articolului 39 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor media audiovizuale furnizate de către furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României, de programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, în special programele care conțin pornografie sau violență nejustificată. (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se pot difuza programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor, numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.” După alineatul (3) al articolului 39 se introduce un alineat nou, alin. (4) cu următorul cuprins: “(4) Pentru o mai bună aplicare a prevederilor alin. (3) este permisă utilizarea coreglementării, în condițiile menționate la art. 6¹.”
Art. 39¹ În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.	Articolul 39¹ se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 39¹ (1) În cadrul serviciilor media audiovizuale, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, pot fi puse la dispoziție dacă s-au luat toate măsurile necesare astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, conținutul difuzat. Restricționarea accesului trebuie să fie

	proporțională cu potențialele efecte negative ale unui program și se poate realiza prin selectarea orei de difuzare, prin instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Programele care conțin pornografie sau violență nejustificată fac obiectul celor mai stricte măsuri. (2) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii media audiovizuale în temeiul alin. (1).”
Art. 40 Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.	Articolul 40 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 40 (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României nu trebuie să conțină: (a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe considerente precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, o dizabilitate, vârsta, orientarea sexuală sau cetățenie; (b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute de Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare. (2) Măsurile luate de Consiliu în temeiul alin. (1) trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile prevăzute în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.”
CAPITOLUL III⁴: Protecția persoanelor cu handicap de auz	Titlul capitolului III⁴ se modifică și va avea următorul cuprins: “CAPITOLUL III⁴: Accesibilizarea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități”

	După articolul 41 se introduce un nou articol, art. 41¹, ca parte a Capitolului III⁴, cu următorul cuprins: “Art. 41¹ (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure, treptat și continuu, accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile prestate sau furnizate, prin intermediul unor măsuri efective, care vor include, fără a se limita la acestea, limbajul semnelor, subtitrarea pentru persoanele surde și cu deficiențe de auz, subtitrările vorbite și descrierea audio. (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să prezinte Consiliului un raport anual, cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (1). (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale comunică Consiliului orice plan de acțiune cuprinzând măsuri privind accesibilitatea serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități.”
	După alineatul (5) al articolului 42¹ se introduc cinci noi alineate, alin. (6)-(10), cu următorul cuprins: “(6) Informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, care se publică prin intermediul serviciilor media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități. (7) Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura vizibilitatea corespunzătoare pentru următoarele categorii de conținut, considerate de interes general: a) anunțurile oficiale ale instituțiilor și autorităților publice, în cadrul unor acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii, cu condiția ca aceste anunțuri să nu promoveze propria imagine a instituției sau autorității respective; b) informații și comunicate oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență, starea de asediu sau starea de alertă. (8) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii nu pot face obiectul inserărilor în scopuri comerciale sau

	al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor respectivi. Fac excepție: a) inserările inițiate sau autorizate exclusiv în scop privat de către utilizatorul serviciului, cum ar fi inserările generate de serviciile destinate comunicărilor individuale; b) elementele de control ale oricărei interfețe de utilizator necesare pentru funcționarea dispozitivului sau pentru navigarea în cadrul programului, ca de exemplu indicatorii de volum, funcțiile de căutare, meniurile de navigare sau listele de canale; c) inserările legitime, cum ar fi inserările de tip informații de avertizare, informații de interes public general, subtitrări sau comunicări comerciale oferite de furnizorul de servicii media audiovizuale; d) tehnicile de compresie a datelor prin care se reduce dimensiunea fișierului de date și alte tehnici de adaptare a unui serviciu la mijloacele de distribuție, cum ar fi rezoluția și codificarea, fără să aducă nicio modificare conținutului. (9) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu, asigurând proporționalitatea măsurilor de protejare a intereselor legitime ale utilizatorilor cu cele de protejare a intereselor legitime ale furnizorilor de servicii media audiovizuale. (10) Timpul de emisie alocat anunțurilor prezentate de radiodifuzor sau de grupul de radiodifuziune din care acesta face parte, în legătură cu propriile sale programe și cu produse auxiliare derivate direct din respectivele programe, sau consacrat anunțurilor din partea serviciilor publice și solicitărilor de ajutor umanitar, difuzate gratuit, cu excepția cheltuielilor suportate pentru transmiterea unor astfel de solicitări, nu se include în timpul de emisie maxim care poate fi alocat publicității televizate și teleshoppingului.”
	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând

	șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰, cu următorul cuprins:
	“Art. 42⁵
	(1) Furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video stabiliți în România, în sensul art. 1 pct. 4 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sunt considerați sub jurisdicția României.
	(2) Canalele sau orice alt serviciu audiovizual aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale pot constitui, în sine, servicii mass-media audiovizuale, chiar dacă acestea sunt oferite printr-o platformă de partajare a materialelor video. În astfel de cazuri, jurisdicția se poate stabili conform art. 2 alin. (1 ¹) – (4) din prezenta lege.
	(2) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video, care nu se află sub jurisdicția României, conform prevederilor alin. (1), este considerat a fi sub jurisdicția statului în care, respectivul furnizor:
	a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului respectiv;
	b) face parte dintr-un grup și o altă societate din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului respectiv.
	(3) În cuprinsul alin. (2) următorii termeni reprezintă:
	a) societate-mamă - înseamnă o persoană juridică care controlează una sau mai multe filiale;
	b) filială - înseamnă o persoană juridică controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang, iar în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului respectiv;
	c) grup - înseamnă o societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte persoane juridice care au legături organizaționale de ordin economic și juridic cu acestea.
	(4) În scopul aplicării alin. (2), în cazul în care societatea-mamă,

filiala sau celelalte societăți din grup sunt fiecare stabilite în state diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri, se consideră că este stabilit în statul în care este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri, se consideră că este stabilit în statul în care este stabilită cealaltă societate din grup.

(5) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 3 și art.11 – 15 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art 42⁶

(1) Consiliul întocmește și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul României și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 42⁵.

(2) Consiliul comunică Comisiei Europene lista menționată la alin. (1), inclusiv orice actualizări ale acesteia.

(3) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție privind furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, ivite între România și un alt stat membru al Uniunii Europene.

Art 42⁷

Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja:

- a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în special de programele care contin pornografie sau violență nejustificată;
- b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin

incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe motiv precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, dizabilitate, vârsta, orientarea sexuală sau cetățenie;

c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie instigare publică la săvârșirea de infracțiuni la Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, la Legea nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, republicată, sau infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.

Art 42⁸

(1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României au obligația să ia măsuri în vederea respectării prevederilor art. 29 alin. (1) și (2), atât cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video, cât și cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor video respective asupra acestor comunicări comerciale audiovizuale.

(2) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri în vederea informării, în mod clar a utilizatorilor atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate, conform alin. (7) lit. c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru.

(3) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și autoreglementarea prin intermediul codurilor de conduită, în vederea reducerii în

mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global.

(4) În cazul utilizării codurilor de conduită, menționate la alin. (3), unul din scopurile principale ale acestor coduri trebuie să dispună ca nicio comunicare comercială audiovizuală să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale produselor alimentare sau băuturilor menționate la alin. (3).

(5) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici privind codurile de conduită în materie de coreglementare menționate la alin. (3).

(6) Măsurile menționate la alin. (1) și (2) sunt în sarcina tuturor furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României și se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de interesul public general, acestea trebuind să fie fezabile și proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat.

(7) În scopul protecției minorilor, furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri pentru controlul accesului la conținut, astfel:

a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor derivate din aplicarea prevederilor art. 42⁷;

b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la art. 29 alin. (1) și (2), privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a

materialelor video;

c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru;

d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la art. 42⁷ care este furnizat pe platforma sa;

e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării menționate la lit. d);

f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;

g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la art. 42⁷;

h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;

i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor menționate la literele (d)-(h);

j) instituirea unor măsuri și instrumente eficiente privind educația în domeniul mediei audiovizuale și sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente.

(8) Datele cu caracter personal ale minorilor, colectate sau

generate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, prin orice modalitate, în baza aplicării prevederilor de la alin. (7) lit. f) și h), nu pot fi prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.

Art. 42⁹

(1) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încalcă dispozițiile art. 42⁵ și 42⁶ și nu sunt disponibile alte mijloace eficace pentru a pune capăt sau a interzice încălcarea și pentru a evita riscul unor prejudicii grave aduse intereselor colective ale publicului, Consiliul poate solicita:

- a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video să îndepărteze conținutul ilegal sau restricționarea accesului la aceasta sau afișarea explicită a unui avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut;
- b) furnizorilor de servicii de găzduire să înlăture, să dezactiveze sau să restricționeze accesul la o platformă de partajare a materialelor video;
- c) operatorilor de registre să elimine numele de domeniu al platformei de partajare a materialelor video.

(2) Consiliul poate solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. a) numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată și cu toată diligența necesară în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs notificării primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Consiliul poate solicita furnizorilor de servicii de găzduire și operatorilor de registre luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) în baza unei decizii motivate care nu a fost atacată conform Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004 sau în baza unei hotărâri judecătorești definitive.

	(4) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul poate solicita Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică, în cazul registrului de domenii și subdomenii în zona «.ro», transmiterea datelor sau a informațiilor care pot conduce la identificarea persoanelor care furnizează un serviciu media audiovizual, un serviciu de platformă de partajare a materialelor video sau care încarcă și generează materiale video pe o platformă de partajare. Datele solicitate sunt transmise fără întârziere Consiliului în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal. (5) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu. Aceste mecanisme ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și să permită transmiterea notificărilor prin mijloace electronice. Art. 42¹⁰ (1) În scopul punerii în aplicare a măsurilor menționate la art. 42⁷ și 42⁸ alin. (6)–(8), Consiliul încurajează utilizarea coreglementării. (2) Consiliul instituie mecanismele necesare pentru a evalua relevanța măsurilor menționate la art. 42⁷ și 42⁸ alin. (6)–(8), implementate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video.”
Art. 48 d)coordonatele furnizorului de servicii mass-media, inclusiv adresa de posta electronica sau a site-ului internet la care acesta poate fi contactat rapid, direct si efectiv; g)organismele de reglementare sau de supraveghere competente.	La articolul 48, literele d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: “d) datele lor de contact, inclusiv adresa geografică, de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace; g) precizarea că serviciul media audiovizual se află sub jurisdicția României și a datelor de contact ale Consiliului, în calitate de organism de reglementare și de supraveghere competent;”

	După alineatul (2) al articolului 50 se introduce un alineat nou, alin. (3), cu următorul cuprins: „(3) Furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune sau de televiziune prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cu excepția sistemelor digitale terestre, se poate face numai în baza licenței audiovizuale și a acordurilor de retransmisie încheiate de radiodifuzor cu proprietarii rețelelor de comunicații electronice.”
	După articolul 74 se introduce un articol nou, art. 74¹ cu următorul cuprins: “Art. 74¹ (1) În scopul păstrării evidenței oficiale a furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României, orice persoană fizică sau juridică, care intenționează să furnizeze astfel de platforme are obligația să transmită Consiliului o notificare cu privire la această intenție, care trebuie să conțină cel puțin datele menționate la art. 48. (2) Consiliul stabilește prin decizie procedura de notificare și actualizează pe pagina sa de internet formularul-tip al notificării, cuprinzând informațiile pe care orice persoană care intenționează să furnizeze platforme de partajare a materialelor video are obligația să le comunice pentru a beneficia de autorizația de funcționare. Aceste informații sunt grupate în următoarele categorii: a) date necesare identificării furnizorului și comunicării eficiente cu acesta; b) denumirea și tipul platformei de partajare a materialelor video; c) date de identificare a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice utilizate pentru furnizarea platformei; d) adresa paginii de internet și/sau denumirea portalului de internet proprii platformei; e) zona geografică de acces a utilizatorilor la serviciile platformei; f) data estimativă a începerii activității, dar nu mai devreme de 10 zile de la data transmiterii notificării. (3) Persoana fizică sau juridică care a realizat notificarea în condițiile prevăzute la alin. (1) și (2) este autorizată să furnizeze

	platformă de partajare a materialelor video pe care a indicat-o în notificare, având drepturile și obligațiile corespunzătoare prevăzute în autorizația generală eliberată de Consiliu. (4) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (2) trebuie notificată Consiliului în termen de 10 zile.”
Art. 75 (1)Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii. (2)Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă. (3)Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a)serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 39 sau 40; b)pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 39 sau 40; c)Consiliul a notificat în scris radiodifuzorului în cauză și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou; d)consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continuă, cu condiția ca, în termen de două luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: “(1) Recepționarea și retransmisia oricărui serviciu media audiovizual, furnizat legal de către furnizori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene ori cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii. (2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția altui stat membru, poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod expres, serios și grav: a) incită la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup pe considerente precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, o dizabilitate, vârsta, orientarea sexuală sau cetățenie sau afectează dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale. (3) Aplicarea restricționării prevăzute la alin. (2) lit. a) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la alin. (2) lit. a) și b); b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media, precum și statului membru care are jurisdicție asupra

incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară.	furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări; d) consultările Consiliului cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale și cu Comisia nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de 30 de zile de la primirea de către Comisie a notificării menționate la lit. b). (4) Aplicarea restricționării prevăzute la alin. (2) lit. b) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la alin. (2) lit. b) a mai avut loc cel puțin încă o dată; b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări. (5) Aplicarea restricționărilor prevăzute la alin. (2) se realizează doar pentru teritoriul României, fără a aduce atingere aplicării oricărei alte proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii media audiovizuale. (6) În cazuri urgente, în cel mult 30 de zile de la presupusa încălcare, Consiliul poate dispune restricționarea prevăzută de alin. (2) lit. b), chiar dacă nu sunt îndeplinite condițiile menționate la alin. (4) lit. a) și b). Consiliul notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale, măsurile luate, indicând motivele pentru care consideră că
---	--

	există urgență. (7) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia că măsurile sunt incompatibile cu dreptul european, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.”
Art. 75¹ ▣(1)În cazul unui serviciu media audiovizual la cerere provenind din statele membre ale Uniunii Europene, Consiliul poate restrânge temporar dreptul de libera retransmisie dacă o astfel de masura este necesară pentru unul dintre motivele următoare: a)ordine publică, în special prevenirea, investigarea, depistarea și urmărirea infracțiunilor, inclusiv protecția minorilor și lupta împotriva incitării la ură pe motiv de rasă, sex, religie sau naționalitate și împotriva încălcării demnității umane privind persoane fizice; b)protecția sănătății publice; c)securitatea publică, inclusiv protecția securității și apărării naționale; d)protecția consumatorilor, inclusiv a investitorilor. ▣(2)Măsura prevăzută la alin. (1) poate fi luată dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a)serviciul media audiovizual la cerere aduce atingere obiectivelor prevăzute la alin. (1) lit. a)-d) sau dacă acesta prezintă un risc serios și grav de prejudiciere a acestor obiective; b)masura și durata restrângerii dreptului la libera retransmisie să fie proporționale cu obiectivele prevăzute la alin. (1) lit. a)-d); c)Consiliul a solicitat autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub jurisdicția căruia se afla furnizorul de servicii să ia măsuri și aceasta nu a luat măsuri sau măsurile luate au fost inadecvate; d)Consiliul a notificat în scris Comisiei Europene și autorității competente din statul membru al Uniunii Europene sub	Articolul 75¹ se abrogă.

jurisdicția caruia se afla furnizorul de servicii în cauza intenția sa de a lua astfel de măsuri. (3) În cazuri de urgență, Consiliul poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (2) lit. c) și d). În această situație, măsurile sunt notificate Comisiei Europene și statului membru al Uniunii Europene sub a cărui jurisdicție se afla furnizorul de servicii, în cel mai scurt timp posibil, indicând motivul pentru care se considera că există o urgență. (4) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia că măsurile sunt incompatibile cu dreptul comunitar, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.	
Art. 91 (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 22 alin. (1), art. 24 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39¹ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.	Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.”
	După alineatul (3) al articolului 97 se introduce un alineat nou, alin. (4) cu următorul cuprins: “(4) În caz de conflict între prevederile Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată și prevederile Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în absența unor dispoziții contrare din Legea audiovizualului, se vor aplica prevederile acesteia din urmă.”
Art. 99 Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și	Articolul 99 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 99 (1) Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicată în Monitorul

completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.

Prezenta lege transpune prevederile Directivei **89/552/CEE** a Parlamentului European și a Consiliului din 3 octombrie 1989 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau norme administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene seria L nr. 298 din 17 octombrie 1989, astfel cum a fost modificată de Directiva 97/36/CEE și de Directiva 2007/65/CE.

Official al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă.

Prezenta lege transpune prevederile Directivei 89/552/CEE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 octombrie 1989 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau norme administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene seria L nr. 298 din 17 octombrie 1989, astfel cum a fost modificată de Directiva 97/36/CEE și de Directiva 2007/65/CE.

(2) Prezenta lege transpune prevederile Directivei 2010/13/UE din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial cu numărul 95L din data de 15 aprilie 2010.

(3) Prezenta lege transpune prevederile Directivei nr. 1808 din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial cu numărul 303L din data de 28 noiembrie 2018.”

OG nr. 39/2005

Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 704 din data de 4 august 2005, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează:

1. La articolul 13, alin. (1), lit. h) se modifică și va avea următorul cuprins:

h) colectarea lunară a unei contribuții de 3% din prețul filmelor descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie; obligația de a prezenta documentele care certifică sumele încasate, precum și obligația de plată a contribuției revin persoanelor juridice care realizează aceste venituri;

“h) colectarea lunară a unei contribuții de 3% din prețul filmelor descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie, prin platforme de streaming video online de tipul VoD, SvoD, TvoD, PayPerView, cu excepția furnizorilor de servicii media audiovizuale cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență, obligația prezentării documentelor care certifică sumele încasate, precum și obligația de plată a contribuției revenind persoanelor juridice care realizează aceste venituri;”

2. La articolul 13, alin. (1), după lit. h) se introduce o literă nouă, lit. h¹), care va avea următorul cuprins:

„h¹) 4% din veniturile obținute din tranzacții unice sau sub formă de abonament, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere.”

3. La articolul 13, după alineatul (1) se introduc două alineate noi, alin. (1¹) și alin. (1²), care vor avea următorul cuprins:

„(1¹) În cazul furnizorilor prevăzuți la alin. (1), lit. h¹), cu sediul în alt stat membru al Uniunii Europene, veniturile asupra cărora se impune contribuția sunt cele obținute pe teritoriul României.

(1²) Prevederile alin. (1), lit. h¹) nu se aplică microîntreprinderilor, așa cum sunt acestea definite de legislația națională în vigoare sau furnizorilor cu un nivel scăzut de audiență, raportat la numărul de abonați la nivel național, la

	serviciile de transmisie de date care asigură accesul la internet în bandă largă., 4. La articolul 16, după alineatul (2) se introduc două alineate noi, alin. (2¹) și alin. (2²), care vor avea următorul cuprins: „(2¹) Furnizorii prevăzuți la art.13 alin. (1) lit. h¹), pot opta pentru finanțarea directă a unei producții cinematografice, cu până la 30% din suma datorată la Fondul Cinematografic, la solicitarea producătorilor de film și după notificarea prealabilă adresată Centrului Național al Cinematografiei. (2²) Pot face obiectul finanțării directe, conform prevederilor alin. (2¹) și proiecte declarate câștigătoare la concursul de selecție de proiecte cinematografice în vederea acordării de credite financiare directe pentru producția de filme și pentru dezvoltare de proiecte cinematografice.,
--	--