

TABEL DE CONCORDANȚĂ

DIRECTIVA (UE) 2018/1808 din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței		Dispozițiile naționale de transpunere: 1. Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia (Proiectul); 2. Legea nr. 504/2002 a audiovizualului, cu modificările și completările ulterioare (Legea nr. 504/2002); 3. Legea nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator. 4. Legea nr. 134/2010 - Codul de procedură civilă. 5. Constituția României.		Observații
Art./ Paragraf	Prevederi	Art./ Alin.	Prevederi	
art. 1 pct. 1 lit. a)	La articolul 1, alineatul (1) se modifică după cum urmează: (a) litera (a) se înlocuiește cu următorul text: (a) «serviciu mass-media audiovizual» înseamnă: (i) un serviciu astfel cum este definit la articolele 56 și 57 din <u>Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene</u>, scopul principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia fiind furnizarea de programe, sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii mass-media, către publicul larg, în scop informativ, de divertisment sau educativ, prin rețele de comunicații electronice în înțelesul articolului 2 litera (a) din Directiva <u>2002/21/CE</u>; un astfel de serviciu mass-media audiovizual reprezintă fie o transmisie de televiziune, astfel cum este definită la litera (e) de la prezentul alineat, fie un serviciu mass-	art. I pct. 1 din Proiect	La articolul 1 punctul 1 se modifică și va avea următorul cuprins: 1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media audiovizuale, al cărui obiectiv principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile al acestuia este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt acestea reglementate prin OUG nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice; un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune sau radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu	

	media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la litera (g) de la prezentul alineat; (ii) comunicări comerciale audiovizuale;		media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;	
art. 1 pct. 1 lit. b)	(b) se introduce următoarea literă: "(aa) «serviciu de platformă de partajare a materialelor video» înseamnă un serviciu astfel cum este definit la articolele 56 și 57 din <u>Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene</u> , scopul principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia sau o funcționalitate esențială a acestuia fiind furnizarea către publicul larg de programe, de materiale video generate de utilizatori, sau de ambele, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, prin rețele de comunicații electronice în înțelesul articolului 2 litera (a) din Directiva <u>2002/21/CE</u> , și a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;	art. I pct. 2 din Proiect	La articolul 1 după punctul 1 se introduce un punct nou, pct. 1¹, cu următorul cuprins: 1 ¹ . serviciu de platformă de partajare a materialelor video - serviciul al cărui scop principal sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia ori o funcționalitate esențială a acestuia constă în furnizarea către publicul larg de programe sau de materiale video generate de utilizatori, sau a ambelor categorii, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, prin rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt acestea reglementate prin OUG nr. 111/2011 privind comunicațiile electronice, a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;	
art. 1 pct. 1 lit. c)	(c) litera (b) se înlocuiește cu următorul text: (b) «program» înseamnă o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii mass-media, inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune;	art. I pct. 3 din Proiect	La articolul 1 punctele 4, 10, 15, 16, 17, 19 și 21 se modifică și vor avea următorul cuprins: 4. program - ansamblu de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale,	

			inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune;	
art. 1 pct. 1 lit. d)	(d) se introduc următoarele litere: (ba) «material video generat de utilizator» înseamnă o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;	art. I pct. 5 din Proiect	La articolul 1 după punctul 38 se introduc cinci noi puncte, pct. 39 - 43 având următorul cuprins: 39. material video generat de utilizator - serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia și care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;	
art. 1 pct. 1 lit. d)	(d) se introduc următoarele litere: (bb) «decizie editorială» înseamnă o decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului mass-media audiovizual;	art. I pct. 5 din Proiect	La articolul 1 după punctul 38 se introduc cinci noi puncte, pct. 39 - 43 având următorul cuprins: 40. decizie editorială - decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului media audiovizual;	
art. 1 pct. 1 lit. e)	(e) se introduce următoarea literă: (da) «furnizor de platformă de partajare a materialelor video» înseamnă persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;	art. I pct. 5 din Proiect	La articolul 1 după punctul 38 se introduc cinci noi puncte, pct. 39 - 43 având următorul cuprins: 41. furnizor de platformă de partajare a materialelor video - persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;	
art. 1 pct. 1 lit. f)	(f) litera (h) se înlocuiește cu următorul text: (h) «comunicare comercială audiovizuală» înseamnă imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să	art. I pct. 3 din Proiect	La articolul 1 punctele 4, 10, 15, 16, 17, 19 și 21 se modifică și vor avea următorul cuprins:	

	promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică; imaginile respective însoțesc sau sunt incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau retribuiții similare sau în scopul autopromovării. Formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse;		15. comunicare comercială audiovizuală - imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau a unei retribuiții similare unei plăți ori în scopul autopromovării; formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse;	
art. 1 pct. 1 lit. g)	(g) litera (k) se înlocuiește cu următorul text: (k) «sponsorizare» înseamnă orice contribuție la finanțarea de servicii mass-media audiovizuale, de servicii de platformă de partajare a materialelor video, de materiale video generate de utilizatori sau de programe, efectuată de întreprinderi publice sau private sau de persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii mass-media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în vederea promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;	art.I pct. 3 din Proiect	La articolul 1 punctele 4, 10, 15, 16, 17, 19 și 21 se modifică și vor avea următorul cuprins: 19. sponsorizare - orice contribuție la finanțarea serviciului media audiovizual, serviciului de platformă de partajare a materialelor video, de materiale video generate de utilizatori sau a programelor, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în scopul promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;	
art. 1 pct. 1 lit. h)	(h) litera (m) se înlocuiește cu următorul text: (m) «plasare de produse» înseamnă orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea sau în menționarea unui produs, a unui	art.I pct. 3 din Proiect	La articolul 1 punctele 4, 10, 15, 16, 17, 19 și 21 se modifică și vor avea următorul cuprins:	

	serviciu sau a mărcilor acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau retribuiții similare;		21. plasare de produse - orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau în menționarea unui produs, a unui serviciu sau a mărcilor acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau a unei retribuiții similare unei plăți;"	
art. 1 pct. 2	Titlul capitolului II se înlocuiește cu următorul text: "DISPOZIȚII GENERALE PRIVIND SERVICIILE MASS-MEDIA AUDIOVIZUALE"		Nu necesită transpunere.	
art. 1 pct. 3 lit. a)	Articolul 2 se modifică după cum urmează: (a) la alineatul (3), litera (b) se înlocuiește cu următorul text: "(b) în cazul în care un furnizor de servicii mass-media are sediul principal într-un stat membru, dar deciziile editoriale privind serviciul mass-media audiovizual se adoptă într-un alt stat membru, se consideră că furnizorul de servicii mass-media este stabilit în statul membru în care activează o parte considerabilă a forței de muncă implicate în activitățile legate de programele furnizate de serviciul mass-media audiovizual. În cazul în care o parte considerabilă a forței de muncă implicate în activități legate de programele furnizate de serviciul mass-media audiovizual își desfășoară activitatea în fiecare dintre statele membre respective, se consideră că furnizorul de servicii mass-media este stabilit în statul membru în care are sediul principal. În cazul în care o parte considerabilă a forței de muncă implicate în activități legate de programele furnizate de serviciul mass-media audiovizual nu își desfășoară activitatea în niciunul dintre statele membre respective, se consideră că furnizorul de servicii mass-media este stabilit în statul membru în care și-a început pentru	art. 2 alin. (2)-(4) din Legea nr. 504/2002	Art. 2 (2) Se consideră furnizor de servicii media audiovizuale aflat sub jurisdicția României: a) orice furnizor de servicii media audiovizuale stabilit în România în conformitate cu prevederile alin. (3); b) orice furnizor de servicii media audiovizuale care îndeplinește condițiile prevăzute la alin. (4). (3) În înțelesul prezentei legi, un furnizor de servicii media audiovizuale este considerat a fi stabilit în România dacă îndeplinește una dintre următoarele condiții: a) furnizorul de servicii media audiovizuale are sediul principal în România, iar deciziile editoriale asupra serviciilor media audiovizuale sunt luate în România; b) sediul principal al furnizorului de servicii media audiovizuale se află în România și o parte majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România; c) deciziile editoriale asupra serviciilor media audiovizuale se iau în România și o parte	

	prima oară activitatea, în conformitate cu dreptul statului membru respectiv, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului membru respectiv;"		majoritară a forței de muncă implicate în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România; d) dacă personalul implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România și într-un alt stat membru al Uniunii Europene și, aplicând criteriile prevăzute la lit. b) și c), nu se poate stabili dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale lucrează în România sau în acel stat membru al Uniunii Europene, furnizorul de servicii media audiovizuale este considerat ca având sediul în România dacă sediul său principal este în România; e) dacă cea mai mare parte a personalului implicat în activitatea de furnizare de servicii media audiovizuale nu lucrează nici în România și nici într-un alt stat membru al Uniunii Europene, furnizorul de servicii media audiovizuale va fi considerat ca având sediul în România dacă și-a început pentru prima oară activitatea în România și menține în prezent o legătură stabilă și efectivă cu economia României. (4) Furnizorii de servicii media audiovizuale cărora nu li se aplică niciunul dintre criteriile prevăzute la alin. (3) sunt considerați a fi în jurisdicția României dacă se află în una dintre situațiile următoare: a) utilizează o stație de emisie de la sol spre o capacitate de satelit aparținând României; b) deși nu utilizează o stație de emisie de la sol spre o capacitate satelitară aparținând	
--	--	--	---	--

			României, utilizează o capacitate de satelit aparținând României. c) utilizează o stație de emisie pe unde scurte pentru transmisia de programe spre alte țări.	
art. 1 pct. 3 lit. b)	(b) se introduc următoarele alineate: "(5a) Statele membre se asigură că furnizorii de servicii mass-media informează autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare competente cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției în conformitate cu alineatele (2), (3) și (4). "	art. I pct. 7 din Proiect	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: (6) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să informeze Consiliul cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției.	
		art. I pct. 42 din Proiect	Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1 ¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26 ¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39 ¹ , art. 41 ¹ alin. (1) și (2), art. 42 ¹ alin. (6), art. 42 ⁷ , art. 42 ⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.	
art. 1 pct. 3 lit. b)	"(5b) Statele membre întocmesc și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor și precizează criteriile pe care se întemeiază jurisdicția lor, dintre criteriile stabilite la alineatele (2)-(5). Statele membre transmit Comisiei respectiva listă, inclusiv eventualele actualizări ale acesteia. Comisia se asigură că listele respective sunt puse la dispoziție într-o bază de date centralizată. În caz de neconcordanțe între liste, Comisia contactează	art. I pct. 7 din Proiect	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: (7) Consiliul administrează lista actualizată a furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României, cuprinzând și criteriile în baza cărora s-a stabilit jurisdicția pentru fiecare furnizor, asigurând comunicarea periodică a	

	statele membre în cauză pentru a găsi o soluție. Comisia se asigură că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare au acces la această bază de date. Comisia pune informațiile din baza de date la dispoziția publicului. "		acesteia, inclusiv a actualizărilor ei, către Comisia Europeană.	
art. 1 pct. 3 lit. b)	"(5c) În cazul în care, în aplicarea articolului 3 sau 4, statele membre în cauză nu ajung la un acord cu privire la statul membru care are jurisdicție, respectivele state membre aduc acest lucru la cunoștința Comisiei, fără întârzieri nejustificate. Comisia poate solicita Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA) să emită un aviz cu privire la această chestiune în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d). ERGA emite un astfel de aviz în termen de 15 zile lucrătoare de la transmiterea solicitării Comisiei. Comisia informează Comitetul de contact instituit prin articolul 29 în mod corespunzător. Atunci când Comisia adoptă o decizie în temeiul articolului 3 alineatul (2) sau (3) ori al articolului 4 alineatul (5), aceasta decide, de asemenea, cu privire la statul membru care are jurisdicție."	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii.	
art. 1 pct. 4	Articolul 3 se înlocuiește cu următorul text: "Articolul 3 (1) Statele membre garantează libertatea de recepționare și nu restricționează retransmisia pe teritoriul lor a serviciilor mass-media audiovizuale provenind din alte state membre din motive care se încadrează în domeniile coordonate de prezenta directivă.	art. I pct. 40 din Proiect	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: (1) Recepționarea și retransmisia oricărui serviciu media audiovizual, furnizat legal de către furnizori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene ori cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii.	

art. 1 pct. 4	(2) Un stat membru poate deroga provizoriu de la alineatul (1) de la prezentul articol în cazul în care un serviciu mass-media audiovizual prestat de un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția altui stat membru încalcă manifest, serios și grav articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau articolul 6a alineatul (1) sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere sănătății publice. Derogarea menționată la primul paragraf este supusă următoarelor condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii mass-media a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la primul paragraf; b) statul membru în cauză a notificat în scris furnizorului de servicii mass-media, statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) statul membru în cauză a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii mass-media și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări; și d) consultările cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii mass-media și cu Comisia nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de o lună de la primirea de către Comisie a notificării menționate la litera (b). În termen de trei luni de la primirea notificării privind măsurile luate de către statul membru respectiv și după ce a solicitat ERGA să emită un aviz în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d), Comisia ia o decizie privind compatibilitatea sau	art. I pct. 40 din Proiect	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: (2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția altui stat membru, poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod expres, serios și grav: a) incită la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup pe considerente precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, o dizabilitate, vârsta, orientarea sexuală sau cetățenie sau afectează dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale. (3) Aplicarea restricționării prevăzute la alin. (2) lit. a) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la alin. (2) lit. a) și b); b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile	
------------------	--	----------------------------------	---	--

	incompatibilitatea acestor măsuri cu dreptul Uniunii. Comisia informează Comitetul de contact în mod corespunzător. În cazul în care decide că măsurile respective nu sunt compatibile cu dreptul Uniunii, Comisia impune statului membru în cauză să pună capăt de urgență respectivelor măsuri.		proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări; d) consultările Consiliului cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale și cu Comisia nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de 30 de zile de la primirea de către Comisie a notificării menționate la lit. b).	
art. 1 pct. 4	(3) Un stat membru poate deroga provizoriu de la alineatul (1) de la prezentul articol în cazul în care un serviciu mass-media audiovizual prestat de un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția altui stat membru încalcă manifest, serios și grav articolul 6 alineatul (1) litera (b) sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității publice, inclusiv protecției securității și apărării naționale. Derogarea menționată la primul paragraf este supusă următoarelor condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la primul paragraf a mai avut loc cel puțin încă o dată; și b) statul membru în cauză a notificat în scris furnizorului de servicii mass-media, statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusa încălcare și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă. Statul membru în cauză respectă dreptul la apărare al furnizorului de servicii mass-media în cauză și, în	art. I pct. 40 din Proiect	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: (2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția altui stat membru, poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod expres, serios și grav: (...) b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale. (4) Aplicarea restricționării prevăzute la alin. (2) lit. b) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, dacă sunt întrunite, cumulativ, următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la alin. (2) lit. b) a mai avut loc cel puțin încă o dată; b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, precum și statului	

	special, oferă furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări. În termen de trei luni de la primirea notificării privind măsurile luate de către statul membru în cauză și după ce a solicitat ERGA să emită un aviz în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d), Comisia ia o decizie privind compatibilitatea sau incompatibilitatea acestor măsuri cu dreptul Uniunii. Comisia informează Comitetul de contact în mod corespunzător. În cazul în care decide că măsurile respective nu sunt compatibile cu dreptul Uniunii, Comisia impune statului membru în cauză să pună capăt de urgență respectivelor măsuri.		membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări.	
art. 1 pct. 4	(4) Alineatele (2) și (3) nu aduc atingere aplicării oricărei proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii mass-media.	art. I pct. 40 din Proiect	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: (5) Aplicarea restricționărilor prevăzute la alin. (2) se realizează doar pentru teritoriul României, fără a aduce atingere aplicării oricărei alte proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii media audiovizuale.	
art. 1 pct. 4	(5) În cazuri urgente, statele membre pot, în cel mult o lună de la presupusa încălcare, să deroge de la condițiile stabilite la alineatul (3) literele (a) și (b). În acest caz, măsurile luate se notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii mass-media, indicând motivele pentru care statul membru consideră că există urgență. Comisia examinează compatibilitatea măsurilor notificate cu dreptul Uniunii în cel mai scurt timp posibil. În cazul în care ajunge la concluzia că	art. I pct. 40 din Proiect	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: (6) În cazuri urgente, în cel mult 30 de zile de la presupusa încălcare, Consiliul poate dispune restricționarea prevăzută de alin. (2) lit. b), chiar dacă nu sunt îndeplinite condițiile menționate la alin. (4) lit. a) și b). Consiliul notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale, măsurile luate, indicând	

	măsurile sunt incompatibile cu dreptul Uniunii, Comisia impune statului membru în cauză să pună capăt de urgență respectivelor măsuri.		motivele pentru care consideră că există urgență. (7) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia ca măsurile sunt incompatibile cu dreptul european, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.”	
art. 1 pct. 4	(6) În cazul în care nu dispune de informațiile necesare pentru a lua o decizie în temeiul alineatului (2) sau (3), în termen de o lună de la primirea notificării, Comisia solicită statului membru în cauză toate informațiile necesare pentru a ajunge la decizia respectivă. Termenul în care Comisia trebuie să ia decizia se suspendă până în momentul în care statul membru respectiv a furnizat informațiile necesare respective. În orice caz, suspendarea termenului nu poate depăși o lună.	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (13) Consiliul furnizează Comisiei Europene informațiile solicitate de acesta, privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta.	
art. 1 pct. 4	(7) În cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, statele membre și Comisia fac în mod regulat schimb de experiență și de bune practici în ceea ce privește procedura stabilită la prezentul articol.”	art. I pct. 10 din Proiect	La articolul 10 după litera l) a alin. (3) se introduc trei noi litere, lit. m) - o) cu următorul cuprins: În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: m) schimbul de informații, experiență și de bune practici, cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA), cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale;	

art. 1 pct. 5	Articolul 4 se înlocuiește cu următorul text: (1) Statele membre le pot impune furnizorilor de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor să respecte norme mai detaliate sau mai stricte în domeniile coordonate de prezenta directivă, cu condiția ca normele respective să fie conforme cu dreptul Uniunii.	art. I pct. 7 din Proiect	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: (8) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul poate impune, prin decizii de reglementare, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României măsuri mai detaliate sau mai stricte, cu respectarea dreptului european aplicabil.	
art. 1 pct. 5	(2) În cazul în care un stat membru: a) și-a exercitat libertatea prevăzută la alineatul (1) pentru adoptarea unor norme mai detaliate sau mai stricte de interes public general, și b) apreciază că un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția unui alt stat membru furnizează un serviciu mass-media audiovizual care este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul său, acesta poate solicita statului membru de jurisdicție să abordeze orice problemă identificată în legătură cu prezentul alineat. Ambele state membre cooperează loial și rapid pentru a ajunge la o soluție satisfăcătoare pentru ambele părți. La primirea unei cereri motivate în temeiul primului paragraf, statul membru de jurisdicție solicită furnizorului de servicii mass-media să se conformeze normelor respective de interes public general. Statul membru de jurisdicție informează periodic statul membru solicitant cu privire la măsurile luate pentru a aborda problemele identificate. În termen de două luni de la primirea cererii, statul membru de jurisdicție informează statul membru solicitant și Comisia cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul,	art. I pct. 7 din Proiect	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: (9) Consiliul cooperează loial și rapid pentru a ajunge la o soluție eficientă și satisfăcătoare, cu autoritatea competentă din statul de jurisdicție al furnizorului de servicii media audiovizuale, în legătură cu orice problemă, în situația în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul României. (10) Consiliul va cere unui furnizor aflat sub jurisdicția României, să se conformeze normelor de interes public general și va informa periodic, cu privire la acțiunile întreprinse, autoritatea competentă din statul membru care a solicitat, în baza unei cereri motivate, luarea unor măsuri, în ce privește furnizorul respectiv, al cărui serviciu media audiovizual este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul statului care a făcut solicitarea. (11) În termen de 60 de zile de la primirea cererii menționate la alin. (10), Consiliul informează autoritatea competentă din statul membru solicitant și Comisia cu privire la	

	explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Oricare dintre cele două state membre poate invita în orice moment Comitetul de contact să analizeze cazul.		rezultatele obținute și, dacă este cazul, explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Consiliul poate solicita Comitetului de contact să analizeze cazul respectiv.	
art. 1 pct. 5	(3) Statul membru în cauză poate adopta măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii mass-media respectiv în cazul în care: a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea alineatului (2) nu sunt satisfăcătoare; și b) a prezentat dovezi care arată că furnizorul de servicii mass-media în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniile coordonate de prezenta directivă, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul statului membru în cauză; aceste dovezi trebuie să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii mass-media de a eluda respectivele norme mai stricte. Măsurile respective trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc.	art. I pct. 7 din Proiect	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: (12) În aplicarea prevederilor alin. (9) și (10) Consiliul este autorizat să adopte măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv în cazul în care, în mod cumulativ: a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea alin. (10) nu sunt satisfăcătoare; b) a prezentat dovezi care arată că furnizorul de servicii media audiovizuale în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniul serviciilor media audiovizuale, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul României, cu condiția ca dovezile respective să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda respectivele norme mai stricte.	
art. 1 pct. 5	(4) Un stat membru poate lua măsuri în temeiul alineatului (3) numai în cazul în care sunt îndeplinite următoarele condiții: a) a notificat Comisiei și statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii mass-media intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea;	art. I pct. 7 din Proiect	La articolul 2, după alineatul (5) se introduc zece noi alineate, alin. (6)-(15) cu următorul cuprins: (13) Măsurile prevăzute de alin. (12) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu	

	b) a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii mass-media în cauză și, în special, a oferit furnizorului de servicii mass-media respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe care intenționează să le ia statul membru care a efectuat notificarea; și c) Comisia a decis, după ce a solicitat ERGA să emită un aviz în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d), că măsurile sunt compatibile cu dreptul Uniunii, în special că evaluările efectuate de statul membru care ia măsurile în temeiul alineatelor (2) și (3) de la prezentul articol sunt corect fundamentate; Comisia informează Comitetul de contact în mod corespunzător.		obiectivele pe care le urmăresc și pot fi luate numai în cazul în care sunt îndeplinite, cumulativ, următoarele condiții: a) Consiliul a notificat Comisiei și autoritatea competentă din statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea; b) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale în cauză și, în special, și a oferit furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe care intenționează să le ia; c) există avizul Comisiei Uniunii Europene, potrivit art. 30b alin. (3) din <i>Directiva 2010/13/UE</i>, cu privire la conformitatea măsurilor respective cu dreptul european, și în special cu privire la faptul că evaluările efectuate de către Consiliu în contextul măsurilor prevăzute la alin. (12) sunt corect fundamentate.	
art. 1 pct. 5	(5) În termen de trei luni de la primirea notificării prevăzute la alineatul (4) litera (a), Comisia ia decizia privind compatibilitatea sau incompatibilitatea acestor măsuri cu dreptul Uniunii. În cazul în care decide că măsurile respective nu sunt compatibile cu dreptul Uniunii, Comisia impune statului membru în cauză să se abțină de la luarea măsurilor preconizate. În cazul în care nu dispune de informațiile necesare pentru a lua decizia în temeiul primului paragraf, în termen de o lună de la primirea notificării, Comisia solicită statului membru în cauză toate informațiile	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (13) Consiliul furnizează Comisiei Europene informațiile solicitate de acesta, privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta.	

			și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.”	
art. 1 pct. 5	(7) În absența unor dispoziții contrare în prezenta directivă, se aplică Directiva 2000/31/CE. În caz de conflict între Directiva 2000/31/CE și prezenta directivă, în absența unor dispoziții contrare din prezenta directivă, prevalează prezenta directivă.”	art. I pct. 43 din Proiect	După alineatul (3) al articolului 97 se introduce un alineat nou, alin. (4) cu următorul cuprins: (4) În caz de conflict între prevederile Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată și prevederile Legii nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în absența unor dispoziții contrare din Legea audiovizualului, se vor aplica prevederile acesteia din urmă.	
art. 1 pct. 6	Se introduce următorul articol: „Articolul 4a (1) Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național în domeniile coordonate de prezenta directivă, în măsura permisă de sistemele lor juridice. Aceste coduri: a) trebuie să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de principalele părți interesate din statele membre în cauză; b) își stabilesc în mod clar și neechivoc obiectivele; c) prevăd dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează; și d) prevăd dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor, inclusiv sancțiuni eficace și proporționale.	art. I pct. 8 din Proiect	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: Art. 6¹ (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată și considerată necesară coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (2) Codurile elaborate în temeiul alin. (1) trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de principalele părți interesate; b) să stabilească în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc; c) să prevădă dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează;	

			d) să cuprindă dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficace și proporționale; e) să aibă ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice; f) să aibă ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi. (3) Consiliul poate impune furnizorilor de servicii mass-media să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Consiliul va raporta aceste norme Comisiei, fără întârzieri nejustificate.	
art. 1 pct. 6	(2) Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea prin intermediul unor coduri de conduită ale Uniunii întocmite de furnizorii de servicii mass-media, de furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau de organizațiile care îi reprezintă, în cooperare, după caz, cu alte sectoare, precum sectorul industrial, sectorul comercial și asociațiile sau organizațiile profesionale și de consumatori. Codurile respective trebuie să fie	art. I pct. 8 din proiect	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: Art. 6¹ (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată și considerată necesară coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la	

	concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de către principalele părți interesate de la nivelul Uniunii și respectă dispozițiile alineatului (1) literele (b)-(d). Codurile de conduită ale Uniunii nu aduc atingere codurilor de conduită naționale. În cooperare cu statele membre, Comisia facilitează elaborarea codurilor de conduită ale Uniunii, după caz, în conformitate cu principiile subsidiarității și proporționalității. Semnatarii codurilor de conduită ale Uniunii transmit Comisiei proiectele respectivelor coduri și modificările aduse acestora. Comisia consultă Comitetul de contact cu privire la aceste proiecte de coduri sau la modificările acestora. Comisia pune codurile de conduită ale Uniunii la dispoziția publicului și le poate oferi o publicitate adecvată.		nivel national, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	
art. 1 pct. 6	(3) Statele membre își păstrează libertatea de a impune furnizorilor de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor să respecte norme mai detaliate sau mai stricte conforme cu prezenta directivă și cu dreptul Uniunii, inclusiv în cazul în care autoritățile și/sau organismele lor naționale de reglementare independente ajung la concluzia că un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Statele membre raportează aceste norme Comisiei fără întârzieri nejustificate."	art. I pct. 8 din Proiect	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: Art. 6¹ (3) Consiliul poate impune furnizorilor de servicii mass-media să respecte norme mai detaliate sau mai stricte, conforme cu dreptul european, inclusiv în cazul în care un cod de conduită sau anumite părți din acesta s-au dovedit a nu fi suficient de eficiente. Consiliul va raporta aceste norme Comisiei, fără întârzieri nejustificate.	
art. 1 pct. 7	Titlul capitolului III se înlocuiește cu următorul text: "DISPOZIȚII APLICABILE SERVICIILOR MASS-MEDIA AUDIOVIZUALE"		Nu necesită transpunere ca atare.	
art. 1 pct. 8	Articolul 5 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 5 (1) Fiecare stat membru se asigură că furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția sa fac posibil	art. 48 lit. a) din Legea nr. 504/2002	Art. 48 Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligatia de a asigura accesul simplu, direct si	

	accesul simplu, direct și permanent al destinatarilor unui serviciu cel puțin la următoarele informații: a) denumirea lor; b) adresa geografică la care sunt stabiliți; c) datele lor de contact, inclusiv adresa de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace; d) statul membru care are jurisdicție asupra lor și autoritățile și/sau organismele de reglementare competente sau organismele de supraveghere.	art. I pct. 37 din Proiect art. I pct. 42 din Proiect	permanent al publicului la cel puțin următoarele categorii de informații: a) denumirea, statutul juridic și sediul social; La articolul 48 literele d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: d) datele lor de contact, inclusiv adresa geografică, de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace; g) precizarea că serviciul media audiovizual se află sub jurisdicția României și a datelor de contact ale Consiliului, în calitate de organism de reglementare și de supraveghere competent; Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.	
art. 1 pct. 8	(2) Statele membre pot adopta măsuri legislative care să prevadă că, pe lângă informațiile enumerate la alineatul (1), furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor pun la dispoziție informații privind structura lor de proprietate, inclusiv beneficiarii	art. 48 lit. b), c) și e) din Legea nr. 504/2002	Art. 48 Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la cel puțin următoarele categorii de informații:	

	efectivi. Astfel de măsuri respectă drepturile fundamentale în cauză, cum ar fi viața privată și de familie a beneficiarilor efectivi. Aceste măsuri trebuie să fie necesare și proporționale și să urmărească un obiectiv de interes general."		b) numele reprezentantului legal si structura actionariatului până la nivel de persoana fizica si juridica, asociat sau actionar care detine o cota mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societati titulare de licenta audiovizuala; c) numele persoanelor responsabile de conducerea societatii comerciale si ale celor care își asuma, în principal, responsabilitatea editoriala; e) lista publicatiilor editate de persoana juridica respectiva si lista celorlalte servicii de programe pe care le asigura;	
art. 1 pct. 9	Articolul 6 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 6 (1) Fără a aduce atingere obligației statelor membre de a respecta și de a proteja demnitatea umană, statele membre se asigură prin mijloace corespunzătoare că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor nu conțin: a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe oricare dintre motivele menționate la articolul 21 din <u>Cartă</u>; b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute la articolul 5 din Directiva (UE) <u>2017/541</u>.	art. I pct. 32 din Proiect	Articolul 40 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României nu trebuie să conțină: (a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe considerente precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, o dizabilitate, vârsta, orientarea sexuală sau cetățenie; (b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute de Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, cu modificările și completările ulterioare.	

			necesare astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, conținutul difuzat. Restricționarea accesului trebuie să fie proporțională cu potențialele efecte negative ale unui program și se poate realiza prin selectarea orei de difuzare, prin instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Programele care conțin pornografie sau violență nejustificată fac obiectul celor mai stricte măsuri. Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.”	
art. 1 pct. 10	(2) Datele cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii mass-media în temeiul alineatului (1) nu sunt prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.	art. I pct. 42 din Proiect	Alineatele (1) și (2) ale articolului 39 se modifică și vor avea următorul cuprins: (2) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii media audiovizuale în temeiul alin. (1).	
art. 1 pct. 10	(3) Statele membre se asigură că furnizorii de servicii mass-media oferă publicului informații suficiente cu	art. 39 alin. (3)	Art. 39	

	privire la conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor. În acest scop, furnizorii de servicii mass-media utilizează un sistem care descrie natura potențial dăunătoare a conținutului unui serviciu mass-media audiovizual. Pentru punerea în aplicare a prezentului alineat, statele membre încurajează utilizarea coreglementării, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1).	Legea nr. 504/2002 art. I pct. 30 din Proiect	(3) Difuzarea într-o formă necodată sau fără alte măsuri tehnice de restricționare a accesului a programelor prevăzute la alin. (2) se poate face numai după prezentarea unei atenționări acustice sau grafice, pe toată durata programului asigurându-se prezența unui simbol vizual de avertizare. După alineatul (3) al articolului 39 se introduce un alineat nou, alin (4) cu următorul cuprins: (4) Pentru o mai bună aplicare a prevederilor alin. (3) este permisă utilizarea coreglementării, în condițiile menționate la art. 6¹.	
art. 1 pct. 10	(4) Comisia încurajează furnizorii de servicii mass-media să facă schimb de bune practici privind codurile de conduită în materie de coreglementare. Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea, în sensul prezentului articol, prin intermediul codurilor de conduită ale Uniunii, astfel cum se menționează la articolul 4a alineatul (2)."	art. I pct. 8 din Proiect	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: Art. 6¹. (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată și considerată necesară coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	
art. 1 pct. 11	Articolul 7 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 7 (1) Statele membre se asigură, fără întârzieri nejustificate, că serviciile prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor devin continuu și treptat mai accesibile persoanelor cu handicap, prin intermediul unor măsuri proporționale.	art. I pct. 34 din Proiect	După articolul 41 se introduce un nou articol, art. 41¹, ca parte a Capitolului III⁴, cu următorul cuprins: (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să asigure, treptat și continuu, accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile prestate sau furnizate, prin intermediul unor măsuri efective, care vor include, fără a se limita la acestea, limbajul semnelor, subtitrarea pentru	

		art. I pct. 42 din Proiect	(1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1 ¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26 ¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39 ¹ , art. 41 ¹ alin. (1) și (2), art. 42 ¹ alin. (6), art. 42 ⁷ , art. 42 ⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.	
art. 1 pct. 11	(3) Statele membre încurajează furnizorii de servicii mass-media să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu handicap. Orice astfel de plan de acțiune se comunică autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare.	art. I pct. 10 din Proiect art. I pct. 34 din Proiect	La articolul 10 după litera l) a alin. (3) se introduc trei noi litere, lit. m) - o) cu următorul cuprins: În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către CNA; După articolul 41 se introduce un nou articol, art. 41¹, ca parte a Capitolului III⁴, cu următorul cuprins: Art. 41¹ (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale comunică Consiliului orice plan de acțiune cuprinzând măsuri privind accesibilitatea serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități.	

art. 1 pct. 11	(4) Fiecare stat membru desemnează un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu handicap, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitate menționate la prezentul articol.	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale.	
art. 1 pct. 11	(5) Statele membre se asigură că informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, care se publică prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu handicap."	art. I pct. 35 din Proiect art. I pct. 42 din Proiect	După alineatul (5) al articolului 42¹ se introduc cinci noi alineate, alin. (6)-(10) cu următorul cuprins: (6) Informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, care se publică prin intermediul serviciilor media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități. Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.	

art. 1 pct. 12	Se inserează următoarele articole: „Articolul 7a Statele membre pot lua măsuri pentru a asigura vizibilitatea corespunzătoare a serviciilor mass-media audiovizuale de interes general.	art. I pct. 35 din Proiect	După alineatul (5) al articolului 42¹ se introduc cinci noi alineate, alin. (6)-(10) cu următorul cuprins: (7) Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura vizibilitatea corespunzătoare pentru următoarele categorii de conținut, considerate de interes general: a) anunțurile oficiale ale instituțiilor și autorităților publice, în cadrul unor acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii, cu condiția ca aceste anunțuri să nu promoveze propria imagine a instituției sau autorității respective; b) informații și comunicate oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență, starea de asediu sau starea de alertă.	
art. 1 pct. 12	Articolul 7b Statele membre iau măsuri adecvate și proporționale pentru a se asigura că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media nu fac obiectul inserărilor în scopuri comerciale sau al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor respectivi. În sensul prezentului articol, statele membre precizează detaliile de reglementare, inclusiv excepțiile, în special în ceea ce privește protejarea intereselor legitime ale utilizatorilor, ținând totodată seama de interesele legitime ale furnizorilor de servicii mass-media care au oferit inițial serviciile mass-media audiovizuale."	art. I pct. 35 din Proiect	După alineatul (5) al articolului 42¹ se introduc cinci noi alineate, alin. (6)-(10) cu următorul cuprins: (8) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii nu pot face obiectul inserărilor în scopuri comerciale sau al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor respectivi. Fac excepție: a) inserările inițiate sau autorizate exclusiv în scop privat de către utilizatorul serviciului, cum ar fi inserările generate de serviciile destinate comunicărilor individuale; b) elementele de control ale oricărei interfețe de utilizator necesare pentru funcționarea dispozitivului sau pentru navigarea în cadrul programului, ca de exemplu indicatorii de	

			volum, funcțiile de căutare, meniurile de navigare sau listele de canale; c) inserările legitime, cum ar fi inserările de tip informații de avertizare, informații de interes public general, subtitrări sau comunicări comerciale oferite de furnizorul de servicii media audiovizuale; d) tehnicile de compresie a datelor prin care se reduce dimensiunea fișierului de date și nici alte tehnici de adaptare a unui serviciu la mijloacele de distribuție, cum ar fi rezoluția și codificarea, fără să aducă nicio modificare conținutului. (9) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu, asigurând proporționalitatea măsurilor de protejare a intereselor legitime ale utilizatorilor cu cele de protejare a intereselor legitime ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.	
art. 1 pct. 13	Articolul 9 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 9 (1) Statele membre se asigură că comunicările comerciale audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor îndeplinesc următoarele cerințe: a) comunicările comerciale audiovizuale pot fi ușor recunoscute ca atare; comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise;	art. 29 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 504/2002	Art. 29 (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții: a) să poată fi ușor identificate ca atare, comunicările audiovizuale cu conținut comercial mascat fiind interzise;	
art. 1 pct. 13	b) comunicările comerciale audiovizuale nu fac uz de tehnici subliminale;	art. 29 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 504/2002	Art. 29 (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții: b) să nu facă uz de tehnici subliminale;	

art. 1 pct. 13	c) comunicările comerciale audiovizuale: (i) nu aduc atingere respectului pentru demnitatea umană; (ii) nu includ și nu promovează acte de discriminare bazată pe sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală;	art. I pct. 20 din Proiect	La articolul 29, alineatul (1), literele c), d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții: (...) c) să nu aducă atingere respectului pentru demnitatea umană; d) să nu includă și să nu promoveze acte de discriminare bazată pe criteriu de sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală;	
art. 1 pct. 13	(iii) nu încurajează comportamente care dăunează sănătății sau siguranței; (iv) nu încurajează comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;	art. 29 alin. (1) lit. f) din Legea 504/2002 art. I pct. 19 din Proiect	Art. 29 (1) Comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții: f) să nu stimuleze comportamente dăunătoare sănătății sau siguranței populației; La articolul 29, alineatul (1), literele c), d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: g) să nu stimuleze comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;	
art. 1 pct. 13	d) sunt interzise toate comunicările comerciale audiovizuale pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere;	art. I pct. 22 din Proiect	Alineatele (3), (5), (6) și (8) ale articolului 29 se modifică și vor avea următorul cuprins: (5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, inclusiv pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă.	

			media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizării și a plasării de produse, trebuie să respecte criteriile menționate la art. 32.	
art. 1 pct. 13	(3) Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1), în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate pentru băuturi alcoolice. Aceste coduri au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice.	art. I pct. 22 din Proiect	Alineatele (3), (5), (6) și (8) ale articolului 29 se modifică și vor avea următorul cuprins: (8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 6 ¹ , care să aibă ca scopuri principale cel puțin următoarele: a) reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice;	
art. 1 pct. 13	(4) Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1), în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Aceste coduri au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru astfel de produse alimentare și băuturi. Aceste coduri au ca scop să dispună ca astfel de comunicări comerciale audiovizuale să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.	art. I pct. 22 din Proiect	Alineatele (3), (5), (6) și (8) ale articolului 29 se modifică și vor avea următorul cuprins: (8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 6 ¹ , care să aibă ca scopuri principale cel puțin următoarele: (...) b) reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în	

			evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.	
art. 1 pct. 13	(5) Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea, în sensul prezentului articol, prin intermediul codurilor de conduită ale Uniunii astfel cum se menționează la articolul 4a alineatul (2)."	art. I pct. 8 din Proiect	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată și considerată necesară coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	
art. 1 pct. 14	Articolul 10 se modifică după cum urmează: (a) alineatul (2) se înlocuiește cu următorul text: "(2) Serviciile sau programele mass-media audiovizuale nu sunt sponsorizate de întreprinderi a căror activitate principală o constituie fabricarea sau vânzarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere."	art. I pct. 26 din Proiect	Alineatele (2) și (4) ale articolului 34 se modifică și vor avea următorul cuprins: (2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă.	
art. 1 pct. 14	(b) alineatul (4) se înlocuiește cu următorul text: „(4) Nu pot fi sponsorizate programele de știri și de actualități. Statele membre pot interzice sponsorizarea programelor pentru copii. Statele membre pot opta pentru interzicerea prezentării unei sigle de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, în timpul documentarelor și al programelor religioase."	art. I pct. 26 din Proiect art. I pct. 27 din Proiect	Alineatele (2) și (4) ale articolului 34 se modifică și vor avea următorul cuprins: (4) Sponsorizarea programelor de știri și de actualități este interzisă. După alineatul (4) al articolului 34 se introduce un alineat nou, alin. (5) cu următorul conținut: (5) Prezentarea unei sigle de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, în timpul	

			documentarelor și al programelor religioase este interzisă.	
art. 1 pct. 15	Articolul 11 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 11 (1) Prezentul articol se aplică numai programelor produse ulterior datei de 19 decembrie 2009.	art. I pct. 23 din Proiect	Alineatele (1) și (2) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: (1) Pentru programele produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, plasarea de produse este permisă în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii.	
art. 1 pct. 15	(2) Plasarea de produse este permisă în toate serviciile mass-media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii.	art. I pct. 23 din Proiect	Alineatele (1) și (2) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: (1) Pentru programele produse ulterior datei de 19 decembrie 2009, plasarea de produse este permisă în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii.	
art. 1 pct. 15	(3) Programele care conțin plasări de produse îndeplinesc următoarele cerințe: a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul transmisiilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor mass-media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii mass-media; b) acestea nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective;	art. I pct. 25 din Proiect	Alineatele (4), (5) și (7) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: (4) Programele care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească următoarele condiții: a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul transmisiilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale;	

	c) acestea nu pun în mod nejustificat în evidență produsul în cauză;		b) nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective; c) nu pun în mod nejustificat în evidență produsul în cauză;	
art. 1 pct. 15	d) publicul este informat în mod clar cu privire la existența plasării de produse printr-o identificare corespunzătoare la începutul și la sfârșitul programului, precum și atunci când programul se reia după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului. Statele membre pot acorda derogări de la cerințele prevăzute la litera (d), cu excepția programelor produse sau comandate de către un furnizor de servicii mass-media sau de către o societate afiliată furnizorului de servicii mass-media respectiv.	art. I pct. 25 din Proiect	Alineatele (4), (5) și (7) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: (4) Programele care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească următoarele condiții: (...) d) trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului. (5) Consiliul poate aproba, prin decizie, condițiile în care se poate deroga de la condițiile prevăzute la alin. (4) lit. d), cu excepția programelor produse sau comandate de către un furnizor de servicii mass-media sau de către o societate afiliată furnizorului de servicii mass-media respectiv.	
art. 1 pct. 15	(4) În niciun caz, programele nu trebuie să cuprindă plasări de produse pentru: a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere sau plasări de produse ale întreprinderilor a căror activitate principală o constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective; b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție în	art. I pct. 25 din Proiect	Alineatele (4), (5) și (7) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: (7) În cadrul programelor se interzice plasarea pentru: a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere sau plasări de produse ale operatorilor economici al căror obiect principal de	

	statul membru în a cărei jurisdicție se află furnizorul de servicii mass-media."		activitate îl constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective; b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.	
art. 1 pct. 16	Titlul capitolului IV se elimină.		Nu necesită transpunere având în vedere că eliminarea unui element referitor la structură nu are influențe asupra conținutului sau fondului directivei.	
art. 1 pct. 17	Articolul 12 se elimină.		Fostul art. 12 al <i>Directivei 2010/13/UE</i> (art. 1 pct. 17 din <i>Directiva 2018/1808/UE</i>) a fost initial transpus prin art. 39 alin. (1) și (2) din Lege, care se modifică prin proiect pentru a transpune art. 6a alin. (1) din <i>Directiva 2010/13/UE</i> (art. 1 pct. 10 <i>Directiva 2018/1808</i>).	
art. 1 pct. 18	Articolul 13 se înlocuiește cu următorul text: "Articolul 13 (1) Statele membre se asigură că furnizorii de servicii mass-media audiovizuale la cerere aflați în jurisdicția lor alocă cel puțin 30 % din cataloagele lor operelor europene și că aceștia asigură punerea în evidență a operelor respective.	art. I pct. 18 din Proiect	Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, aflați sub jurisdicția României, au obligația să aloce, în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cel puțin 30 % din cataloagele lor operelor europene, precum și să asigure promovarea acestor opere. Promovarea se poate realiza prin facilitarea accesului la aceste opere, printr-o secțiune dedicată operelor europene care să fie accesibilă de la pagina de pornire a serviciului, posibilitatea căutării de opere europene în instrumentul de căutare disponibil în cadrul respectivului serviciu, utilizarea de opere europene în campanii ale respectivului serviciu sau asigurarea unui procentaj minim de opere europene promovate din catalogul respectivului	

			serviciu, utilizarea bannerelor sau a unor instrumente similare.	
art. 1 pct. 18	(2) În cazul în care statele membre impun furnizorilor de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor să contribuie din punct de vedere financiar la producția de opere europene, inclusiv prin investiții directe în conținut și contribuții la fonduri naționale, acestea pot, de asemenea, să impună furnizorilor de servicii mass-media care vizează un public situat pe teritoriul lor, dar care este stabilit în alte state membre, să facă astfel de contribuții financiare, care trebuie să fie proporționale și nediscriminatorii.	art. III din Proiect	Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 704 din data de 4 august 2005, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează, după cum urmează: 1. La articolul 13, alin. (1), lit. h) se modifică și va avea următorul cuprins: “h) colectarea lunară a unei contribuții de 3% din prețul filmelor descărcate contra cost prin intermediul serviciilor de transmisie de date, inclusiv prin internet sau telefonie, prin platforme de streaming video online de tipul VoD, SvoD, TvoD, PayPerView, cu excepția furnizorilor de servicii media audiovizuale cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență, obligația prezentării documentelor care certifică sumele încasate, precum și obligația de plată a contribuției revenind persoanelor juridice care realizează aceste venituri;” La articolul 13, alin. (1), după lit. h) se introduce o literă nouă, lit.h¹), care va avea următorul cuprins: „h¹) 4% din veniturile obținute din tranzacții unice sau sub formă de abonament, pentru vizionarea de opere audiovizuale prin intermediul serviciilor de transmisie de date prin internet sau telefonie, de către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere.”	

			3.La articolul 13, după alineatul (1) se introduc două alineate noi, alin. (1¹) și alin.(1²), care vor avea următorul cuprins: „(1¹) În cazul furnizorilor prevăzuți la alin.(1), lit. h¹), cu sediul în alt stat membru al Uniunii Europene, veniturile asupra cărora se impune contribuția sunt cele obținute pe teritoriul României. (1²) Prevederile alin.(1), lit. h¹) nu se aplică microîntreprinderilor, așa cum sunt acestea definite de legislația națională în vigoare sau furnizorilor cu un nivel scăzut de audiență, raportat la numărul de abonați la nivel național, la serviciile de transmisie de date care asigură accesul la internet în bandă largă.” 4. La articolul 16, după alineatul (2) se introduc două alineate noi, alin. (2¹) și alin. (2²), care vor avea următorul cuprins: „(2¹) Furnizorii prevăzuți la art.13 alin. (1) lit. h¹), pot opta pentru finanțarea directă a unei producții cinematografice, cu până la 30% din suma datorată la Fondul Cinematografic, la solicitarea producătorilor de film și după notificarea prealabilă adresată Centrului Național al Cinematografiei. (2²) Pot face obiectul finanțării directe, conform prevederilor alin. (2¹) și proiecte declarate	
--	--	--	---	--

			câștigătoare la concursul de selecție de proiecte cinematografice în vederea acordării de credite financiare directe pentru producția de filme și pentru dezvoltare de proiecte cinematografice.,,	
art. 1 pct. 18	(3) În cazul menționat la alineatul (2), contribuția financiară se bazează numai pe veniturile câștigate în statele membre vizate. Dacă statul membru în care este stabilit furnizorul impune o astfel de contribuție financiară, acesta ține seama de orice contribuție financiară impusă de statele membre vizate. Orice contribuție financiară trebuie să fie conformă cu dreptul Uniunii, în special cu normele privind ajutoarele de stat.	art. I pct. 18 din Proiect	Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: (...) (3) Contribuția financiară a furnizorilor de servicii mass-media trebuie să fie proporțională și nediscriminatorie și să se bazeze numai pe veniturile câștigate în statele membre vizate. Orice contribuție financiară trebuie să fie conformă cu dreptul Uniunii, în special cu normele privind ajutoarele de stat și trebuie să țină seama de orice altă contribuție financiară impusă de statele membre ale Uniunii Europene.	
art. 1 pct. 18	(4) Statele membre raportează Comisiei până la 19 decembrie 2021 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la punerea în aplicare a alineatelor (1) și (2).	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la 19 decembrie 2021 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. OG nr. 39/2005 privind cinematografia.	
art. 1 pct. 18	(5) Pe baza informațiilor furnizate de statele membre și a unui studiu independent, Comisia raportează Parlamentului European și Consiliului cu privire la			Nu necesită transpunere.

	aplicarea alineatelor (1) și (2), ținând seama de evoluția pieței și a tehnologiilor, precum și de obiectivul diversității culturale.			
art. 1 pct. 18	(6) Obligația impusă în temeiul alineatului (1) și cerința referitoare la furnizorii de servicii mass-media care vizează publicul din alte state membre, menționată la alineatul (2), nu se aplică furnizorilor de servicii mass-media cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență. Statele membre pot, de asemenea, să acorde derogări de la obligațiile sau cerințele respective în cazurile în care acestea ar fi imposibil de respectat sau nejustificate, dată fiind natura ori tema serviciilor mass-media audiovizuale.	art. I pct. 18 din Proiect	Articolul 23 se modifică și va avea următorul cuprins: (2) Furnizorii de servicii media audiovizuale cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență nu au obligația respectării obligației prevăzute la alin. (1) și nu datorează contribuția prevăzută la art. 13 alin. (1) lit. h) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia.	
art. 1 pct. 18	(7) Comisia emite orientări în ceea ce privește calcularea cotei de opere europene menționate la alineatul (1) și în ceea ce privește definiția nivelului scăzut de audiență și a cifrei de afaceri reduse menționate la alineatul (6), după consultarea Comitetului de contact."			Nu necesită transpunere.
art. 1 pct. 19	La articolul 19, alineatul (2) se înlocuiește cu următorul text: "(2) Se pot admite spoturi izolate de publicitate televizată și de teleshopping în cadrul transmisiilor sportive. Spoturile izolate de publicitate televizată și de teleshopping, altele decât în cadrul transmisiilor sportive trebuie să rămână o excepție."	art. 27 alin. (2) din Legea nr. 504/2002	Art. 27 (2) Spoturile publicitare și de teleshopping izolate, altele decât cele difuzate în cadrul transmisiilor sportive, constituie o excepție și pot fi difuzate numai în cazuri stabilite ca atare de Consiliu.	
art. 1 pct. 20	La articolul 20, alineatul (2) se înlocuiește cu următorul text: "(2) Transmisia filmelor realizate pentru televiziune (cu excepția serialelor, foiletoanelor și documentarelor), a operelor cinematografice și a programelor de știri poate fi întreruptă de publicitate televizată, de teleshopping, sau de ambele, o singură	art. 28 alin. (4) din Legea nr. 504/2002	Art. 28 (4) Difuzarea programelor de stiri si a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu exceptia serialelor, foiletoanelor si a documentarelor, poate fi întrerupta de publicitate televizata si/sau de spoturi de	

	dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute. Transmisia programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. Transmisia de teleshopping este interzisă în timpul programelor pentru copii. Nu este permisă inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul transmiterii serviciilor religioase."	art. I pct. 19 din Proiect	teleshopping o singura data în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute. Alineatele (5) și (6) ale articolului 28 se modifică și vor avea următorul cuprins: (5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. (6) Este interzisă difuzarea de teleshopping, în timpul programelor pentru copii, precum și inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul difuzării oficierii unui serviciu religios.	
art. 1 pct. 21	Articolul 23 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 23 (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00-24.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv.	art. I pct. 28 din Proiect	Alineatele (1) și (2) ale art. 35 se modifică și vor avea următorul cuprins: (1) Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00-24.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv.	
art. 1 pct. 21	(2) Alineatul (1) nu se aplică: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe sau în legătură cu programele și serviciile mass-media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune;	art. I pct. 18 din Proiect	Alineatele (1) și (2) ale art. 35 se modifică și vor avea următorul cuprins: (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe sau în	

	b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de teleshopping, precum și între spoturile individuale."		legătură cu programele și serviciile media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune; b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de teleshopping, precum și între spoturile individuale.	
art. 1 pct. 22	Capitolul VIII se elimină.		Nu necesită transpunere.	
art. 1 pct. 23	Se introduce următorul capitol: "CAPITOLUL IX ^A : DISPOZIȚII APLICABILE SERVICIILOR DE PLATFORMĂ DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO" Articolul 28a (1) În sensul prezentei directive, un furnizor de platformă de partajare a materialelor video stabilit pe teritoriul unui stat membru în sensul articolului 3 alineatul (1) din Directiva <u>2000/31/CE</u> se află în jurisdicția statului membru respectiv.	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁵ (1) Stabilirea jurisdicției în cazul furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video se realizează conform prevederilor art. 2 alin. (1 ¹)-(4).	De avut în vedere propunerea de reformulare a art. 42⁵ din Lege, astfel cum se propune prin art. I pct. 36 din proiect.
art. 1 pct. 23	(2) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video care nu este stabilit pe teritoriul unui stat membru în temeiul alineatului (1) este considerat a fi stabilit pe teritoriul unui stat membru în sensul prezentei directive în cazul în care respectivul furnizor al platformei de partajare a materialelor video: a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului membru respectiv; sau b) face parte dintr-un grup și o altă întreprindere din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului membru respectiv. În sensul prezentului articol:	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁵ (...) (2) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video, care nu se află sub jurisdicția României, conform prevederilor art. 2	

	a) «societate-mamă» înseamnă o întreprindere care controlează una sau mai multe filiale; b) «filială» înseamnă o întreprindere controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang; c) «grup» înseamnă o societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte întreprinderi care au legături organizaționale de ordin economic și juridic cu acestea.		alin. (1¹)-(4)., este considerat a fi sub jurisdicția statului în care, respectivul furnizor: a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului respectiv; b) face parte dintr-un grup și o altă societate din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului respectiv. (3) În cuprinsul alin. (2) următorii termeni reprezintă: a) societate-mamă - înseamnă o persoană juridică care controlează una sau mai multe filiale; b) filială - înseamnă o persoană juridică controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang, iar în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului respectiv; c) grup - înseamnă o societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte persoană juridice care au legături organizaționale de ordin economic și juridic cu acestea.	
art. 1 pct. 23	(3) În scopul aplicării alineatului (2), în cazul în care societatea-mamă, filiala sau celelalte întreprinderi din grup sunt fiecare stabilite în state membre diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul membru în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri într-un stat membru, se consideră că este stabilit în statul membru în care	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁵	

	este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri într-un stat membru, se consideră că este stabilit în statul membru în care este stabilită cealaltă întreprindere din grup.		(...) (4) În scopul aplicării alin. (2), în cazul în care societatea-mamă, filiala sau celelalte societăți din grup sunt fiecare stabilite în state diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri, se consideră că este stabilit în statul în care este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri, se consideră că este stabilit în statul în care este stabilită cealaltă societate din grup.	
art. 1 pct. 23	(4) În scopul aplicării alineatului (3), în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat membru diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul membru în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului membru respectiv. În cazul în care există mai multe alte filiale care fac parte din grup și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat membru diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul membru în care una dintre aceste filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului membru respectiv.	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁵ (...) (3) În cuprinsul alin. (2) următorii termeni reprezintă: (...) b) filială - înseamnă o persoană juridică controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang, iar în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului respectiv;	

art. 1 pct. 23	(5) În sensul prezentei directive, articolul 3 și articolele 12-15 din Directiva <u>2000/31/CE</u> se aplică furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video considerați ca fiind stabiliți într-un stat membru în conformitate cu alineatul (2) de la prezentul articol.	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁵ (...) (5) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 3 și art.11 – 15 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările și completările ulterioare.	
art. 1 pct. 23	(6) Statele membre întocmesc și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul lor și precizează criteriile pe care se întemeiază jurisdicția lor, dintre criteriile stabilite la alineatele (1)-(4). Statele membre transmit Comisiei respectiva listă, inclusiv eventualele actualizări ale acesteia. Comisia se asigură că listele respective sunt puse la dispoziție într-o bază de date centralizată. În caz de neconcordanțe între liste, Comisia contactează statele membre în cauză pentru a găsi o soluție. Comisia se asigură că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare au acces la această bază de date. Comisia pune informațiile din baza de date la dispoziția publicului.	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art 42⁶ (1) Consiliul întocmește și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul României și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 2 alin. (1¹)-(4). (2) Consiliul comunică Comisiei Europene lista menționată la alin. (1), inclusiv orice actualizări ale acesteia.	

art. 1 pct. 23	(7) În cazul în care, în aplicarea prezentului articol, statele membre în cauză nu ajung la un acord cu privire la statul membru care are jurisdicție, respectivele state membre aduc acest lucru la cunoștința Comisiei, fără întârzieri nejustificate. Comisia poate solicita ERGA să emită un aviz cu privire la această chestiune în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d). ERGA emite un astfel de aviz în termen de 15 zile lucrătoare de la prezentarea solicitării Comisiei. Comisia informează Comitetul de contact în mod corespunzător.	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art 42⁶ (...) (3) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție privind furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, ivite între România și un alt stat membru al Uniunii Europene.	
art. 1 pct. 23	Articolul 28b (1) Fără a aduce atingere articolelor 12-15 din Directiva <u>2000/31/CE</u>, statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor iau măsuri corespunzătoare pentru a proteja: a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în conformitate cu articolul 6a alineatul (1); b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe oricare dintre motivele menționate la articolul 21 din <u>Cartă</u>; c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art 42⁷ Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja: a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în special de programele care contin pornografie sau violență nejustificată; b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările	

	audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie infracțiune în temeiul dreptului Uniunii, și anume instigare publică la săvârșirea unei infracțiuni de terorism astfel cum se prevede la articolul 5 din Directiva (UE) <u>2017/541</u>, infracțiuni legate de pornografia infantilă astfel cum se prevede la articolul 5 alineatul (4) din Directiva <u>2011/93/UE</u> a Parlamentului European și a Consiliului (*) sau infracțiuni de natură rasistă și xenofobă astfel cum se prevede la articolul 1 din Decizia-cadru <u>2008/913/JAI</u>. (*)Directiva <u>2011/93/UE</u> a Parlamentului European și a Consiliului din 13 decembrie 2011 privind combaterea abuzului sexual asupra copiilor, a exploatarei sexuale a copiilor și a pornografiei infantile și de înlocuire a Deciziei-cadru <u>2004/68/JAI</u> a Consiliului (JO L 335, 17.12.2011, p. 1).		comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe motiv precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, dizabilitate, vârsta, orientarea sexuală sau cetățenie; c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie instigare publică la săvârșirea de infracțiuni la Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului, la Legea nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, republicată, sau infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.	
art. 1 pct. 23	(2) Statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor respectă cerințele prevăzute la articolul 9 alineatul (1) cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video. Statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor iau măsuri corespunzătoare pentru a respecta cerințele prevăzute la articolul 9 alineatul (1) cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art 42⁸ (1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României au obligația să ia măsuri în vederea respectării prevederilor art. 29 alin. (1) și (2), atât cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video, cât și cu privire	

	video respective asupra acestor comunicărilor comerciale audiovizuale. Statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video informează în mod clar utilizatorii atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate în conformitate cu alineatul (3) al treilea paragraf litera (c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru. Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1), în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Respectivul coduri au ca scop să dispună ca astfel de comunicări comerciale audiovizuale să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.		la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivi furnizori de platforme de partajare a materialelor video, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor video respective asupra acestor comunicări comerciale audiovizuale. (2) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri în vederea informării, în mod clar a utilizatorilor atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate, conform alin. (7) lit. c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru. (3) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și autoreglementarea prin intermediul codurilor de conduită, în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. (4) În cazul utilizării codurilor de conduită, menționate la alin. (3), unul din scopurile principale ale acestor coduri trebuie să dispună ca nicio comunicare comercială audiovizuală să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a	
--	--	--	--	--

		aspectelor nutriționale ale produselor alimentare sau băuturilor menționate la alin. (3). (5) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici privind codurile de conduită în materie de coreglementare menționate la alin. (3). Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 2 alin. (1¹), art. 22 alin. (1), art. 23 alin. (1) și (2), art. 26¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 alin. (1), art. 39¹, art. 41¹ alin. (1) și (2), art. 42¹ alin. (6), art. 42⁷, art. 42⁸ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu. După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: Art. 6¹. (1) În domeniul serviciilor media audiovizuale este încurajată și considerată necesară coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	
		art. I pct. 42 din Proiect art. I pct. 8 din Proiect	

art. 1 pct. 23	(3) În sensul alineatelor (1) și (2), măsurile corespunzătoare se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de interesul public general. Statele membre se asigură că toți furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor aplică aceste măsuri. Măsurile respective trebuie să fie fezabile și proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat. Respectivele măsuri nu conduc la nicio măsură de control ex-ante sau la filtrarea conținutului la încărcare care nu sunt în conformitate cu articolul 15 din Directiva <u>2000/31/CE</u>. În scopul protecției minorilor, prevăzut la alineatul (1) litera (a) de la prezentul articol, conținutul cel mai dăunător face obiectul celor mai stricte măsuri de control al accesului. După caz, aceste măsuri constau în: a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor menționate la alineatul (1); b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la articolul 9 alineatul (1) privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video;	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁸ (...) (6) Măsurile menționate la alin. (1) și (2) sunt în sarcina tuturor furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României și se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de interesul public general, acestea trebuind să fie fezabile și proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat. (7) În scopul protecției minorilor, furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri pentru controlul accesului la conținut, astfel: a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor derivate din aplicarea prevederilor art. 42⁷;	

c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru; d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la alineatul (1) care este furnizat pe platforma sa; e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării menționate la litera (d); f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la alineatul (1); h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme		b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la art. 29 alin. (1) și (2), privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video; c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru; d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la art. 42⁷ care este furnizat pe platforma sa; e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării menționate la lit. d); f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta	
--	--	---	--

	de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor menționate la literele (d)-(h); j) instituirea unor măsuri și instrumente eficace privind educația în domeniul mass-mediei și sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente. Datele cu caracter personal ale minorilor care sunt colectate sau generate prin orice altă modalitate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video în temeiul celui de-al treilea paragraf literele (f) și (h) nu sunt prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.		dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la art. 42⁷; h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficace de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor menționate la literele (d)-(h); j) instituirea unor măsuri și instrumente eficace privind educația în domeniul mediei audiovizuale și sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente. (8) Datele cu caracter personal ale minorilor, colectate sau generate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, prin orice modalitate, în baza aplicării preveerilor de la alin. (7) lit. f) și h), nu pot fi prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.	
art. 1 pct. 23	(4) În scopul punerii în aplicare a măsurilor menționate la alineatele (1) și (3) de la prezentul articol, statele membre încurajează utilizarea	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video,	

	coreglementării, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1).		cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁸ (...) (3) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și autoreglementarea prin intermediul codurilor de conduită, în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. (4) În cazul utilizării codurilor de conduită, menționate la alin. (3), unul din scopurile principale ale acestor coduri trebuie să dispună ca nicio comunicare comercială audiovizuală să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale produselor alimentare sau băuturilor menționate la alin. (3).	
art. 1 pct. 23	(5) Statele membre instituie mecanismele necesare pentru a evalua relevanța măsurilor menționate la alineatul (3), luate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video. Statele membre încredințează evaluarea măsurilor respective autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare. (6) Statele membre pot impune furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video măsuri mai detaliate sau mai stricte decât cele prevăzute la	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁹ (1) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încălcă dispozițiile art. 42⁵ și 42⁶ și nu sunt disponibile	

	alineatul (3) de la prezentul articol. Atunci când adoptă astfel de măsuri, statele membre respectă cerințele stabilite de dreptul aplicabil al Uniunii, cum ar fi cele prevăzute la articolele 12-15 din Directiva <u>2000/31/CE</u> sau la articolul 25 din Directiva <u>2011/93/UE</u>.		alte mijloace eficace pentru a pune capăt sau a interzice încălcarea și pentru a evita riscul unor prejudicii grave aduse intereselor colective ale publicului, Consiliul poate solicita: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video să îndepărteze conținutul ilegal sau restricționarea accesului la aceasta sau afișarea explicită a unui avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut; b) furnizorilor de servicii de găzduire să înlăture, să dezactiveze sau să restricționeze accesul la o platformă de partajare a materialelor video; c) operatorilor de registre să elimine numele de domeniu al platformei de partajare a materialelor video. (2) Consiliul poate solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. a) numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată și cu toată diligența necesară în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs notificării primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare. (3) Consiliul poate solicita furnizorilor de servicii de găzduire și operatorilor de registre luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) în baza unei decizii motivate care nu a fost	
--	---	--	--	--

			atacată conform Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004 sau în baza unei hotărâri judecătorești definitive. (4) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul poate solicita Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică, în cazul registrului de domenii și subdomenii în zona «.ro», transmiterea datelor sau a informațiilor care pot conduce la identificarea persoanelor care furnizează un serviciu media audiovizual, un serviciu de platformă de partajare a materialelor video sau care încarcă și generează materiale video pe o platformă de partajare. Datele solicitate sunt transmise fără întârziere Consiliului în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal. (5) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu. Aceste mecanisme ar trebui să fie ușor de accesat și de utilizat și să permită transmiterea notificărilor prin mijloace electronice. După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42¹⁰ (1) În scopul punerii în aplicare a măsurilor menționate la art. 42⁷ și 42⁸ alin. (6)–(8), Consiliul încurajează utilizarea coreglementării.	
--	--	--	--	--

		art. I pct. 36 din Proiect	(2) Consiliul instituie mecanismele necesare pentru a evalua pertinenta măsurilor menționate la art. 42 ⁷ și 42 ⁸ alin. (6)–(8), implementate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video.	
art. 1 pct. 23	(7) Statele membre se asigură că există mecanisme <u>extrajudiciare</u> de soluționare a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de platforme de partajare a materialelor video referitoare la aplicarea alineatelor (1) și (3). Aceste mecanisme permit soluționarea imparțială a litigiilor și nu privează utilizatorul de protecția juridică pe care o oferă dreptul intern.	art. 1 alin. (1) și art. 2 alin. (1) din Legea nr. 192/2006	Art. 1 (1) Medierea reprezintă o modalitate de soluționare a conflictelor pe cale amiabilă, cu ajutorul unei terțe persoane specializate în calitate de mediator, în condiții de neutralitate, imparțialitate, confidențialitate și având liberul consimțământ al părților. Art. 2 (1) Dacă legea nu prevede altfel, părțile, persoane fizice sau juridice, își pot soluționa conflictele de orice natură prin procedura medierii, chiar și după declanșarea unui proces în fața instanței de judecată.	
art. 1 pct. 23	(8) Statele membre se asigură că utilizatorii își pot exercita în fața unei instanțe, drepturile care decurg din relația cu furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, în temeiul alineatelor (1) și (3).	art. 21 alin. (1)-(3) Constituția României art. 13 alin. (1) și (3), art. 14, art. 192 alin. (1), art. 193 alin. (1), art. 617	Art. 21 (1) Orice persoană se poate adresa justiției pentru apărarea drepturilor, a libertăților și a intereselor sale legitime. (2) Nici o lege nu poate îngreuna exercitarea acestui drept. (3) Părțile au dreptul la un proces echitabil și la soluționarea cauzelor într-un termen rezonabil. Art. 13 (1) Dreptul la apărare este garantat. (3) Părților li se asigură posibilitatea de a participa la toate fazele de desfășurare a procesului. Ele pot să ia cunoștință de cuprinsul dosarului, să propună probe, să își	

		alin. (1) și art. 619 alin. (4) din Legea nr. 134/2010 - Codul de procedură civilă	facă apărări, să își prezinte susținerile în scris și oral și să exercite căile legale de atac, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Art. 14 (1) Instanța nu poate hotărî asupra unei cereri decât după citarea sau înfățișarea părților, dacă legea nu prevede altfel. (2) Părțile trebuie să își facă cunoscute reciproc și în timp util, direct sau prin intermediul instanței, după caz, motivele de fapt și de drept pe care își întemeiază pretențiile și apărările, precum și mijloacele de probă de care înțeleg să se folosească, astfel încât fiecare dintre ele să își poată organiza apărarea. (3) Părțile au obligația de a expune situația de fapt la care se referă pretențiile și apărările lor în mod corect și complet, fără a denatura sau omite faptele care le sunt cunoscute. Părțile au obligația de a expune un punct de vedere propriu față de afirmațiile părții adverse cu privire la împrejurări de fapt relevante în cauză. (4) Părțile au dreptul de a discuta și argumenta orice chestiune de fapt sau de drept invocată în cursul procesului de către orice participant la proces, inclusiv de către instanță din oficiu. (5) Instanța este obligată, în orice proces, să supună discuției părților toate cererile, excepțiile și împrejurările de fapt sau de drept invocate. (6) Instanța își va întemeia hotărârea numai pe motive de fapt și de drept, pe explicații sau pe	
--	--	---	--	--

			mijloace de probă care au fost supuse, în prealabil, dezbaterii contradictorii. Art. 192 alin. (1) (1) Pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime, orice persoană se poate adresa justiției prin sesizarea instanței competente cu o cerere de chemare în judecată. În cazurile anume prevăzute de lege, sesizarea instanței poate fi făcută și de alte persoane sau organe. Art. 193 alin. (1) (1) Sesizarea instanței se poate face numai după îndeplinirea unei proceduri prealabile, dacă legea prevede în mod expres aceasta. Dovada îndeplinirii procedurii prealabile se va anexa la cererea de chemare în judecată. Art. 617 alin. (1) (1) Părțile, prin convenția arbitrală, pot supune soluționarea litigiilor dintre ele unei anumite instanțe arbitrale aparținând arbitrajului instituționalizat. Art. 619 alin. (4) (4) Dreptul la apărare al părților în litigiu și contradictorialitatea dezbaterilor sunt garantate.	
art. 1 pct. 23	(9) Comisia încurajează furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să facă schimb de bune practici privind codurile de conduită în materie de coreglementare menționate la alineatul (4).	art. I pct. 36 din Proiect	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins:	

			Art. 42⁸ (...) (5) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici privind codurile de conduită în materie de coreglementare menționate la alin. (3).	
art. 1 pct. 23	(10) Statele membre și Comisia pot promova autoreglementarea prin intermediul codurilor de conduită ale Uniunii menționate la articolul 4a alineatul (2).		Nu necesită transpunere. Vizează norme de la nivelul UE.	
art. 1 pct. 24	Titlul capitolului XI se înlocuiește cu următorul text: "AUTORITĂȚILE ȘI/SAU ORGANISMELE DE REGLEMENTARE ALE STATELOR MEMBRE"		Nu necesită transpunere.	
art. 1 pct. 25	Articolul 30 se înlocuiește cu următorul text: Articolul 30 (1) Fiecare stat membru desemnează una sau mai multe autorități naționale de reglementare și/sau unul sau mai multe organisme naționale de reglementare. Statele membre se asigură că acestea sunt distincte din punct de vedere juridic de guvern și independente din punct de vedere funcțional de guvernele lor respective și de orice alt organism public sau privat. Această dispoziție nu aduce atingere posibilității statelor membre de a institui autorități de reglementare care să aibă competențe de supraveghere asupra unor sectoare diferite.	art. 10 alin. (1) din Legea nr. 504/2002 art. I pct. 9 din Proiect	Art. 10 (1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Alineatul (2) al articolului 10 se modifică și va avea următorul cuprins: (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	
art. 1 pct. 25	(2) Statele membre se asigură că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare își exercită competențele în mod imparțial și transparent și în conformitate cu obiectivele prezentei directive, în special pluralismul în mass-media, diversitatea culturală și lingvistică, protecția consumatorilor,	art. I pct. 9 din proiect	Alineatul (2) al articolului 10 se modifică și va avea următorul cuprins: (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, fără a solicita sau	

	accesibilitatea, nediscriminarea, buna funcționare a pieței interne și promovarea concurenței loiale. Autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare nu solicită și nu acceptă instrucțiuni din partea niciunui alt organism în legătură cu îndeplinirea sarcinilor care le revin în temeiul dreptului intern de punere în aplicare a dreptului Uniunii. Acest lucru nu exclude supravegherea în conformitate cu dreptul constituțional național.	art. 10 alin. (3) din Legea 504/2002	accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități, în îndeplinirea sarcinilor care le revin, în temeiul prezentei legi și a dreptului Uniunii. Art. 10 (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual;	
--	---	---	---	--

			k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie.	
art. 1 pct. 25	(3) Statele membre se asigură că competențele și prerogativele autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare, precum și modalitățile de tragere la răspundere a acestora sunt clar definite în dreptul lor intern.	art. 10 alin. (4) și (5) din Legea 504/2002 art. 20 alin. (1) din Legea 504/2002	Art. 10 (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. Art. 20 (1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbaterile raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor.	
art. 1 pct. 25	(4) Statele membre se asigură că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare dispun de resurse financiare și umane adecvate și de	art. I pct. 16 din proiect	La articolul 16 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:	

	competențe adecvate de asigurare a respectării normelor pentru a-și îndeplini funcțiile în mod eficace și pentru a contribui la activitatea ERGA. Statele membre se asigură că autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare li se asigură propriile bugete anuale, care se publică.	art. 16 alin. (2) din Legea 504/2002	(1) Activitatea Consiliului este finanțată de la bugetul de stat, astfel încât să asigure respectarea prevederilor prezentei legi, îndeplinirea funcțiilor în mod eficace și pentru a contribui la activitatea ERGA. Bugetul aprobat al Consiliului se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I-a și pe pagina de internet a Consiliului. Art. 16 (2) Președintele Consiliului este ordonator principal de credite.	
art. 1 pct. 25	(5) Statele membre prevăd în dreptul lor intern condițiile și procedurile pentru numirea și demiterea șefilor autorităților și organismelor naționale de reglementare sau a membrilor organismului colectiv care îndeplinește această funcție, inclusiv durata mandatului. Procedurile trebuie să fie transparente și nediscriminatorii și să garanteze gradul necesar de independență. Șeful unei autorități și/sau al unui organism național de reglementare sau membrii organismului colectiv care îndeplinește această funcție în cadrul unei autorități și/sau al unui organism național de reglementare pot fi demisi în cazul în care nu mai îndeplinesc condițiile necesare pentru exercitarea atribuțiilor lor, care sunt prevăzute în prealabil la nivel național. Decizia de demitere se motivează în mod corespunzător, face obiectul unei notificări prealabile și se publică.	art. 13 alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 art. 14 alin. (1)-(4) din Legea 504/2002	Art. 13 (1) Membrii Consiliului pot fi demisi, la propunerea comisiilor de specialitate ale Parlamentului, în următoarele situații: a) în cazul incapacității de a-și exercita funcția pentru o perioadă mai mare de 6 luni; b) în cazul unei condamnări penale aplicate printr-o hotărâre judecătorească rămasă definitivă. (2) În scopul aplicării prevederilor alin. (1) Consiliul sesizează Parlamentul. Art. 14 (1) Consiliul este condus de un președinte, asimilat funcției de ministru, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. Mandatul este de 6 ani. (2) În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.	

		art. I pct. 14 din proiect	(3) Vicepreședintele este ales prin vot secret de către Consiliu, în prezența a cel puțin 9 membri ai acestuia, pentru un mandat de 6 ani. (4) Dacă funcția de președinte sau vicepreședinte devine vacantă, se procedează la alegerea, în condițiile alin. (1) și (3), a unui președinte, respectiv vicepreședinte.	
art. 1 pct. 25	(6) Statele membre se asigură că există, la nivel național, mecanisme eficace de exercitare a unei căi de atac. Organismul competent să soluționeze calea de atac, care poate fi o instanță judecătorească, trebuie să fie independent de părțile implicate în calea de atac. Până la soluționarea căii de atac, se aplică decizia autorității și/sau a organismului național de reglementare, cu excepția cazului în care sunt stabilite măsuri provizorii în conformitate cu dreptul intern.	art. 15 alin. (7) din Legea 504/2002 art. I pct. 15 din Proiect art. 21 alin. (1)-(3) din	Art. 15 (7) Actele având caracter normativ emise de Consiliu pot fi contestate la instanța de contencios administrativ de către orice persoană care se consideră prejudiciată de acestea. După alineatul (8) al articolului 15 se introduce un alineat nou, alin. (9) cu următorul cuprins: (9) Până la soluționarea căii de atac, se aplică decizia Consiliului, cu excepția cazului în care sunt stabilite măsuri provizorii în conformitate cu dreptul intern. Art. 21 (1) Orice persoană se poate adresa justiției pentru apărarea drepturilor, a libertăților și a intereselor sale legitime. (2) Nici o lege nu poate îngreuna exercitarea	

		Constituția României art. 13 alin. (1) și (3), art. 14, art. 192 alin. (1), art. 193 alin. (1), art. 617 alin. (1) și art. 619 alin. (4) din—Legea nr. 134/2010 Codul de procedură civilă	acestui drept. (3) Părțile au dreptul la un proces echitabil și la soluționarea cauzelor într-un termen rezonabil. Art. 13 (1) Dreptul la apărare este garantat. (3) Părților li se asigură posibilitatea de a participa la toate fazele de desfășurare a procesului. Ele pot să ia cunoștință de cuprinsul dosarului, să propună probe, să își facă apărări, să își prezinte susținerile în scris și oral și să exercite căile legale de atac, cu respectarea condițiilor prevăzute de lege. Art. 14 (1) Instanța nu poate hotărî asupra unei cereri decât după citarea sau înfățișarea părților, dacă legea nu prevede altfel. (2) Părțile trebuie să își facă cunoscute reciproc și în timp util, direct sau prin intermediul instanței, după caz, motivele de fapt și de drept pe care își întemeiază pretențiile și apărările, precum și mijloacele de probă de care înțeleg să se folosească, astfel încât fiecare dintre ele să își poată organiza apărarea. (3) Părțile au obligația de a expune situația de fapt la care se referă pretențiile și apărările lor în mod corect și complet, fără a denatura sau omite faptele care le sunt cunoscute. Părțile au obligația de a expune un punct de vedere propriu față de afirmațiile părții adverse cu privire la împrejurări de fapt relevante în cauză.	
--	--	---	--	--

			(4) Părțile au dreptul de a discuta și argumenta orice chestiune de fapt sau de drept invocată în cursul procesului de către orice participant la proces, inclusiv de către instanță din oficiu. (5) Instanța este obligată, în orice proces, să supună discuției părților toate cererile, excepțiile și împrejurările de fapt sau de drept invocate. (6) Instanța își va întemeia hotărârea numai pe motive de fapt și de drept, pe explicații sau pe mijloace de probă care au fost supuse, în prealabil, dezbaterii contradictorii. Art. 192 alin. (1) (1) Pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime, orice persoană se poate adresa justiției prin sesizarea instanței competente cu o cerere de chemare în judecată. În cazurile anume prevăzute de lege, sesizarea instanței poate fi făcută și de alte persoane sau organe. Art. 193 alin. (1) (1) Sesizarea instanței se poate face numai după îndeplinirea unei proceduri prealabile, dacă legea prevede în mod expres aceasta. Dovada îndeplinirii procedurii prealabile se va anexa la cererea de chemare în judecată. Art. 617 alin. (1) (1) Părțile, prin convenția arbitrală, pot supune soluționarea litigiilor dintre ele unei anumite instanțe arbitrale aparținând arbitrajului instituționalizat. Art. 619 alin. (4)	
--	--	--	--	--

art. 1 pct. 26	(2) În contextul schimbului de informații în temeiul alineatului (1), atunci când autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare primesc de la un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția lor informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul dintr-un alt stat membru, autoritatea și/sau organismul național de reglementare din statul membru de jurisdicție informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare a statului membru vizat.	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare a statului membru al Uniunii Europene, când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv.	
art. 1 pct. 26	(3) În cazul în care autoritatea și/sau organismul de reglementare a(l) unui stat membru al cărui teritoriu este vizat de un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția unui alt stat membru transmit(e) o cerere privind activitățile respectivului furnizor către autoritatea și/sau organismul de reglementare a statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului în cauză, această (acest) din urmă autoritate și/sau organism de reglementare depun(e) toate eforturile pentru a soluționa cererea în termen de două luni, fără a aduce atingere termenelor mai stricte aplicabile în temeiul prezentei directive. La cerere, autoritatea și/sau organismul de reglementare a(l) statului membru vizat furnizează autorității și/sau organismului de reglementare a(l) statului membru de jurisdicție orice informație care o (îl) poate ajuta în soluționarea cererii.	art. I pct. 13 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (6) se introduc șapte noi alineate, alin. (7)-(13) cu următorul cuprins: (11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene, privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea, orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia.	
art. 1 pct. 26	Articolul 30b (1) Se instituie Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA).		Nu necesită transpunere. Vizează o entitate de la nivelul UE.	

art. 1 pct. 26	(2) Acesta este compus din reprezentanți ai autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale având ca principală responsabilitate supravegherea serviciilor mass-media audiovizuale sau, în cazul în care nu există o autoritate și/sau un organism național de reglementare, din alți reprezentanți, aleși conform procedurilor lor. Un reprezentant al Comisiei participă la reuniunile ERGA.	art. I pct. 10 din Proiect	La articolul 10 după litera l) a alin. (3) se introduc trei noi litere, lit. m) - o) cu următorul cuprins: În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: m) schimbul de informații, experiență și de bune practici, cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA), cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale;	
art. 1 pct. 26	(3) ERGA are următoarele sarcini: a) să furnizeze expertiză tehnică Comisiei: - în cadrul sarcinii acesteia de asigurare a unei puneri în aplicare coerente a prezentei directive în toate statele membre; - în legătură cu aspectele legate de serviciile mass-media audiovizuale care țin de competența sa; b) să facă schimb de experiență și de bune practici în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile mass-media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul mass-mediei; c) să coopereze și să furnizeze membrilor săi informațiile necesare pentru aplicarea prezentei directive, în special în ceea ce privește articolele 3, 4 și 7; d) să emită avize, la solicitarea Comisiei, cu privire la aspectele tehnice și de fapt ale chestiunilor, în temeiul articolului 2 alineatul (5c), articolului 3	art. I pct. 10 din Proiect	La articolul 10 după litera l) a alin. (3) se introduc trei noi litere, lit. m) - o) cu următorul cuprins: În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: o) schimbul de informații, experiență și de bune practici, cu Comisia și autoritățile similare din alte state, în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile mass-media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul mass-mediei.	

	alineatele (2) și (3), articolului 4 alineatul (4) litera (c) și articolului 28a alineatul (7).			
art. 1 pct. 26	(4) ERGA își adoptă propriul regulament de procedură."		Nu necesită transpunere. Vizează o entitate de la nivelul UE.	
art. 1 pct. 27	Articolul 33 se înlocuiește cu următorul text: „Articolul 33 Comisia monitorizează aplicarea de către statele membre a prezentei directive. Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Comisia prezintă Parlamentului European, Consiliului și Comitetului Economic și Social European un raport privind aplicarea prezentei directive. Până la 19 decembrie 2026, Comisia prezintă Parlamentului European și Consiliului o evaluare ex post, însoțită, după caz, de propuneri privind revizuirea directivei, privind impactul și valoarea adăugată a acesteia. Comisia informează periodic și în mod corespunzător Comitetul de contact și ERGA cu privire la lucrările și la activitățile celui alt for. Comisia se asigură că informațiile primite de la statele membre cu privire la orice măsură pe care au adoptat-o în domeniile coordonate de prezenta directivă sunt comunicate Comitetului de contact și ERGA.”		Nu necesită transpunere. Vizează activitatea COM.	
art. 1 pct. 28	Se introduce următorul articol: Articolul 33a (1) Statele membre promovează dezvoltarea educației în domeniul mass-mediei și iau măsuri în acest sens.	art. 10 alin. (3) lit. i) din Legea 504/2002	Art. 10 (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: 10. La articolul 10 litera i) a alin. (3) se modifică și va avea următorul cuprins: ”i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și	

			promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerului Educației;”	
art. 1 pct. 28	(2) Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, statele membre prezintă un raport Comisiei cu privire la punerea în aplicare a alineatului (1).	art. I pct. 11 din Proiect	La articolul 10 după alineatul (3) se introduce un alineat nou, alin. (3¹) cu următorul cuprins: (3 ¹) Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i).	
art. 1 pct. 28	(3) După consultarea Comitetului de contact, Comisia emite orientări privind domeniul de aplicare al acestor rapoarte.		Nu necesită transpunere. Vizează activitatea COM.	
art. 2	(1) Statele membre asigură intrarea în vigoare a actelor cu putere de lege și a actelor administrative necesare pentru a se conforma prezentei directive cel târziu până la 19 septembrie 2020. Statele membre comunică de îndată Comisiei textul actelor respective. Atunci când statele membre adoptă actele respective, acestea cuprind o trimitere la prezenta directivă sau sunt însoțite de o astfel de trimitere la data publicării lor oficiale. Statele membre stabilesc modalitatea de efectuare a acestei trimiteri. (2) Statele membre transmit Comisiei textul principalelor dispoziții de drept intern pe care le adoptă în domeniul reglementat de prezenta directivă.	art. I pct. 44 din Proiect	Articolul 99 se modifică și va avea următorul cuprins: (1) Legea audiovizualului nr. 48/1992, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 104 din 25 mai 1992, cu modificările și completările ulterioare, precum și orice alte dispoziții contrare se abrogă. Prezenta lege transpune prevederile Directivei 89/552/CEE a Parlamentului European și a Consiliului din 3 octombrie 1989 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau norme administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene seria L nr. 298 din 17 octombrie 1989, astfel cum a fost modificată de	

			Directiva 97/36/CEE si de Directiva 2007/65/CE. (2) Prezenta lege transpune prevederile Directivei 2010/13/UE din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), publicată în Jurnalul Oficial cu numărul 95L din data de 15 aprilie 2010. (3) Prezenta lege transpune prevederile Directivei nr. 1808 din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței, publicată în Jurnalul Oficial cu numărul 303L din data de 28 noiembrie 2018.	
art. 3	Prezenta directivă intră în vigoare în a douăzecea zi de la data publicării în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.		Nu necesită transpunere ca atare.	
art. 4	Prezenta directivă se adresează statelor membre.		Nu necesită transpunere ca atare.	