

OS 3 - Impulsionarea gradului de ocupare a romilor în concordanță cu cerințele pieții, astfel încât să se evite segmentarea competențelor și a oportunităților și să se permită evoluția profesională a acestora;

DIRECȚII DE ACȚIUNE	ACTIVITĂȚI / MĂSURI CONCRETE	REZULTATUL ACȚIUNII	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	TERMEN	INSTITUȚII/ STRUCTURI RESPONSABILE	OBIECTIV SPECIFIC
1.Dezvoltarea și valorizarea capitalului uman care provine din comunitățile de romi, inclusiv prin promovarea activităților de economie socială și antreprenariat.	1.1. Flexibilizarea cadrului de dobândire a unei calificari pentru persoanele dind grupuri vulnerabile - Reformularea HG 556/2011 ¹	Modificarea HG 556/2011	Demers legislativ încheiat. Nr persoanelor devenite active în urma modificării cadrului legislativ	01.06.2021	Responsabili: MMPS, ANC, Instituții implicate: MEC	Cf. BA ²
2. Înființarea de centre multifuncționale și îmbunătățirea metodelor de intervenție interinstituțională cu prioritate în comunitățile rurale, elaborarea de instrumente standardizate de lucru și metodologii unitare (cu accent pe grupuri de tineri și de femei de etnie romă din mediul rural) .	2.1 Implementarea unui pachet integrat de servicii personalizate pentru persoanele inactice pe piața muncii ³ - Modificarea cadrului legislativ pentru a oferi stimulente fiscale sau subvenții agenților economici cu activități sustenabile în zone marginalizate	Activarea persoanelor din grupuri vulnerabile pe piața muncii ⁴	Numărul absolvenților și tinerilor romi înregistrați la ANOFM care încheie un contract de stagiu și/sau ucenicie; Numărul persoanelor provenind din medii defavorizate ocupate în urma absolvirii unui program de formare profesională organizat de ANOFM Numărul de tineri NEETs care au fost reintegrați pe piața muncii sau în diferite forme de învățământ		Responsabili: MEC, MEEMA, MADR, ANOFM/AJOFM-uri, ANC	Cf. BA

¹ Recunoaștere a competențelor profesionale ale membrilor comunităților cu romi obținute în afara cadrului formal de învățământ cu scopul de a facilita incluziunea pe piața forței de muncă.

² Acronim conform resurselor bugetare (buget) aprobate pentru instituțiile responsabile. Conform principiului aditivității fondurilor, atingerea obiectivelor va fi asigurată printr-o alocare eficace și suficientă de resurse prin utilizarea fondurilor de la bugetul de stat, de la bugetele locale, și adițional și defațat din cadrul instrumentelor financiare ale UE sau a altor surse de finanțare

³ **Acțiuni specifice:** Evaluare și monitorizarea permanentă a programelor de informare, consiliere și destinate creșterii ocupabilității în rândul populației de etnie romă perioada 2021-2027 cu accent pe segmentele tinere și femei din mediul rural; Dinamizarea campaniile de informare și consiliere profesională adresată aceluiași segment. elevilor din clasele terminale; Susținerea parteneriatelor cu autoritățile locale cu scopul îmbunătățirii consilierii beneficiarilor de VMG în vederea reintegrării lor pe piața muncii și promovării incluziune ocupaționale active cu prioritate pentru cetățenii români de etnie romă.

⁴ **Acțiuni specifice:** Serviciile vor fi furnizate de echipe comunitare multidisciplinare, integrate având abordarea managementului de caz. În urma evaluării gradului de angajabilitate și profilarea al persoanelor inactive cu plan de intervenție care conține: măsuri active de ocuparea forței de muncă furnizate de Serviciul Public de Ocupare; măsuri educaționale cu scopul îmbunătățirii calificărilor; Continuarea furnizării de servicii dedicate tinerilor romi cu risc de marginalizare socială precum: informare și consiliere profesională; mediere și facilitare a angajării, **inclusiv prin promovarea avantajelor angajării tinerilor în rândul angajatorilor;** continuarea acordării stimulentele financiare acordate angajatorilor pentru angajarea tinerilor și femeilor de etnie romă. Accentuarea și prioritizare în cadrul Planului Național de Formare Profesională, la acces la programe de formare profesională persoanelor de etnie romă înregistrate sau neinregistrate în evidențele agențiilor teritoriale pentru ocuparea forței de muncă. **Prioritizarea în accesul la formare la locul de muncă prin programe de ucenicie,** care sunt finanțate din BA în cadrul programelor naționale implementate de ANOFM. Acțiuni specifice: a) ucenicie și stagii pentru tineri NEETs în special din provenienți mediul rural.

3. Stimularea persoanelor vulnerabile prin Programe Naționale de antreprenoriat și economie socială ⁵	- Implementarea de proiecte de economie socială și antreprenoriat în comunitățile marginalizate. ⁶	Valorificarea potențialului inovativ și antreprenorial din comunitățile marginalizate; Creșterea coeziunii comunitare în zonele marginalizate prin activități de economie socială	Numărul de persoane care și-au înființat propria afacere Numărul de societăți de economie socială sustenabile	Activități cu caracter permanent	Responsabili: MEC, MEEMA, MADR, ANOFM/AJOFM-uri, ANC	Cf. BA
	Identificarea celor mai potrivite stimulente pentru diferitele tipuri de activități economice Modificarea legislației ce reglementează domeniul	Crearea de locuri de muncă în zonele marginalizate Creșterea interesului în domeniul privat pentru dezvoltarea de activități sustenabile în zonele marginalizate	Numărul persoanelor nou angajate Numărul de agenți economici care au valorificat aceste oportunități			MFP, MMPS, MADR, MEEMA, ANC, AJOFM

⁵ **Acțiuni specifice:** Profilarea în adresabilitate a tinerilor romi în **Programe Naționale pentru stimularea antreprenorialului și economiei sociale cu accent pe tineri romi și femei romi**. Dezvoltarea și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial; Susținerea mecanismelor financiare a inițiativelor de promovare a antreprenoriatului care generează locuri de muncă de calitate (inclusiv întreprinderi sociale și ocupare pe cont propriu); Stimularea programelor de susținere a antreprenoriatului în rândul femeilor și tinerilor romi ; Dezvoltarea de entități entităților de economie socială prin acordarea de pachete integrate cu beneficii pentru angajatori și pentru persoanele de etnie romă - marginalizate social care se angajează în domeniul economiei sociale; Sprijinirea inițiativelor de marketing aplicate economiei sociale în special în aria de promovare a meseriilor și mestesugurilor tradiționale, Asistență și consultanță în afaceri și după înființarea de întreprinderi, inclusiv prin programe de pregătire a managerilor și punerea la dispoziție a unor spații și servicii de tip co-working pentru tinerii romi, Acordarea de mecanisme financiare de stimulare cooperativelor agricole în mediul rural pentru populația de etnie romă

⁶ **A acțiuni specifice:** Profilarea în adresabilitate a tinerilor romi în **Programe Naționale pentru stimularea antreprenorialului și economiei sociale cu accent pe tineri romi și femei romi**. Dezvoltarea și extinderea metodelor de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial; Susținerea mecanismelor financiare a inițiativelor de promovare a antreprenoriatului care generează locuri de muncă de calitate (inclusiv întreprinderi sociale și ocupare pe cont propriu); Stimularea programelor de susținere a antreprenoriatului în rândul femeilor și tinerilor romi ; Dezvoltarea de entități entităților de economie socială prin acordarea de pachete integrate cu beneficii pentru angajatori și pentru persoanele de etnie romă - marginalizate social care se angajează în domeniul economiei sociale; Sprijinirea inițiativelor de marketing aplicate economiei sociale în special în aria de promovare a meseriilor și mestesugurilor tradiționale, Asistență și consultanță în afaceri și după înființarea de întreprinderi, inclusiv prin programe de pregătire a managerilor și punerea la dispoziție a unor spații și servicii de tip co-working pentru tinerii romi, Acordarea de mecanisme financiare de stimulare cooperativelor agricole în mediul rural pentru populația de etnie romă.