

Tabel comparativ

Text actual al Legii nr. 504/2002	Text proiect normativ	Directiva 2018/1808
Art. 1 1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune/radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;	Punctul 1 al articolului 1 se modifică și va avea următorul cuprins: “1. serviciu media audiovizual - serviciul aflat sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii media, al cărui obiectiv principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile al acestuia este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ pentru publicul larg, prin rețele de comunicații electronice. Un astfel de serviciu media audiovizual este fie un serviciu de programe de televiziune sau radiodifuziune, astfel cum este definit la pct. 2, fie un serviciu media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la pct. 3, și/sau un serviciu media care constituie o comunicare comercială audiovizuală, astfel cum este definită la pct. 15;”	1. La articolul 1, alineatul (1) se modifică după cum urmează: ☐(a) litera (a) se înlocuiește cu următorul text: “(a) «serviciu mass-media audiovizual» înseamnă: (i) un serviciu astfel cum este definit la articolele 56 și 57 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, scopul principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia fiind furnizarea de programe, sub responsabilitatea editorială a unui furnizor de servicii mass-media, către publicul larg, în scop informativ, de divertisment sau educativ, prin rețele de comunicații electronice în înțelesul articolului 2 litera (a) din Directiva 2002/21/CE; un astfel de serviciu mass-media audiovizual reprezintă fie o transmisie de televiziune, astfel cum este definită la litera (e) de la prezentul alineat, fie un serviciu mass-media audiovizual la cerere, astfel cum este definit la litera (g) de la prezentul alineat; (ii) comunicări comerciale audiovizuale;”
	După punctul 1 al articolului 1 se introduce un punct nou, pct. 1¹, cu următorul cuprins: „1¹. serviciu de platformă de partajare a materialelor video - serviciul al cărui scop principal ori o funcționalitate esențială, ale acestuia sau ale unei secțiuni dissociabile, este furnizarea către publicul larg, prin rețele de comunicații electronice, de programe, astfel cum sunt definite la pct. 4, și/sau de materiale video generate de utilizatori, astfel cum sunt definite la pct. 39, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul	1. (b) se introduce următoarea literă: “(a¹) «serviciu de platformă de partajare a materialelor video» înseamnă un serviciu astfel cum este definit la articolele 56 și 57 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, scopul principal al serviciului respectiv sau al unei secțiuni dissociabile a acestuia sau o funcționalitate esențială a acestuia fiind furnizarea către publicul larg de programe, de materiale video generate de utilizatori, sau de ambele, în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru care furnizorul platformei de

	platformei de partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, și a căror organizare este stabilită de către furnizor, cu ajutorul mijloacelor automate sau al algoritmilor, în special prin afișare, marcare și secvenționare;"	partajare a materialelor video nu are responsabilitate editorială, prin rețele de comunicații electronice în înțelesul articolului 2 litera (a) din Directiva 2002/21/CE , și a căror organizare este stabilită de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video, inclusiv prin mijloace automate sau algoritmi, în special prin afișare, marcare și secvenționare;"
4.program - ansamblu de imagini în mișcare, cu sau fără sunet, care constituie un întreg identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile ori al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, având forma și conținutul serviciilor de televiziune sau fiind comparabil ca formă și conținut cu acestea;	Punctele 4, 10, 15, 19, 21 și 30 ale articolului 1 se modifică și vor avea următorul cuprins: "4. program - ansamblu de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, identificabil prin titlu, conținut, formă sau autor, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii media audiovizuale, inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune;	1. (c) litera (b) se înlocuiește cu următorul text: "(b) «program» înseamnă o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, în cadrul unei grile sau al unui catalog realizat de un furnizor de servicii mass-media, inclusiv filme artistice de lung metraj, videoclipuri, evenimente sportive, comedii de situație, documentare, programe pentru copii, precum și filme și seriale pentru televiziune;"
10.retransmisie - captarea și transmiterea simultană a serviciilor media audiovizuale liniare, furnizate de radiodifuzori și destinate recepționării de către public, prin orice mijloace tehnice, în integralitatea lor și fără nicio modificare a conținutului;	Punctul 10 al art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins: „10. retransmisie – captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, cum ar fi retransmisia prin cablu, satelit, sistem digital terestru și rețele mobile sau rețele cu circuit închis pe bază de protocol IP, precum și prin internet deschis.”	
15.comunicare comercială audiovizuală - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze, direct ori indirect, bunurile,	Punctul 15 al art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins:	(f) litera (h) se înlocuiește cu următorul text: "(h) «comunicare comercială audiovizuală» înseamnă imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să promoveze, direct sau indirect,

serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice care desfășoară o activitate economică. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program în schimbul unei plăți ori contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicații comerciale audiovizuale includ publicitatea radiodifuzată și televizată, sponsorizarea, teleshoppingul, plasarea de produse și alte forme de publicitate;	15. comunicare comercială audiovizuală - imagini cu sau fără sunet care sunt destinate să promoveze, direct sau indirect, bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică, aceste imagini însoțind sau fiind incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau contraprestații sau în scopul autopromovării. Formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea radiodifuzată sau televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse;	bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice sau juridice care desfășoară o activitate economică; imaginile respective însoțesc sau sunt incluse într-un program sau într-un material video generat de utilizator în schimbul unei plăți sau retribuiții similare sau în scopul autopromovării. Formele de comunicare comercială audiovizuală includ, printre altele, publicitatea televizată, sponsorizarea, teleshoppingul și plasarea de produse;"
19.sponsorizare - orice contribuție a unei persoane juridice publice sau private ori a unei persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau în realizarea de opere audiovizuale, la finanțarea de programe media audiovizuale în vederea promovării numelui, mărcii, imaginii, activității ori produselor proprii;	Punctul 19 al art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins: 19. sponsorizare - orice contribuție la finanțarea de servicii media audiovizuale, de servicii de platformă de partajare a materialelor video, de materiale video generate de utilizatori sau de programe, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în scopul promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;	(g)litera (k) se înlocuiește cu următorul text: "(k) «sponsorizare» înseamnă orice contribuție la finanțarea de servicii mass-media audiovizuale, de servicii de platformă de partajare a materialelor video, de materiale video generate de utilizatori sau de programe, efectuată de întreprinderi publice sau private sau de persoane fizice neangajate în activități de furnizare de servicii mass-media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în vederea promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii;"
21.plasare de produse - orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații;	Punctul 21 al art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins: 21. plasare de produse - orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea sau în menționarea unui produs, a unui serviciu sau a mărcilor acestora, prin inserarea în	(h)litera (m) se înlocuiește cu următorul text: "(m) «plasare de produse» înseamnă orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea sau în menționarea unui produs, a unui serviciu sau a mărcilor acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau retribuiții similare;"

	cadruul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau contraprestații;	
30.licență audiovizuală - actul juridic emis în baza deciziei Consiliului Național al Audiovizualului, prin care se acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a difuza, într-o zonă determinată, un anumit serviciu de programe; în funcție de modalitatea tehnică de transmisie, licența audiovizuală poate fi analogică sau digitală;	Punctul 30 al art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins: 30. licență audiovizuală - actul juridic emis în baza deciziei Consiliului Național al Audiovizualului, prin care se acordă unui radiodifuzor aflat în jurisdicția României dreptul de a difuza un anumit serviciu de programe în condițiile precizate în licență, în funcție de modalitatea tehnică de transmisie, licența fiind acordată pentru difuzarea în sistem analogic ori digital terestru sau prin orice alte rețele de comunicații electronice, cum ar fi prin cablu, satelit, rețele mobile, rețele cu circuit închis pe bază de protocol IP, precum și prin internet deschis;”	
	După punctul 30 al articolului 1 se introduce un nou punct, pct. 30¹, având următorul cuprins: “30¹. autorizare servicii media audiovizuale la cerere - actul juridic emis în baza unei notificări prealabile, prin care se acordă unui furnizor aflat în jurisdicția României dreptul de a furniza un anumit serviciu media audiovizual la cerere, în condițiile precizate în autorizație, prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cum ar fi prin cablu, satelit, rețele mobile, rețele cu circuit închis pe bază de protocol IP, precum și prin internet deschis;”	
36.codare - procedeul de prezentare a informației în format electronic, ce permite accesarea numai prin intermediul utilizării unui cod;	Punctul 36 al art. 1 se modifică și va avea următorul cuprins: “36. codare - procedeu prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să	

	poată fi restabilit la recepție numai dacă se cunoaște algoritmul de codare;”	
	După punctul 38 al art. 1, se introduc trei noi puncte, pct. 39, 40 și 41 având următorul cuprins: “39. material video generat de utilizator - serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia și care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;”	1. (d)se introduc următoarele litere: “(b¹) «material video generat de utilizator» înseamnă o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;
	“40. decizie editorială - decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului mass-media audiovizual;	1. (d) “(b²) «decizie editorială» înseamnă o decizie luată în mod periodic în scopul exercitării responsabilității editoriale și în legătură cu funcționarea de zi cu zi a serviciului mass-media audiovizual;”
	41. furnizor de platformă de partajare a materialelor video - persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;”	(e)se introduce următoarea literă: “(d¹) «furnizor de platformă de partajare a materialelor video» înseamnă persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;”
	După alineatul (5) al articolului 2 se introduc opt noi alineate, alin. (6)-(13) cu următorul cuprins: “(6) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să informeze Consiliul cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției stabilită în conformitate cu prevederile cuprinse la alin. (2) - (5).	3. (b)se introduc următoarele alineate: “(5¹) Statele membre se asigură că furnizorii de servicii mass-media informează autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare competente cu privire la orice schimbare care ar putea afecta stabilirea jurisdicției în conformitate cu alineatele (2), (3) și (4).

	“(7) Consiliul ține lista actualizată a furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României, cuprinzând și criteriile după care s-a stabilit jurisdicția pentru fiecare furnizor, asigurând comunicarea acesteia, inclusiv a actualizărilor ei, către Comisia Europeană;	3. (b) (5²) Statele membre întocmesc și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor și precizează criteriile pe care se întemeiază jurisdicția lor, dintre criteriile stabilite la alineatele (2)-(5). Statele membre transmit Comisiei respectiva listă, inclusiv eventualele actualizări ale acesteia. Comisia se asigură că listele respective sunt puse la dispoziție într-o bază de date centralizată. În caz de neconcordanțe între liste, Comisia contactează statele membre în cauză pentru a găsi o soluție. Comisia se asigură că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare au acces la această bază de date. Comisia pune informațiile din baza de date la dispoziția publicului.
	“(8) În domeniul serviciilor media audiovizuale, Consiliul poate impune, prin decizii de reglementare, furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României măsuri mai detaliate, cu respectarea dreptului comunitar aplicabil.	5. Articolul 4 se înlocuiește cu următorul text: "- Articolul 4 (1) Statele membre le pot impune furnizorilor de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor să respecte norme mai detaliate sau mai stricte în domeniile coordonate de prezenta directivă, cu condiția ca normele respective să fie conforme cu dreptul Uniunii.
	(9) Consiliul cooperează loial și rapid pentru a ajunge la o soluție eficientă și satisfăcătoare, cu statul de jurisdicție al furnizorului de servicii media audiovizuale, în legătură cu orice problemă, în situația în care serviciul furnizat este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul României. (10) În situația premiză descrisă la alin. (9), dacă furnizorul respectiv se află sub jurisdicția României, iar serviciul media audiovizual oferit de acesta este orientat în întregime sau în cea mai	5. (2) În cazul în care un stat membru: a) și-a exercitat libertatea prevăzută la alineatul (1) pentru adoptarea unor norme mai detaliate sau mai stricte de interes public general, și b) apreciază că un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția unui alt stat membru furnizează un serviciu mass-media audiovizual care este orientat în întregime sau în cea mai mare parte către teritoriul său, acesta poate solicita statului membru de jurisdicție să abordeze orice problemă identificată în legătură cu prezentul alineat. Ambele state membre cooperează loial și rapid pentru a ajunge la o soluție satisfăcătoare pentru ambele părți.

	mare parte către teritoriul unui stat membru, Consiliul, în baza unei cereri motivate, va solicita furnizorului respectiv să se conformeze normelor de interes public general. Consiliul informează statul membru solicitant cu privire la măsurile luate pentru a aborda problemele identificate. (11) În termen de două luni de la primirea cererii menționate la alin. (10), Consiliul informează statul membru solicitant și Comisia cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul, explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Consiliul poate solicita ERGA să analizeze cazul respectiv.	La primirea unei cereri motivate în temeiul primului paragraf, statul membru de jurisdicție solicită furnizorului de servicii mass-media să se conformeze normelor respective de interes public general. Statul membru de jurisdicție informează periodic statul membru solicitant cu privire la măsurile luate pentru a aborda problemele identificate. În termen de două luni de la primirea cererii, statul membru de jurisdicție informează statul membru solicitant și Comisia cu privire la rezultatele obținute și, dacă este cazul, explică motivele pentru care nu a putut fi găsită o soluție. Oricare dintre cele două state membre poate invita în orice moment Comitetul de contact să analizeze cazul.
	(12) În aplicarea prevederilor alin. (9) și (10) Consiliul este autorizat să adopte măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv în cazul în care: a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea alin. (10) nu sunt satisfăcătoare; b) a prezentat dovezi care arată că furnizorul de servicii media audiovizuale în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniile serviciilor media audiovizuale și serviciilor de platforme de partajare a materialelor video, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul României, cu condiția ca dovezile respective să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii media audiovizuale de a eluda respectivele norme mai stricte.	5. (3) Statul membru în cauză poate adopta măsuri corespunzătoare împotriva furnizorului de servicii mass-media respectiv în cazul în care: a) apreciază că rezultatele obținute prin aplicarea alineatului (2) nu sunt satisfăcătoare; și b) a prezentat dovezi care arată că furnizorul de servicii mass-media în cauză s-a stabilit în statul membru de jurisdicție pentru a eluda normele mai stricte, în domeniile coordonate de prezenta directivă, care i s-ar aplica în cazul în care s-ar fi stabilit pe teritoriul statului membru în cauză; aceste dovezi trebuie să permită stabilirea în mod rezonabil a unei astfel de eludări, fără a fi nevoie să se demonstreze intenția furnizorului de servicii mass-media de a eluda respectivele norme mai stricte.

	(13) Măsurile prevăzute de alin. (12) trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc și pot fi luate numai în cazul în care sunt îndeplinite următoarele condiții: a) Consiliul a notificat Comisiei și statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii media audiovizuale intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea; b) Consiliul a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale în cauză și, în special, și a oferit furnizorului de servicii media audiovizuale respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe care intenționează să le ia; c) există avizul Comisiei UE cu privire la conformitatea măsurilor respective cu dreptul comunitar.	Măsurile respective trebuie să fie necesare din punct de vedere obiectiv, aplicate nediscriminatoriu și proporționale cu obiectivele pe care le urmăresc. 5. (4) Un stat membru poate lua măsuri în temeiul alineatului (3) numai în cazul în care sunt îndeplinite următoarele condiții: a) a notificat Comisiei și statului membru în care este stabilit furnizorul de servicii mass-media intenția sa de a lua măsurile respective, prezentând totodată motivele pe care își întemeiază evaluarea; b) a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii mass-media în cauză și, în special, a oferit furnizorului de servicii mass-media respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusa eludare și la măsurile pe care intenționează să le ia statul membru care a efectuat notificarea; și c) Comisia a decis, după ce a solicitat ERGA să emită un aviz în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d), că măsurile sunt compatibile cu dreptul Uniunii, în special că evaluările efectuate de statul membru care ia măsurile în temeiul alineatelor (2) și (3) de la prezentul articol sunt corect fundamentate; Comisia informează Comitetul de contact în mod corespunzător.
	După articolul 6 se introduce un articol nou, art. 6¹ cu următorul cuprins: “Art. 6¹. (1) În domeniul audiovizual este acceptată și încurajată coreglementarea și autoreglementarea, prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.	6. Se introduce următorul articol: ”- Articolul 4^a (1) Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul unor coduri de conduită adoptate la nivel național în domeniile coordonate de prezenta directivă, în măsura permisă de sistemele lor juridice. Aceste coduri:

	(2) Codurile elaborate în temeiul alin. (1) trebuie să îndeplinească următoarele cerințe: a) să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de principalele părți interesate; b) stabilesc în mod clar și neechivoc obiectivele pe care le urmăresc; c) prevăd dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează; d) cuprind dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor impuse, inclusiv sancțiuni eficace și proporționale; e) au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice; f) au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.”	a) trebuie să fie concepute astfel încât să fie acceptate la scară largă de principalele părți interesate din statele membre în cauză; b) își stabilesc în mod clar și neechivoc obiectivele; c) prevăd dispoziții privind monitorizarea și evaluarea în mod regulat, transparent și independent a îndeplinirii obiectivelor pe care le vizează; și d) prevăd dispoziții privind asigurarea efectivă a respectării normelor, inclusiv sancțiuni eficace și proporționale.
Art. 10 (3)În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure:	Art. 10 alin. (3) lit. m): m) schimbul de experiență cu statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul Comitetului de contact al Comisiei Europene (ERGA), cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale;	4. (7) În cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, statele membre și Comisia fac în mod regulat schimb de experiență și de bune practici în ceea ce privește procedura stabilită la prezentul articol.”
	art. 10 (3) lit.n): n) încurajează furnizorii de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune	11. (3) Statele membre încurajează furnizorii de servicii mass-media să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea

	privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități;	îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu handicap.
	După alineatul (3) al articolului 10 se introduce un alineat nou, alin. (3¹) cu următorul cuprins: “(3¹) Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul prezintă un raport Comisiei cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i).”	28. (2) Până la 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, statele membre prezintă un raport Comisiei cu privire la punerea în aplicare a alineatului (1).
Art. 10 (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa.	Alineatul (6) al articolului 10 se modifică și va avea următorul cuprins: „(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și a drepturilor de autor și a drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi.”	
	După alineatul (6) al articolului 10 se introduc cinci noi alineate, alin. (7)-(11) cu următorul cuprins: “(7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un	(5³) În cazul în care, în aplicarea articolului 3 sau 4, statele membre în cauză nu ajung la un acord cu privire la statul membru care are jurisdicție, respectivele state membre aduc acest lucru la cunoștința Comisiei, fără întârzieri nejustificate. Comisia poate solicita Grupului autorităților

	acord valabil, ivite între România și un alt stat membru al Uniunii Europene.	europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA) să emită un aviz cu privire la această chestiune în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d). ERGA emite un astfel de aviz în termen de 15 zile lucrătoare de la transmiterea solicitării Comisiei. Comisia informează Comitetul de contact instituit prin articolul 29 în mod corespunzător.
	(8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu handicap, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale.	11. (4) Fiecare stat membru desemnează un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu handicap, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitate menționate la prezentul articol.
	Art. 10 (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la 19 decembrie 2021 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1).	18. (4) Statele membre raportează Comisiei până la 19 decembrie 2021 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la punerea în aplicare a alineatelor (1) și (2).
	Art. 10 (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare a statului membru, când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului respectiv.	26. art. 30^a (2) În contextul schimbului de informații în temeiul alineatului (1), atunci când autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare primesc de la un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția lor informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul dintr-un alt stat membru, autoritatea și/sau organismul național de reglementare din statul membru de jurisdicție informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare a statului membru vizat.

	Art. 10 (11) Cererile venite din partea unui stat membru, privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite statului membru care a formulat cererea, orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia.	26. art. 30^a (3) În cazul în care autoritatea și/sau organismul de reglementare a(l) unui stat membru al cărui teritoriu este vizat de un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția unui alt stat membru transmit(e) o cerere privind activitățile respectivului furnizor către autoritatea și/sau organismul de reglementare a statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului în cauză, această (acest) din urmă autoritate și/sau organism de reglementare depun(e) toate eforturile pentru a soluționa cererea în termen de două luni, fără a aduce atingere termenelor mai stricte aplicabile în temeiul prezentei directive. La cerere, autoritatea și/sau organismul de reglementare a(l) statului membru vizat furnizează autorității și/sau organismului de reglementare a(l) statului membru de jurisdicție orice informație care o (îl) poate ajuta în soluționarea cererii.
	La articolul 17 literele a) și b) ale alineatului (1) se modifică și vor avea următorul cuprins: “a) să stabilească procedura și condițiile de acordare a licenței audiovizuale; b) să stabilească procedura de acordare a autorizației de retransmisie și a avizului de retransmisie;”	
	La articolul 17 după litera b) a alineatului (1) se introduce o literă nouă, lit. b¹) cu următorul cuprins: “b¹) să stabilească procedura de autorizare a serviciilor media audiovizuale la cerere și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video;”	
	La articolul 17 litera c) a alineatului (1) se modifică și va avea următorul cuprins:	

	“c) să elibereze licențe audiovizuale, autorizații privind notificarea serviciilor media audiovizuale la cerere și a platformelor de partajare a materialelor video, avize de retransmisie și autorizații de retransmisie;”	
Art. 23 (1) Serviciile media audiovizuale la cerere promovează, dacă este posibil și cu mijloace corespunzătoare, producția de opere europene și accesul la acestea. O astfel de promovare poate consta, printre altele, în contribuția financiară a acestor servicii la producția și achiziționarea de drepturi asupra operelor europene sau în procentul și/sau ponderea deținute de operele europene în cadrul catalogului de programe oferite.	Alineatul (1) al articolului 23 se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) Furnizorii de servicii media audiovizuale, aflați sub jurisdicția României, au obligația să aloce, în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cel puțin 30 % din cataloagele lor operelor europene, precum și să se asigure că aceste opere sunt promovate.”	18. Articolul 13 se înlocuiește cu următorul text: “- Articolul 13 (1) Statele membre se asigură că furnizorii de servicii mass-media audiovizuale la cerere aflați în jurisdicția lor alocă cel puțin 30 % din cataloagele lor operelor europene și că aceștia asigură punerea în evidență a operelor respective.”
	După alineatul (1) al articolului 23 se introduce un alineat nou, alin. (1¹) cu următorul cuprins: “(1 ¹) Obligația impusă în temeiul alin. (1) nu se aplică furnizorilor de servicii media audiovizuale cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență.”	18. (6) Obligația impusă în temeiul alineatului (1) și cerința referitoare la furnizorii de servicii mass-media care vizează publicul din alte state membre, menționată la alineatul (2), nu se aplică furnizorilor de servicii mass-media cu o cifră de afaceri redusă sau cu un nivel scăzut de audiență.
art. 28 (5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de 30 de minute, cu condiția ca aceasta să fie de minimum 30 de minute. (6) Este interzisă inserarea de publicitate sau teleshopping în cadrul difuzării oficierii unui serviciu religios.	Alineatele (5) și (6) ale articolului 28 se modifică și va avea următorul cuprins: “(5) Difuzarea programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. (6) Este interzisă difuzarea de teleshopping, în timpul programelor pentru copii, precum și inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul difuzării oficierii unui serviciu religios.”	20. (2) Transmisia programelor pentru copii poate fi întreruptă de publicitate televizată o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, cu condiția ca durata prevăzută a programului să depășească 30 de minute. Transmisia de teleshopping este interzisă în timpul programelor pentru copii. Nu este permisă inserarea de publicitate televizată sau de teleshopping în timpul transmiterii serviciilor religioase.”

Art. 29 (1) c)să nu prejudicieze demnitatea umană; d)să nu includă nicio formă de discriminare pe motiv de rasă, etnie, naționalitate, religie, credință, handicap, vârstă, sex sau orientare sexuală;	La alineatul (1) al articolului 29 literele c), d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: “c) să nu aducă atingere respectului pentru demnitatea umană; d) să nu includă și să nu promoveze acte de discriminare bazată pe sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală;	13. (1) c) comunicările comerciale audiovizuale: (i)nu aduc atingere respectului pentru demnitatea umană; (ii)nu includ și nu promovează acte de discriminare bazată pe sex, origine rasială sau etnică, naționalitate, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală;
g)să nu stimuleze comportamente dăunătoare mediului;	g) să nu stimuleze comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;	13. (1) c) (iv)nu încurajează comportamente care dăunează în mod grav protecției mediului;
Art. 29 (2)Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special: a)să nu instige în mod direct minorii să cumpere un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;	La alineatul (2) al articolului 29, litera a) se modifică și va avea următorul cuprins: “a) să nu instige în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu, prin exploatarea lipsei de experiență ori a credulității acestora;	13. (1) g) comunicările comerciale audiovizuale nu afectează negativ minorii din punct de vedere fizic, mintal sau moral; prin urmare, acestea nu incită în mod direct minorii să cumpere sau să închirieze un produs sau serviciu exploatarea lipsei de experiență sau credulitatea acestora, nu îi încurajează în mod direct să își convingă părinții sau alte persoane să cumpere bunurile sau serviciile cărora li se face publicitate, nu exploatează încrederea specială pe care minorii o au în părinți, profesori sau alte persoane și nu prezintă în mod nejustificat minori în situații periculoase.
Art. 29 (3)Comunicările comerciale audiovizuale cu conținut comercial mascat sunt interzise.	Alineatele (3), (5), (6) și (8) ale articolului 29 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(3) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizării și a plasării de produse, trebuie să respecte criteriile menționate la art. 32.”	13. (2) Comunicările comerciale audiovizuale pentru băuturi alcoolice în cadrul serviciilor mass-media audiovizuale la cerere, cu excepția sponsorizării și a plasării de produse, respectă criteriile prevăzute la articolul 22.
Art. 29 (5)Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse pe bază de tutun este interzisă,	“(5) Orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru țigări și alte produse din tutun, inclusiv pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere este interzisă.	13. (1) d) sunt interzise toate comunicările comerciale audiovizuale pentru țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere;

(6) Comunicările comerciale audiovizuale destinate produselor și tratamentelor medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise,	(6) Comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect medicamentele și tratamentele medicale disponibile în România numai pe bază de prescripție medicală sunt interzise.	13. (1) f) sunt interzise comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect medicamentele și tratamentele medicale disponibile numai pe bază de prescripție în statul membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii mass-media;
(8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale inadecvate, cu precădere privind pe cele care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, referitoare în special la mâncăruri și băuturi ce conțin substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic cu conținut bogat în grăsimi, acizi grași, sare și zahăr, nerecomandate într-un regim alimentar echilibrat.	(8) Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să dezvolte coduri de conduită privind comunicările comerciale audiovizuale, cu respectarea cerințelor prevăzute la art. 6¹, care să aibă ca scopuri principale cel puțin următoarele: a) reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice;	13. (3) Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1), în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate pentru băuturi alcoolice. Aceste coduri au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii minorilor la comunicările comerciale audiovizuale având ca obiect băuturile alcoolice.
	b) reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Astfel de comunicări comerciale audiovizuale nu trebuie să scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.	13. (4) Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1), în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale inadecvate care însoțesc programele pentru copii sau sunt incluse în acestea, privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Aceste coduri au ca scop reducerea în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale pentru astfel de produse alimentare și băuturi. Aceste coduri au ca scop să dispună ca astfel de comunicări comerciale audiovizuale să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.

Art. 31 (1)Plasarea de produse este interzisa.	Alineatul (1) al articolului 31 se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) Plasarea de produse este permisă în cadrul serviciilor media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii.”	15. (2) Plasarea de produse este permisă în toate serviciile mass-media audiovizuale, cu excepția programelor de știri și de actualități, a programelor dedicate consumatorilor, a programelor religioase și a programelor pentru copii.
Art. 31 (2)Prin exceptie de la prevederile alin. (1), plasarea de produse este permisa: a)în opere cinematografice, filme si seriale realizate pentru prezentarea în cadrul unor servicii media audiovizuale, programe de sport si de divertisment; b)în cazul în care nu se efectueaza o plata, ci doar se furnizeaza anumite bunuri sau servicii cu titlu gratuit, cum ar fi productia de elemente de recuzita ori premii, în vederea includerii acestora în program. (3)Exceptia prevazuta la alin. (2) lit. a) nu se aplica în cazul programelor pentru copii.	Alineatele (2) și (3) ale art. 31 se abrogă.	
Art. 31 (4) Programele care conțin plasare de produse trebuie să îndeplinească cumulativ cel puțin următoarele condiții: a)conținutul și, în cazul serviciilor de programe de televiziune, intervalul orar afectat acestora să nu fie în nicio situație influențat într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale; b)sa nu încurajeze în mod direct cumpararea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales	Alineatele (4), (6) și (7) ale articolului 31 se modifică și vor avea următorul cuprins: “(4) Programele care conțin plasări de produse trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții: a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul serviciilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii media audiovizuale; b) nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective;	15. (3) Programele care conțin plasări de produse îndeplinesc următoarele cerințe: a) conținutul și organizarea în cadrul unei grile, în cazul transmisiilor de televiziune, sau în cadrul unui catalog, în cazul serviciilor mass-media audiovizuale la cerere, nu sunt în nicio circumstanță influențate într-un mod care să afecteze responsabilitatea și independența editorială a furnizorului de servicii mass-media; b) acestea nu încurajează în mod direct cumpărarea sau închirierea de bunuri sau servicii, mai ales prin trimiteri exprese cu caracter promoțional la bunurile sau serviciile respective; c) acestea nu pun în mod nejustificat în evidență produsul în cauză;

prin mentiuni exprese cu caracter promotional la produsele sau serviciile respective; c)sa nu scoata în evidenta în mod exagerat produsele în cauza.	c) nu pun în mod nejustificat în evidență produsul în cauză; d) trebuie să cuprindă informații clare privind existența acestora, fiind identificate corespunzător atât la început, cât și la sfârșit, precum și la reluarea după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului.	
art. 31 (6) Cerintele prevazute la alin. (5) nu se aplica acelor programe care nu au fost nici produse, nici comandate de catre furnizorul de servicii media audiovizuale sau de catre o societate afiliata acestuia.	(6) Cerintele prevazute la alin. (4) nu se aplica acelor programe care nu au fost nici produse, nici comandate de catre furnizorul de servicii media audiovizuale sau de catre o societate afiliata acestuia.	15. (3) d) publicul este informat în mod clar cu privire la existența plasării de produse printr-o identificare corespunzătoare la începutul și la sfârșitul programului, precum și atunci când programul se reia după o pauză publicitară, astfel încât să se evite orice confuzie din partea publicului.
art. 31 (7)Se interzic plasarea de tigari ori alte produse din tutun sau de produse ale unor operatori economici al caror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea ori vânzarea unor astfel de produse, precum si plasarea de produse sau tratamente medicale disponibile numai pe baza de prescriptie medicala.	(7) În cadrul programelor se interzice plasarea pentru: a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere sau plasări de produse ale unor operatori economici al caror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective; b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție medicală.	15. (4) În niciun caz, programele nu trebuie să cuprindă plasări de produse pentru: a) țigări și alte produse din tutun, precum și pentru țigarete electronice și flacoane de reumplere sau plasări de produse ale întreprinderilor a căror activitate principală o constituie fabricarea sau vânzarea produselor respective; b) medicamente sau tratamente medicale specifice care sunt disponibile numai pe bază de prescripție în statul membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii mass-media."
Art. 34 (2)Nici un program nu poate fi sponsorizat de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea țigărilor ori a altor produse din tutun.	Alineatele (2) și (4) ale articolului 34 se modifică și vor avea următorul cuprins: "(2) Sponsorizarea serviciilor sau programelor media audiovizuale de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea sau comercializarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere este interzisă.	14. Articolul 10 se modifică după cum urmează: (a)alineatul (2) se înlocuiește cu următorul text: "(2) Serviciile sau programele mass-media audiovizuale nu sunt sponsorizate de întreprinderi a căror activitate principală o constituie fabricarea sau vânzarea de țigări și de alte produse din tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere."

Art. 34 (4) Se interzice sponsorizarea unui serviciu de programe în integralitatea sa, precum și a programelor de știri, de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate.	(4) Sponsorizarea programelor de știri și de actualități, precum și sponsorizarea integrală a programelor de analize și dezbateri pe teme politice și/sau economice de actualitate este interzisă.	14. (b) alineatul (4) se înlocuiește cu următorul text: "(4) Nu pot fi sponsorizate programele de știri și de actualități. Statele membre pot interzice sponsorizarea programelor pentru copii. Statele membre pot opta pentru interzicerea prezentării unei sigle de sponsorizare în timpul programelor pentru copii, în timpul documentarelor și al programelor religioase."
Art. 35 (1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o ora nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore de difuzare.	Alineatele (1) și (2) ale art. 35 se modifică și va avea următorul cuprins: "(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv. Proportia de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00-24.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv.	21. Articolul 23 se înlocuiește cu următorul text: "- Articolul 23 (1) Proportia de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv. Proportia de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00-24.00 nu poate depăși 20 % din intervalul respectiv.
Art. 35 (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.	art. 35 (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe sau în legătură cu programele și serviciile media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune; b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de teleshopping, precum și între spoturile individuale.	21. (2) Alineatul (1) nu se aplică: a) anunțurilor făcute de radiodifuzor în legătură cu propriile programe și cu produsele auxiliare derivate direct din aceste programe sau în legătură cu programele și serviciile mass-media audiovizuale ale altor entități care aparțin aceluiași grup de radiodifuziune; b) anunțurilor de sponsorizare; c) plasărilor de produse; d) cadrelor neutre cuprinse între conținutul editorial și spoturile de publicitate televizată sau de teleshopping, precum și între spoturile individuale."
Art. 39 (1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, de programe care pot afecta grav dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, în special	Alineatele (1) și (2) ale articolului 39 se modifică și va avea următorul cuprins: "(1) Este interzisă difuzarea, în cadrul serviciilor media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția	10. Se introduce următorul articol: "- Articolul 6^a (1) Statele membre iau măsurile corespunzătoare pentru a garanta că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii

programele care contin pornografie sau violenta nejustificata. (2) Difuzarea în serviciile de televiziune și de radiodifuziune a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.	României, de programe care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor. (2) Difuzarea în cadrul serviciilor media audiovizuale a programelor care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor se poate face numai dacă, prin alegerea intervalului orar de difuzare, prin codare sau ca efect al altor sisteme de acces condiționat, se asigură faptul că minorii din zona de transmisie, în situații normale, nu pot auzi sau vedea emisiunile respective.”	de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor care pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor sunt puse la dispoziție numai într-un mod care să asigure că, în mod normal, minorii nu le vor auzi sau vedea.
Art. 39¹ În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizica, mentala sau morala a minorilor pot fi puse la dispozitie numai daca se asigura masuri de restrictionare a accesului, astfel ca minorii sa nu poata vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.	Articolul 39¹ se modifică si va avea următorul cuprins: “Art. 39¹ (1) În cadrul serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor non-liniare, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizica, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului, inclusiv prin instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, conținutul difuzat.	10. (1) Printre măsurile respective se pot număra selectarea orei de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Acestea trebuie să fie proporționale cu potențialele efecte negative ale programului. Conținutul cel mai dăunător, cum ar fi violența nejustificată și pornografia, face obiectul celor mai stricte măsuri.
	(2) Se interzice prelucrarea în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament a datelor cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii media audiovizuale în temeiul alin. (1).	10. (2) Datele cu caracter personal ale minorilor colectate sau altfel generate de furnizorii de servicii mass-media în temeiul alineatului (1) nu sunt prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.
Art. 40 Este interzisă difuzarea de programe care conțin orice formă de incitare la ură pe considerente de rasă, religie, naționalitate, sex sau orientare sexuală.	Articolul 40 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 40 (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României nu trebuie să conțină: (a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup,	9. Articolul 6 se înlocuiește cu următorul text: "- Articolul 6 (1) Fără a aduce atingere obligației statelor membre de a respecta și de a proteja demnitatea umană, statele membre se asigură prin mijloace corespunzătoare că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor nu conțin:

	bazate pe considerente precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuală; (b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute de Legea nr. 535/2004 privind prevenirea și combaterea terorismului.	a) incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe oricare dintre motivele menționate la articolul 21 din Cartă; b) instigări publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism, astfel cum sunt prevăzute la articolul 5 din Directiva (UE) 2017/541.
	(2) Măsurile luate de Consiliu în temeiul alin. (1) trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile prevăzute în Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.	9. (2) Măsurile luate în sensul prezentului articol trebuie să fie necesare și proporționale și să respecte drepturile și principiile prevăzute în Cartă."
CAPITOLUL III⁴: Protecția persoanelor cu handicap de auz	Titlul capitolului III⁴ se modifică și va avea următorul cuprins: "CAPITOLUL III⁴: Accesibilizarea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități"	
	După articolul 41 se introduce un nou articol, art. 41¹, ca parte a Capitolului III⁴, cu următorul cuprins: "Art. 41¹ (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația adoptării de măsuri care să asigure, treptat și continuu, accesul persoanelor cu dizabilități la serviciile prestate sau furnizate, prin intermediul unor măsuri proporționale.	11. Articolul 7 se înlocuiește cu următorul text: "- Articolul 7 (1) Statele membre se asigură, fără întârzieri nejustificate, că serviciile prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor devin continuu și treptat mai accesibile persoanelor cu handicap, prin intermediul unor măsuri proporționale.
	(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să prezinte Consiliului un raport anual, cu privire la punerea în aplicare a măsurilor prevăzute la alin. (1).	11. (2) Statele membre se asigură că furnizorii de servicii mass-media prezintă rapoarte în mod periodic autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare cu privire la punerea în aplicare a măsurilor menționate la alineatul (1). Până la 19 decembrie și, ulterior, o dată la trei ani, statele membre înaintează un raport

		Comisiei cu privire la punerea în aplicare a alineatului (1).
	Art. 41 ¹ (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale comunică Consiliului orice plan de acțiune cuprinzând măsuri privind accesibilitatea serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități.	11. (3) Orice astfel de plan de acțiune se comunică autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare.
	După alineatul (5) al articolului 42¹ se introduc patru noi alineate, alin. (6)-(9) cu următorul cuprins: “(6) Informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, care se publică prin intermediul serviciilor media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități.	11. (5) Statele membre se asigură că informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, care se publică prin intermediul serviciilor mass-media audiovizuale, sunt furnizate într-un mod accesibil pentru persoanele cu handicap.”
	(7) Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura vizibilitatea corespunzătoare pentru următoarele categorii de conținut de interes general: a) anunțurile oficiale ale instituțiilor și autorităților publice, în cadrul unor acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii, cu condiția ca aceste anunțuri să nu promoveze propria imagine a instituției sau autorității respective; b) informații și comunicate oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu.	12. Se inserează următoarele articole: "- Articolul 7 ^a Statele membre pot lua măsuri pentru a asigura vizibilitatea corespunzătoare a serviciilor mass-media audiovizuale de interes general. -
	(8) Programele și serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii nu pot face obiectul inserărilor în scopuri comerciale sau al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor respectivi. Fac excepție: a) inserările inițiate sau autorizate exclusiv în scop privat de către utilizatorul serviciului, cum ar fi inserările generate de serviciile destinate comunicărilor individuale, b) elementele de control ale oricărei interfețe de utilizator necesare pentru funcționarea dispozitivului sau pentru navigarea în cadrul	12. Articolul 7 ^b Statele membre iau măsuri adecvate și proporționale pentru a se asigura că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media nu fac obiectul inserărilor în scopuri comerciale sau al modificărilor fără acordul explicit al furnizorilor respectivi. În sensul prezentului articol, statele membre precizează detaliile de reglementare, inclusiv excepțiile, în special în ceea ce privește protejarea intereselor legitime ale utilizatorilor, ținând totodată seama de interesele legitime ale

	programului, ca de exemplu indicatorii de volum, funcțiile de căutare, meniurile de navigare sau listele de canale; c) inserările legitime, cum ar fi inserările de tip informații de avertizare, informații de interes public general, subtitrări sau comunicări comerciale oferite de furnizorul de servicii media audiovizuale; d) tehnicile de compresie a datelor prin care se reduce dimensiunea fișierului de date și nici alte tehnici de adaptare a unui serviciu la mijloacele de distribuție, cum ar fi rezoluția și codificarea, fără să aducă nicio modificare conținutului. (9) Mecanismele complete ale măsurilor implementare vor fi stabilite de Consiliul, asigurând proporționalitatea măsurilor de protejare a intereselor legitime ale utilizatorilor cu cele de protejare a intereselor legitime ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.	furnizorilor de servicii mass-media care au oferit inițial serviciile mass-media audiovizuale."
	După articolul 42⁴ al Capitolului III⁵ se introduce un nou capitol, Capitolul III⁶: Dispoziții aplicabile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, cuprinzând șase noi articole, respectiv art. 42⁵-42¹⁰ cu următorul cuprins: Art. 42⁵ (1) Stabilirea jurisdicției în cazul furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video se realizează conform prevederilor art. 2 alin. (2)-(4).	23. Se introduce următorul capitol: "- CAPITOLUL IX^A: DISPOZIȚII APLICABILE SERVICIILOR DE PLATFORMĂ DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO - Articolul 28^a (1) În sensul prezentei directive, un furnizor de platformă de partajare a materialelor video stabilit pe teritoriul unui stat membru în sensul articolului 3 alineatul (1) din Directiva 2000/31/CE se află în jurisdicția statului membru respectiv.
	Art. 42⁵ (2) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video, care nu se află sub jurisdicția României, conform prevederilor art. 2 alin. (2)-(4), este considerat a fi sub jurisdicția statului membru în care, respectivul furnizor: a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului membru respectiv;	23. (2) Un furnizor de platformă de partajare a materialelor video care nu este stabilit pe teritoriul unui stat membru în temeiul alineatului (1) este considerat a fi stabilit pe teritoriul unui stat membru în sensul prezentei directive în cazul în care respectivul furnizor al platformei de partajare a materialelor video: a) are o societate-mamă sau o filială care este stabilită pe teritoriul statului membru respectiv; sau

	b) face parte dintr-un grup și o altă întreprindere din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului membru respectiv. (3) În cuprinsul alin. (2) următorii termeni reprezintă: a) societate-mamă - înseamnă o persoană juridică care controlează una sau mai multe filiale; b) filială - înseamnă o persoană juridică controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang, iar în cazul în care există mai multe filiale și fiecare dintre acestea este stabilită într-un stat membru diferit, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul membru în care una dintre filiale și-a început pentru prima oară activitatea, cu condiția să mențină o legătură stabilă și efectivă cu economia statului membru respectiv; c) grup - înseamnă o societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte persoane juridice care au legături organizaționale de ordin economic și juridic cu acestea.	b) face parte dintr-un grup și o altă întreprindere din grupul respectiv este stabilită pe teritoriul statului membru respectiv. În sensul prezentului articol: a) «societate-mamă» înseamnă o întreprindere care controlează una sau mai multe filiale; b) «filială» înseamnă o întreprindere controlată de o societate-mamă, inclusiv orice filială a societății-mamă de cel mai înalt rang; c) «grup» înseamnă o societate-mamă, toate filialele acesteia și toate celelalte întreprinderi care au legături organizaționale de ordin economic și juridic cu acestea.
	Art. 42⁵ (4) În scopul aplicării alin. (2), în cazul în care societatea-mamă, filiala sau celelalte întreprinderi din grup sunt fiecare stabilite în state membre diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul membru în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri într-un stat membru, se consideră că este stabilit în statul membru în care este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri într-un stat membru, se consideră că este stabilit în statul membru în care este stabilită cealaltă întreprindere din grup.	23. (3) În scopul aplicării alineatului (2), în cazul în care societatea-mamă, filiala sau celelalte întreprinderi din grup sunt fiecare stabilite în state membre diferite, se consideră că furnizorul platformei de partajare a materialelor video este stabilit în statul membru în care este stabilită societatea sa mamă sau, în absența unei astfel de stabiliri într-un stat membru, se consideră că este stabilit în statul membru în care este stabilită filiala sa sau, în absența unei astfel de stabiliri într-un stat membru, se consideră că este stabilit în statul membru în care este stabilită cealaltă întreprindere din grup.
	Art. 42⁵	23. (5) În sensul prezentei directive, articolul 3 și articolele 12-15 din Directiva 2000/31/CE se

	(5) În scopul stabilirii răspunderii civile, penale și contravenționale a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video sunt aplicabile prevederile art. 3 și art.11 – 15 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, republicată, cu modificările și completările ulterioare.	aplică furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video considerați ca fiind stabiliți într-un stat membru în conformitate cu alineatul (2) de la prezentul articol.
	Art 42 ⁶ (1) Consiliul întocmește și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul României și precizează criteriile care au stat la baza stabilirii jurisdicției, conform prevederilor art. 2 alin. (2)-(4) coroborat cu art. 42 ⁵ alin. (1) și (2). (2) Consiliul comunică Comisiei Europene lista menționată la alin. (1), inclusiv orice actualizări ale acesteia.	23. (6) Statele membre întocmesc și păstrează o listă actualizată a furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video stabiliți sau considerați ca fiind stabiliți pe teritoriul lor și precizează criteriile pe care se întemeiază jurisdicția lor, dintre criteriile stabilite la alineatele (1)-(4). Statele membre transmit Comisiei respectiva listă, inclusiv eventualele actualizări ale acesteia. Comisia se asigură că listele respective sunt puse la dispoziție într-o bază de date centralizată. În caz de neconcordanțe între liste, Comisia contactează statele membre în cauză pentru a găsi o soluție. Comisia se asigură că autoritățile și/sau organismele naționale de reglementare au acces la această bază de date. Comisia pune informațiile din baza de date la dispoziția publicului.
	(3) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție privind furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, ivite între România și un alt stat membru al Uniunii Europene.	23. (7) În cazul în care, în aplicarea prezentului articol, statele membre în cauză nu ajung la un acord cu privire la statul membru care are jurisdicție, respectivele state membre aduc acest lucru la cunoștința Comisiei, fără întârzieri nejustificate. Comisia poate solicita ERGA să emită un aviz cu privire la această chestiune în conformitate cu articolul 30b alineatul (3) litera (d). ERGA emite un astfel de aviz în termen de 15 zile lucrătoare de la prezentarea solicitării Comisiei. Comisia informează Comitetul de contact în mod corespunzător.
	Art 42 ⁷ Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja:	23. Articolul 28 ^b (1) Fără a aduce atingere articolelor 12-15 din Directiva 2000/31/CE , statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a

	a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în special de programele care contin pornografie sau violenta nejustificata; b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe motiv precum sexul, rasa, culoarea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, un handicap, vârsta sau orientarea sexuală; c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie instigare publică la săvârșirea unei infracțiuni de terorism, infracțiuni legate de pornografia infantilă sau infracțiuni de natură rasistă și xenofobă.	materialelor video aflați în jurisdicția lor iau măsuri corespunzătoare pentru a proteja: a) minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală, în conformitate cu articolul 6a alineatul (1); b) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care conțin incitări la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup, bazate pe oricare dintre motivele menționate la articolul 21 din Cartă; c) publicul larg de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale având un conținut a cărui difuzare constituie infracțiune în temeiul dreptului Uniunii, și anume instigare publică la săvârșirea unei infracțiuni de terorism astfel cum se prevede la articolul 5 din Directiva (UE) 2017/541, infracțiuni legate de pornografia infantilă astfel cum se prevede la articolul 5 alineatul (4) din Directiva 2011/93/UE a Parlamentului European și a Consiliului (*) sau infracțiuni de natură rasistă și xenofobă astfel cum se prevede la articolul 1 din Decizia-cadru 2008/913/JAI.
	Art 42⁸ (1) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României au obligația să ia măsuri în vederea respectării prevederilor art. 29, atât cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video, cât și cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii	23. art. 28^b (2) Statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor respectă cerințele prevăzute la articolul 9 alineatul (1) cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video. Statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor iau măsuri corespunzătoare

	furnizori de platforme de partajare a materialelor video, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor video respective asupra acestor comunicărilor comerciale audiovizuale. (2) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri în vederea informării, în mod clar a utilizatorilor atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate, conform alin. (7) lit. c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru. (3) În domeniul platformelor de partajare a materialelor video este încurajată utilizarea coreglementării și autoreglementarea prin intermediul codurilor de conduită, în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. (4) În cazul utilizării codurilor de conduită, menționate la alin. (3), unul din scopurile principale ale acestor coduri trebuie să dispună ca nicio comunicare comercială audiovizuală să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unora dintre produsele alimentare sau băuturile menționate la alin. (3). (5) Furnizorii de platforme de partajare a materialelor video sunt încurajați să facă schimb de bune practici privind codurile de conduită în materie de coreglementare menționate la alin. (4).	pentru a respecta cerințele prevăzute la articolul 9 alineatul (1) cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către respectivii furnizori de platforme de partajare a materialelor video, ținând seama de controlul limitat exercitat de platformele de partajare a materialelor video respective asupra acestor comunicărilor comerciale audiovizuale. Statele membre se asigură că furnizorii de platforme de partajare a materialelor video informează în mod clar utilizatorii atunci când programele și materialele video generate de utilizatori conțin comunicări comerciale audiovizuale, cu condiția ca aceste comunicări să fie declarate în conformitate cu alineatul (3) al treilea paragraf litera (c) sau dacă furnizorul are cunoștință de acest lucru. Statele membre încurajează utilizarea coreglementării și promovarea autoreglementării prin intermediul codurilor de conduită, astfel cum se prevede la articolul 4a alineatul (1), în vederea reducerii în mod efectiv a expunerii copiilor la comunicările comerciale audiovizuale privind produse alimentare și băuturi care conțin substanțe nutritive și substanțe cu efect nutrițional sau fiziologic, în special grăsimi, acizi grași trans, sare sau sodiu și zaharuri, al căror consum excesiv nu este recomandat în regimul alimentar global. Respectivul coduri au ca scop să dispună ca astfel de comunicări comerciale audiovizuale să nu scoată în evidență calitatea pozitivă a aspectelor nutriționale ale unor astfel de produse alimentare și băuturi.
	Art 42 ⁸	23. art. 28^b (3) În sensul alineatelor (1) și (2), măsurile corespunzătoare se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe

	(6) Măsurile menționate la alin. (1) și (2) sunt în sarcina tuturor furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția României și se stabilesc în funcție de natura conținutului în cauză, de daunele pe care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de interesul public general, acestea trebuind să fie fezabile și proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat. (7) În scopul protecției minorilor, furnizorii de platforme de partajare a materialelor video au obligația să ia măsuri pentru controlul accesului la conținut, astfel: a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor derivate din aplicarea prevederilor art. 42⁷; b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la art. 29, privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video; c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în	care le poate cauza, de caracteristicile categoriei de persoane care trebuie protejate, precum și de drepturile și interesele legitime aflate în joc, inclusiv cele ale furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video și ale utilizatorilor care au creat și/sau au încărcat conținutul, precum și de interesul public general. Statele membre se asigură că toți furnizorii de platforme de partajare a materialelor video aflați în jurisdicția lor aplică aceste măsuri. Măsurile respective trebuie să fie fezabile și proporționale, ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a materialelor video și de natura serviciului furnizat. În scopul protecției minorilor, prevăzut la alineatul (1) litera (a) de la prezentul articol, conținutul cel mai dăunător face obiectul celor mai stricte măsuri de control al accesului. După caz, aceste măsuri constau în: a) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor menționate la alineatul (1); b) includerea și aplicarea, în termenii și condițiile serviciilor de platformă de partajare a materialelor video, a cerințelor prevăzute la articolul 9 alineatul (1) privind comunicările comerciale audiovizuale care nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video; c) includerea unei funcționalități prin care utilizatorii care încarcă materiale video generate de utilizatori să declare dacă astfel de materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale în măsura în care aceștia au cunoștință de acest lucru sau în măsura în care se poate presupune în mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru; d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită
--	--	---

	mod rezonabil că aceștia au cunoștință de acest lucru; d) instituirea și utilizarea unor mecanisme transparente și ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la art. 42⁷ care este furnizat pe platforma sa; e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării menționate la lit. d); f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la art. 42⁷; h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor menționate la literele (d)-(h); j) instituirea unor măsuri și instrumente eficiente privind educația în domeniul mediei audiovizuale și	utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să raporteze sau să semnaleze respectivului furnizor al platformei de partajare a materialelor video conținutul menționat la alineatul (1) care este furnizat pe platforma sa; e) instituirea și utilizarea unor sisteme prin intermediul cărora furnizorii de platforme de partajare a materialelor video să le explice utilizatorilor acestor platforme care au fost efectele raportării și ale semnalării menționate la litera (d); f) instituirea și utilizarea unor sisteme care să permită verificarea vârstei utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; g) instituirea și utilizarea unor sisteme ușor de utilizat care să le permită utilizatorilor de platforme de partajare a materialelor video să clasifice conținutul menționat la alineatul (1); h) furnizarea unor sisteme de control parental aflate sub controlul utilizatorilor finali în ceea ce privește conținutul care poate afecta dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor; i) instituirea și utilizarea unor proceduri transparente, ușor de utilizat și eficiente de gestionare și soluționare a plângerilor utilizatorilor către furnizorul de platforme de partajare a materialelor video în ceea ce privește aplicarea măsurilor menționate la literele (d)-(h); j) instituirea unor măsuri și instrumente eficiente privind educația în domeniul mass-mediei și sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente. Datele cu caracter personal ale minorilor care sunt colectate sau generate prin orice altă modalitate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video în temeiul celui de-al treilea paragraf literele (f) și (h) nu sunt
--	--	---

	sporirea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la respectivele măsuri și instrumente. (8) Datele cu caracter personal ale minorilor, colectate sau generate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, cu ocazia aplicării prevederilor alin. (6), nu pot fi prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.	prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament.
	Art. 42⁹ (1) În cazul în care conținutul unei platforme de partajare a materialelor video încalcă dispozițiile art. 42⁵ și 42⁶ și nu sunt disponibile alte mijloace eficiente pentru a pune capăt sau a interzice încălcarea și pentru a evita riscul unor prejudicii grave aduse intereselor colective ale publicului, Consiliul poate solicita: a) furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video să îndepărteze conținutul ilegal sau restricționarea accesului la aceasta sau afișarea explicită a unui avertisment către utilizatori în momentul accesării acestui conținut; b) furnizorilor de servicii de găzduire să înlăture, să dezactiveze sau să restricționeze accesul la o platformă de partajare a materialelor video; c) operatorilor de registre să elimine numele de domeniu al platformei de partajare a materialelor video. (2) Consiliul poate solicita furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. a) numai în baza unei decizii motivate. Decizia trebuie să fie suficient de	23. art. 28^b (5) Statele membre instituie mecanismele necesare pentru a evalua relevanța măsurilor menționate la alineatul (3), luate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video. Statele membre încredințează evaluarea măsurilor respective autorităților și/sau organismelor naționale de reglementare. 23. art. 28^b (6) Statele membre pot impune furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video măsuri mai detaliate sau mai stricte decât cele prevăzute la alineatul (3) de la prezentul articol. Atunci când adoptă astfel de măsuri, statele membre respectă cerințele stabilite de dreptul aplicabil al Uniunii, cum ar fi cele prevăzute la articolele 12-15 din Directiva 2000/31/CE sau la articolul 25 din Directiva 2011/93/UE.

	precisă și argumentată în mod corespunzător, astfel încât să permită furnizorului să ia o decizie avizată și cu toată diligența necesară în ceea ce privește acțiunile care trebuie întreprinse pentru a da curs notificării primite. Decizia poate fi atacată la instanța de contencios administrativ, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare. (3) Consiliul poate solicita furnizorilor de servicii de găzduire și operatorilor de registre luarea măsurilor prevăzute la alin. (1) lit. b) și c) în baza unei decizii motivate care nu a fost atacată conform Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004 sau în baza unei hotărâri judecătorești definitive. (4) În activitatea de supraveghere și control, Consiliul poate solicita Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică, în cazul registrului de domenii și subdomenii în zona «.ro», transmiterea datelor sau a informațiilor care pot conduce la identificarea persoanelor care furnizează un serviciu media audiovizual, un serviciu de platformă de partajare a materialelor video sau care încarcă și generează materiale video pe o platformă de partajare. Datele solicitate sunt transmise fără întârziere Consiliului în conformitate cu prevederile legale privind protecția datelor cu caracter personal. (5) Mecanismele complete ale măsurilor de implementare vor fi stabilite de Consiliu. Aceste mecanisme ar trebui să fie ușor de accesat și de	
--	--	--

	utilizat și să permită transmiterea notificărilor prin mijloace electronice.	
	Art. 42¹⁰ (1) În scopul punerii în aplicare a măsurilor menționate la art. 42⁷ și art. 42⁷, Consiliul încurajează utilizarea coreglementării. (2) Consiliul instituie mecanismele necesare pentru a evalua relevanța măsurilor menționate la 42⁷ și art. 42⁸, implementate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video.	
Art. 48 d)coordonatele furnizorului de servicii mass-media, inclusiv adresa de posta electronica sau a site-ului internet la care acesta poate fi contactat rapid, direct si efectiv; g)organismele de reglementare sau de supraveghere competente.	La articolul 48 literele d) și g) se modifică și vor avea următorul cuprins: “d) datele lor de contact, inclusiv adresa de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace; g) precizarea că serviciul media audiovizual se află sub jurisdicția României și a datelor de contact ale Consiliului, în calitate de organism de reglementare și de supraveghere competent;”	8. Articolul 5 se înlocuiește cu următorul text: “- Articolul 5 (1) Fiecare stat membru se asigură că furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția sa fac posibil accesul simplu, direct și permanent al destinatarilor unui serviciu cel puțin la următoarele informații: a) denumirea lor; b) adresa geografică la care sunt stabiliți; c) datele lor de contact, inclusiv adresa de e-mail sau site-ul web, care permit contactarea lor rapidă și în mod direct și eficace; d) statul membru care are jurisdicție asupra lor și autoritățile și/sau organismele de reglementare competente sau organismele de supraveghere.
	Titlul Capitolului V se modifică și va avea următorul cuprins: “CAPITOLUL V: Autorizarea serviciilor media audiovizuale”	
Art. 50 (1)Furnizarea unui serviciu de programe în sistem analogic de un radiodifuzor aflat în	Articolul 50 se modifică și va avea următorul cuprins:	

jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale analogice și, după caz, a licenței de emisie. (2)Furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru prin intermediul unui operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale.	“Art. 50 (1) Furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune în sistem analogic terestru de un radiodifuzor aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale deținute de acesta, precum și a unei sau unor licențe de emisie operate de radiodifuzor. (2) Furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru prin intermediul unui operator de multiplex de radiodifuziune/televiziune aflat în jurisdicția României se poate face numai în baza licenței audiovizuale deținute de radiodifuzor și a licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru operate de radiodifuzor sau, după caz, de o altă persoană juridică. (3) Furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune sau de televiziune prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cu excepția sistemelor digitale terestre, se poate face numai în baza licenței audiovizuale și a acordurilor de retransmisie încheiate de radiodifuzor cu proprietarii rețelelor de comunicații electronice.”	
Art. 51 (1)Procedura și condițiile de eliberare și modificare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizie a Consiliului. Solicitanții au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării sau modificării licenței audiovizuale, prin care societatea comercială care solicită acordarea sau modificarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți	Articolul 51 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 51 (1) Solicitanții licențelor audiovizuale, prevăzute la art. 50, au obligația să depună declarații notariale, emise la momentul solicitării, prin care societatea comercială care solicită acordarea licenței, precum și fiecare asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți	

titulare de licență audiovizuală declară pe propria răspundere dacă este investitor sau acționar direct ori indirect la alte societăți comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea sau modificarea licenței nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat. (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda sau modifica licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În această situație, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități.	comerciale de comunicație audiovizuală, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora, precum și să depună certificate fiscale din care să rezulte că, la data solicitării licenței audiovizuale, societatea care solicită acordarea nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat. (2) Prin excepție de la prevederile alin. (1) se poate acorda licența în cazul în care societatea înregistrează obligații restante la bugetul de stat, dar beneficiază de înlesniri sau reeșalonări la plata acestora. În aceste situații, societatea este obligată să depună dovada acordării acestor facilități. (3) Condițiile prevăzute la alin. (2) și (3) se aplică mutatis mutandis și la data solicitării modificării conținutului licenței audiovizuale.”	
Art. 52 (1) Licența audiovizuală analogică sau digitală se eliberează fie în baza unui concurs, în cazul unui serviciu de programe difuzat pe cale radioelectrică terestră, fie în baza unei decizii a Consiliului, în cazul unui serviciu de programe difuzat prin orice tip de rețele de comunicații electronice. (2) Consiliul va elabora reglementări speciale, cu respectarea prevederilor din strategia de tranziție de la analogic la digital, cuprinzând criteriile și modalitățile conform cărora, prin excepție de la prevederile alin. (1), pentru	Articolul 52 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 52 (1) Licența audiovizuală prevăzută la art. 50 alin. (1) se acordă prin concurs, în cadrul unei proceduri de selecție comparativă, obiectivă, transparentă și nediscriminatorie; procedura și condițiile de acordare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizia Consiliului. (2) Licența audiovizuală prevăzută la art. 50 alin. (2) se acordă prin decizia Consiliului în termen de 30 de zile de la data solicitării, în scopul includerii serviciului de programe în cadrul unui multiplex în sistem digital terestru, în condițiile tehnice prevăzute în acordul încheiat de radiodifuzor cu proprietarul multiplexului și notificat la CNA.	

serviciile de programe de televiziune difuzate pe cale radioelectrică terestra, licența audiovizuala digitala se eliberează în baza unei decizii pentru radiodifuzorii care: a)dețin o licență audiovizuală analogică al cărei termen de valabilitate nu s-a împlinit și optează și pentru difuzarea serviciului de programe într-un multiplex digital terestru; b)urmează să înceteze transmisia analogică sau a căror transmisie analogică nu va mai fi protejată, în condițiile măsurilor impuse prin prezenta lege și prin strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național. (3)La acordarea licențelor audiovizuale digitale se conferă radiodifuzorilor posibilitatea de a opta pentru multiplexul în cadrul căruia vor fi incluse serviciile sale de programe de televiziune/radiodifuziune. (4)Licențele audiovizuale analogice sau digitale pentru serviciile publice de radiodifuziune si de televiziune se eliberează fara concurs. (5)Difuzarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic se realizează de un operator de rețele de comunicații electronice, pe baza licenței de emisie acordate acestuia de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații.	Procedura și condițiile de acordare a licenței audiovizuale se stabilesc prin decizia Consiliului. (3) Licența audiovizuală prevăzută la art. 50 alin. (3) se acordă prin decizia Consiliului emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării. Procedura și condițiile de acordare a licenței audiovizuale se stabilesc prin prin decizia Consiliului.”	
---	---	--

(5¹)Termenul de valabilitate a licenței de emisie acordate pentru difuzarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem analogic în condițiile alin. (5) va fi reînnoit, temporar, până la data stabilită pentru încetarea emisiilor în sistem analogic determinată prin Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național. (6)Furnizarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune și de televiziune în sistem digital terestru se realizează de un furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice, pe baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru acordate acestuia de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, în condițiile prevăzute la art. 59 alin. (4)-(7).		
Art. 54 1)Licenta audiovizuala analogica sau digitala cuprinde: a)numarul licentei; b)datele de identificare a titularului acesteia, precum si structura actionariatului pâna la nivel de persoana fizica si juridica, asociat sau actionar care detine o cota mai mare de 20% din	Articolul 54 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 54 (1) Licența audiovizuală cuprinde: a) numărul licenței; b) datele de identificare a titularului acesteia, precum și structura acționariatului până la nivel de persoană fizică și juridică, asociat sau acționar care deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori drepturile de vot ale unei societăți titulare de licență audiovizuală; c) tipul serviciului de programe de radiodifuziune sau de televiziune;	

capitalul social ori drepturile de vot ale unei societati titulare de licenta audiovizuala; c)tipul serviciului de programe; d)denumirea si elementele de identificare ale serviciului de programe; e)formatul de principiu al serviciului de programe si structura programelor; f)zona de difuzare; g)perioada de valabilitate; i)mijlocul de telecomunicatii folosit pentru difuzare si detinatorul acestuia; j)frecvența/frecvențele sau canalul/canalele asiguate, în cazul licenței audiovizuale analogice; k)multiplexul digital în care se încadrează licența audiovizuală digitală.<u>Ordonanta urgenta 181/2008</u> (2)Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e).	d) denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe; e) formatul de principiu al serviciului de programe și structura programelor difuzate; f) zona de difuzare, local, regional, național sau internațional; g) perioada de valabilitate; h) modul de acces al utilizatorului la serviciu de programe – acces liber, cu plata unui abonament sau per program vizionat, de tip pay per view; i) rețelele de comunicații electronice folosite pentru furnizarea serviciului de programe, cu precizarea datelor tehnice necesare identificării rețelei, în cazul licențelor audiovizuale prevăzute la art. 50 alin. (3); j) frecvența/frecvențele asiguate, în cazul licențelor audiovizuale prevăzute la art. 50 alin. (1); k) multiplexul digital pe care se furnizează serviciul de programe de televiziune, în cazul licențelor audiovizuale prevăzute la art. 50 alin. (2). (2) Radiodifuzorii au obligația să solicite Consiliului acordul pentru orice modificare intervenită în documentele și în datele declarate, prevăzute la art. 54 alin. (1) lit. b) și e). La data solicitării trebuie îndeplinite obligațiile cu privire la restanțele la bugetul de stat, dovedite prin declarații notariale, în condițiile art. 51 alin. (1); fac excepție situațiile prevăzute la art. 51 alin. (2).”	
Art. 55 (1)Licenta audiovizuala analogica sau digitala se acorda pentru o perioada de 9 ani, atât în	Articolul 55 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 55	

domeniul radiodifuziunii sonore, cât și în cel al televiziunii. ☐(2)Termenul curge: a)de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare, în cazul difuzării pe cale radioelectrică terestră; b)de la data obținerii deciziei de autorizare audiovizuală, în cazul difuzării prin orice alte mijloce de telecomunicații. (3)Licența audiovizuala analogica sau digitala poate fi prelungita din 9 în 9 ani, la cerere, în condițiile stabilite de Consiliu.	(1) Licența audiovizuală se acordă pentru o perioadă de 9 ani, atât în domeniul radiodifuziunii, cât și în cel al televiziunii; în cazul licențelor audiovizuale prevăzute la art. 50 alin. (1) termenul curge de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare. (2) Licența audiovizuală poate fi prelungită din 9 în 9 ani, la cerere, în condițiile stabilite de Consiliu.”	
Art. 56 (1)Licența audiovizuală analogică sau digitală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a tuturor obligațiilor decurgând din licență și cu prezentarea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului Consiliului pentru cedarea licenței nici societatea titulară cedentă a licenței și nici societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat. (2)Fac excepție de la prevederile alin. (1) licențele acordate instituțiilor de învățământ, cultelor și autorităților administrației publice.	Articolul 56 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 56 (1) Licența audiovizuală poate fi cedată către un terț numai cu acordul Consiliului, nu mai devreme de un an de la data intrării în difuzare, cu asumarea de către noul titular a responsabilității editoriale, depline și neîngrădite, precum și a tuturor obligațiilor decurgând din licență. Acordul de cedare este condiționat de depunerea certificatelor fiscale din care să rezulte că la data solicitării acordului nici societatea titulară cedentă a licenței și nici societatea cesionară nu înregistrează obligații restante la bugetul de stat. (2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) licențele acordate instituțiilor de învățământ, cultelor și autorităților administrației publice.	

(3)Decizia Consiliului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.	(3) Decizia Consiliului va fi emisă în termen de 30 de zile de la data solicitării.”	
Art. 57 ▢(1) Licența audiovizuală analogică se retrage de Consiliu în următoarele situații: a)titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licența, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale; Consiliul poate acorda două prelungiri succesive de câte 6 luni în situații justificate b)titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive imputabile titularului; c)ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, prevăzute la art. 46, și a nerespectării dispozițiilor art. 56; c¹)ca urmare a încălcării prevederilor alin. (8) și (9) ale art. 44 și ale art. 56; d)titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia; e) la cererea titularului. ▢(2)Licența audiovizuală pentru difuzarea serviciului de programe pe cale radioelectrică terestră se retrage și în următoarele situații:	Articolul 57 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 57 Licența audiovizuală acordată pentru furnizarea unui serviciu de programe de radiodifuziune în sistem analogic terestru se retrage de Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe difuzarea serviciului de programe, în condițiile stabilite prin licență, în termen de 12 luni de la obținerea licenței audiovizuale; Consiliul poate acorda două prelungiri succesive de câte 6 luni în situații justificate; b) titularul încetează să difuzeze serviciul de programe pentru care i s-a acordat licența audiovizuală mai mult de 90 de zile, pentru motive de natură tehnică, și mai mult de 96 de ore, pentru orice alte motive imputabile titularului; c) ca urmare a încălcării normelor privind regimul proprietății în audiovizual, prevăzute la art. 46, și a nerespectării dispozițiilor art. 56; d) ca urmare a încălcării prevederilor alin. (8) și (9) ale art. 44 și ale art. 56; e) titularul nu depune la Consiliu, în termen de 6 luni de la data aplicării unei amenzi, dovada achitării acesteia; f) la cererea titularului; g) ca urmare a retragerii licenței de emisie.”	

a) titularul nu obține, din motive care îi sunt imputabile, decizia de autorizare audiovizuală, în termen de 60 de zile de la data obținerii autorizației tehnice de funcționare; b) ca urmare a retragerii licenței de emisie.		
Art. 57¹ Licența audiovizuală digitală se retrage de Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu furnizează serviciul de programe către operatorul de multiplex; b) titularul încetează să furnizeze serviciul de programe către operatorul de multiplex; c) pentru încălcarea dispozițiilor art. 57 alin. (1) lit. b), c), c¹), d) și e).	Articolul 57¹ se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 57¹ Licența audiovizuală acordată pentru furnizarea unui serviciu de programe în sistem digital terestru se retrage de Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe să furnizeze serviciul de programe către operatorul de multiplex, în termen de 30 de zile de la acordarea licenței; b) pentru încălcarea dispozițiilor art. 57 alin. (1) lit. b) - e).”	
	După articolul 57¹ se introduce un nou articol, art. 57² cu următorul cuprins: “Art. 57² Licența audiovizuală acordată pentru furnizarea unui serviciu de programe prin orice tip de rețele de comunicații electronice, cu excepția sistemelor digitale terestre, se retrage de Consiliu în următoarele situații: a) titularul nu începe să furnizeze serviciul de programe către operatorul de rețele de comunicații electronice, în termen de 30 de zile de la acordarea licenței;	

	b) pentru încălcarea dispozițiilor art. 57 alin. (1) lit. b) - e)."	
Art. 58 (1) Difuzarea serviciului de programe poate începe după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală.	Alineatul (1) al articolului 58 se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) După eliberarea licenței audiovizuale, furnizarea serviciului de programe poate începe la 48 de ore de la data comunicării începerii furnizării acestui serviciu și a rețelelor de comunicații electronice utilizate.”	
Art. 59 (1)În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radio terestre pentru emisie analogică, aceasta se face în baza licenței audiovizuale analogice, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în condițiile legii, de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală. (2)În cazul în care difuzarea unui serviciu de programe implică utilizarea unei frecvențe radio terestre pentru transmisie digitală, aceasta se face pe baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru și numai în beneficiul titularilor licențelor audiovizuale digitale. (3)Sunt interzise operarea si exploatarea licentelor audiovizuale de catre alte persoane decât detinatorii de drept ai acestora. (4)Licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se acordă de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare	Articolul 59 se modifică și va avea următorul cuprins: “Art. 59 (1) În cazul serviciilor de programe de radiodifuziune în sistem analogic terestru, precizate la art. 50 alin. (1), furnizarea se face în baza licenței audiovizuale, precum și a licenței de emisie, care se acordă, în condițiile legii, de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații titularului de licență audiovizuală. (2) În cazul serviciilor de programe în sistem digital terestru precizate la art. 50 alin. (2), includerea serviciului de programe în multiplexul precizat în licența audiovizuală se face de operatorul de multiplex în baza licenței de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru.”	

în Comunicații unor operatori de multiplex de radiodifuziune/televiziune, pe baza unor proceduri de selecție organizate de aceasta și în conformitate cu strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național. (5)Acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru poate fi condiționată de plata către bugetul statului a unei taxe de licență. (6)Modul de desfășurare a procedurilor prevăzute la alin. (4), condițiile de acordare a licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru, precum și cuantumul taxei de licență prevăzute la alin. (5) se stabilesc prin hotărâre a Guvernului, inițiată de către Secretariatul General al Guvernului, la propunerea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații. (7)Criteriile de precalificare de natură tehnică, administrativă și/sau financiară, precum și obligațiile ce trebuie asumate de persoanele care obțin licențele de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru se stabilesc prin caietul de sarcini realizat în vederea organizării procedurilor de selecție, document care ține cont de strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia		
---	--	--

digitale la nivel național, adoptată în conformitate cu prevederile prezentei legi.		
Art. 59¹ În perioada de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, așa cum este definită de Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, frecvențele radio pot fi utilizate în sistem digital terestru și în baza unui acord eliberat de ANCOM.	Articolul 59¹ se abrogă.	
	După articolul 74 se introduce un articol nou, art. 74¹ cu următorul cuprins: “Art. 74¹ (1) În scopul realizării unei evidențe oficiale a furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video aflați sub jurisdicția României, orice persoană care intenționează să furnizeze astfel de platforme are obligația să transmită CNA o notificare cu privire la această intenție, care trebuie să conțină cel puțin datele menționate la art. 48. (2) Consiliul stabilește prin decizie procedura de notificare și actualizează pe pagina sa de internet formularul-tip al notificării, cuprinzând informațiile pe care orice persoană care intenționează să furnizeze platforme de partajare a materialelor video are obligația să le comunice pentru a beneficia de autorizația de funcționare. Aceste informații sunt grupate în următoarele categorii: a) date necesare identificării furnizorului și comunicării eficiente cu acesta; b) denumirea și tipul platformei de partajare a materialelor video; c) date de identificare a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice utilizate pentru furnizarea platformei;	

	d) adresa paginii de internet și/sau denumirea portalului de internet proprii platformei; e) zona geografică de acces a utilizatorilor la serviciile platformei; f) data estimativă a începerii activității, dar nu mai devreme de 10 zile de la data transmiterii notificării. (3) Persoana care a realizat notificarea în condițiile prevăzute la alin. (1) și (2) este autorizată să furnizeze platformă de partajare a materialelor video pe care a indicat-o în notificare, având drepturile și obligațiile corespunzătoare prevăzute în autorizația generală eliberată de Consiliu. (4) Orice modificare a datelor prevăzute la alin. (2) trebuie notificată Consiliului în termen de 10 zile.”	
Art. 75 (1) Retransmisia oricărui serviciu de programe, difuzat legal de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii. (2) Retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene, este liberă și nu necesită nici o autorizare prealabilă.	Articolul 75 se modifică și va avea următorul conținut: “(1) Recepționarea și retransmisia oricărui serviciu media audiovizual, furnizat legal de către furnizori aflați sub jurisdicția României sau sub jurisdicția unui stat membru al Uniunii Europene ori cu care România a încheiat un acord internațional de liberă retransmisie în domeniul audiovizualului, este liberă, în condițiile legii.	4. Articolul 3 se înlocuiește cu următorul text: ”- Articolul 3 (1) Statele membre garantează libertatea de recepționare și nu restricționează retransmisia pe teritoriul lor a serviciilor mass-media audiovizuale provenind din alte state membre din motive care se încadrează în domeniile coordonate de prezenta directivă.
(3) Consiliul poate restrânge temporar dreptul de liberă retransmisie a unui anumit serviciu de programe provenind din statele membre ale Uniunii Europene, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) serviciul de programe încalcă explicit, semnificativ și grav prevederile art. 39 sau 40;	(2) Un serviciu media audiovizual prestat de un furnizor de servicii media, aflat în jurisdicția altui stat membru, poate fi restricționat provizoriu dacă, în mod expres, serios și grav: a) incită la violență sau la ură împotriva unui grup de persoane ori a unui membru al unui grup sau afectează dezvoltarea fizică, mintală sau morală a minorilor;	4. (2) Un stat membru poate deroga provizoriu de la alineatul (1) de la prezentul articol în cazul în care un serviciu mass-media audiovizual prestat de un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția altui stat membru încalcă manifest, serios și grav articolul 6 alineatul (1) litera (a) sau articolul 6a alineatul (1) sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere sănătății publice.

b) pe parcursul ultimelor 12 luni radiodifuzorul a mai încălcat de cel puțin două ori prevederile art. 39 sau 40; c) Consiliul a notificat în scris radiodifuzorului în cauză și Comisiei Europene respectivele încălcări și despre măsurile pe care intenționează să le adopte în cazul în care o asemenea încălcare se produce din nou; d) consultările cu statul membru al Uniunii Europene de pe teritoriul căruia se face transmisia și cu Comisia Europeană nu s-au concretizat într-o înțelegere amiabilă, în termen de 15 zile de la notificarea prevăzută la lit. c), iar încălcarea la care se face referire continuă, cu condiția ca, în termen de două luni de la notificarea măsurilor luate de România, Comisia să nu fi luat o decizie asupra incompatibilității acestor măsuri față de legislația comunitară.	b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale. (3) Aplicarea restricționării prevăzute la alin. (2) lit. a) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, în următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii media audiovizuale a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la alin. (2); b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) s-a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări; d) consultările Consiliului cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii media audiovizuale și cu Comisia nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de 30 de zile de la primirea de către Comisie a notificării menționate la lit. b).	Derogarea menționată la primul paragraf este supusă următoarelor condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, furnizorul de servicii mass-media a fost, de cel puțin două ori, autorul unuia sau mai multora dintre comportamentele descrise la primul paragraf; b) statul membru în cauză a notificat în scris furnizorului de servicii mass-media, statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) statul membru în cauză a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii mass-media și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări; d) consultările cu statul membru care are jurisdicție asupra furnizorului de servicii mass-media și cu Comisia nu au condus la o soluționare amiabilă în termen de o lună de la primirea de către Comisie a notificării menționate la litera (b).
	(4) Aplicarea restricționării prevăzute la alin. (2) lit. b) se poate dispune, prin decizie a Consiliului, în următoarele condiții: a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la alin. (2) lit. b) a mai avut loc cel puțin încă o dată; b) Consiliul a notificat în scris furnizorului de servicii media audiovizuale, precum și statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusele încălcări și	4. (3) Un stat membru poate deroga provizoriu de la alineatul (1) de la prezentul articol în cazul în care un serviciu mass-media audiovizual prestat de un furnizor de servicii mass-media aflat în jurisdicția altui stat membru încalcă manifest, serios și grav articolul 6 alineatul (1) litera (b) sau aduce atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității publice, inclusiv protecției securității și apărării naționale. Derogarea menționată la primul paragraf este supusă următoarelor condiții:

	măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă; c) s-a respectat dreptul la apărare al furnizorului de servicii media audiovizuale și, în special, a oferit furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări.	a) în cursul ultimelor 12 luni, comportamentul menționat la primul paragraf a mai avut loc cel puțin încă o dată; și b) statul membru în cauză a notificat în scris furnizorului de servicii mass-media, statului membru care are jurisdicție asupra furnizorului respectiv și Comisiei presupusa încălcare și măsurile proporționale pe care intenționează să le ia în cazul în care orice astfel de încălcare se repetă. Statul membru în cauză respectă dreptul la apărare al furnizorului de servicii mass-media în cauză și, în special, oferă furnizorului respectiv posibilitatea de a-și exprima opiniile cu privire la presupusele încălcări.
	(5) Aplicarea restricțiilor prevăzute la alin. (2) se realizează doar pentru teritoriul României, fără a aduce atingere aplicării oricărei alte proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii media audiovizuale.	4. (4) Alineatele (2) și (3) nu aduc atingere aplicării oricărei proceduri, căi de atac sau sancțiuni care vizează încălcările în cauză în statul membru în a cărui jurisdicție se află respectivul furnizor de servicii mass-media.
	(6) În cazuri urgente, în cel mult 30 de zile, Consiliul poate dispune restricționarea prevăzută de alin. (2) lit. b), chiar dacă nu sunt îndeplinite condițiile menționate la alin. (4) lit. a) și b). Consiliul notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii media audiovizuale, măsurile luate, indicând motivele pentru care consideră că există urgență.	4. (5) În cazuri urgente, statele membre pot, în cel mult o lună de la presupusa încălcare, să deroge de la condițiile stabilite la alineatul (3) literele (a) și (b). În acest caz, măsurile luate se notifică în cel mai scurt timp posibil Comisiei și statului membru în a cărui jurisdicție se află furnizorul de servicii mass-media, indicând motivele pentru care statul membru consideră că există urgență.
	Art. 75 alin. (7) (7) În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia ca măsurile sunt incompatibile cu dreptul	4. (5) Comisia examinează compatibilitatea măsurilor notificate cu dreptul Uniunii în cel mai scurt timp posibil. În cazul în care ajunge la concluzia că

	comunitar, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.	măsurile sunt incompatibile cu dreptul Uniunii, Comisia impune statului membru în cauză să pună capăt de urgență respectivelor măsuri.
Art. 75 ¹ (4)În cazul în care Comisia Europeană ajunge la concluzia ca măsurile sunt incompatibile cu dreptul comunitar, Consiliul dispune sistarea măsurilor preconizate sau încetarea de urgență a aplicării acestora.	Articolul 75¹ se abrogă.	
Art. 91 (1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 22 alin. (1), art. 24 alin. (1) și (2), art. 26 ¹ alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 ¹ și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.	Alineatul (1) al articolului 91 se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) Constituie contravenție nerespectarea de către furnizorii sau distribuitorii de servicii a dispozițiilor prezentei legi prevăzute la art. 2 alin. (6), art. 22 alin. (1), art. 24 alin. (1) și (2), art. 26 alin. (1), art. 31 alin. (1), (3), (4) și (5), art. 39 ¹ , art. 41 ¹ (1) și (2), art. 42 ⁷ , art. 42 ⁸ (1), (2), (7) și (8) și art. 48, precum și ale deciziilor având caracter normativ emise de Consiliu.”	